

Google Cloud

IA y datos

Informe de tendencias

2024

El impacto de la IA generativa



Nuevas oportunidades, tecnologías y habilidades

¡La IA generativa ha llegado para cambiar las reglas del juego! Esta innovadora tecnología revolucionará a las industrias y transformará nuestras vidas de manera profunda. Los datos son el combustible que alimenta a la IA y lo que impulsa su eficacia. Para aprovechar todo el potencial de la IA generativa en tu empresa, es necesario poder acceder, administrar y activar los datos estructurados y no estructurados en diversos sistemas.

Además, tus datos también pueden beneficiarse de la IA y del aprendizaje automático (AA) para obtener una comprensión más profunda, perfeccionar modelos o enriquecer las experiencias de los clientes. El éxito reside en alcanzar todo esto manteniendo un alto nivel de seguridad y calidad de los datos, y respetando los principios de uso responsable de los datos.

En respuesta a esta nueva era, se están produciendo cambios en toda la pila de datos. Para obtener más información sobre estos cambios en las tecnologías, Google encuestó a cientos de líderes empresariales y de TI, y les preguntó sobre sus objetivos y estrategias para aprovechar la IA generativa. En este informe se profundiza sobre las perspectivas para 2024 y el futuro, lo que proporciona información valiosa a las organizaciones que buscan aprovechar la IA generativa en su empresa.



Un vistazo rápido a las 5 principales tendencias:

1

La IA generativa acelerará **la entrega de información** en las organizaciones

Lectura de 5 minutos



2

Las funciones de los datos y la IA **estarán menos definidas**

Lectura de 6 minutos



3

La innovación en IA dependerá de una **sólida administración de datos**

Lectura de 3 minutos



4

Los datos operativos **elevarán el potencial de la IA generativa** para las apps empresariales

Lectura de 4 minutos



5

En 2024, veremos una rápida **modernización** de las plataformas de datos

Lectura de 5 minutos



La IA generativa acelerará **la entrega de información** en las organizaciones

Casi dos tercios de las personas encargadas de tomar decisiones relacionadas con datos esperan una democratización del acceso a la información en 2024.
El 84% cree que la IA generativa ayudará a su organización a acceder a información con rapidez.

¿Por qué debería interesarte?

No se puede negar el impacto que la IA generativa ha tenido en el sector tecnológico. En el caso de la inteligencia empresarial (IE), a medida que las herramientas se vuelven más accesibles, incluso los miembros del equipo no técnicos podrán beneficiarse de estos conocimientos, lo que permitirá impulsar la productividad y difundir el conocimiento más rápido que nunca. Esto significa un mejor conocimiento de los datos en toda la organización, una toma de decisiones más inteligentes y, en última instancia, un mayor éxito en el mercado.

En la actualidad, el 52% de los usuarios no técnicos ya usan la IA generativa para extraer información.

Las herramientas de IE modernas ya estaban desarrollando formas de llevar los datos a todos los que los necesitaban. Un ejemplo sencillo es la incorporación de informes en el contexto más relevante para los datos, como la información de cuentas dentro del sistema de CRM de un vendedor. Sin embargo, el analista siempre tenía que seleccionar cuidadosamente esa información. El usuario final siempre ha estado un poco más distanciado de los datos. Conectar un modelo de lenguaje grande a los datos de la empresa permite cerrar esa brecha. Los miembros del equipo pueden interactuar con los datos de manera intuitiva y conversacional, o crear informes y paneles simplemente al "hablar" con los datos o realizar una búsqueda sencilla en la empresa. De hecho, muchas de las organizaciones encuestadas para este informe ya están poniendo esto en práctica.

“La vasta experiencia de Moody's para comprender datos financieros, divulgaciones e informes nos sitúa en una posición privilegiada para impulsar el desarrollo de modelos ajustados de lenguaje grandes. La IA generativa de Google Cloud ayudará a nuestros clientes y empleados a generar nueva información más rápido que nunca”.

Moody's

NICK REED

Director de Productos, Moody's Corporation

La IA ya la usan los científicos de datos más avanzados y al interior de líneas de negocio

En resumen, las herramientas que conectan a las personas con datos clave de la empresa a través del lenguaje natural serán un elemento fundamental para superar las brechas existentes en los conjuntos de habilidades organizacionales.

Para 2024 y el futuro, anticipamos que más usuarios empresariales "hablarán" con sus datos mediante la función de búsqueda y aprovecharán una IU conversacional para generar informes, paneles y visualizaciones

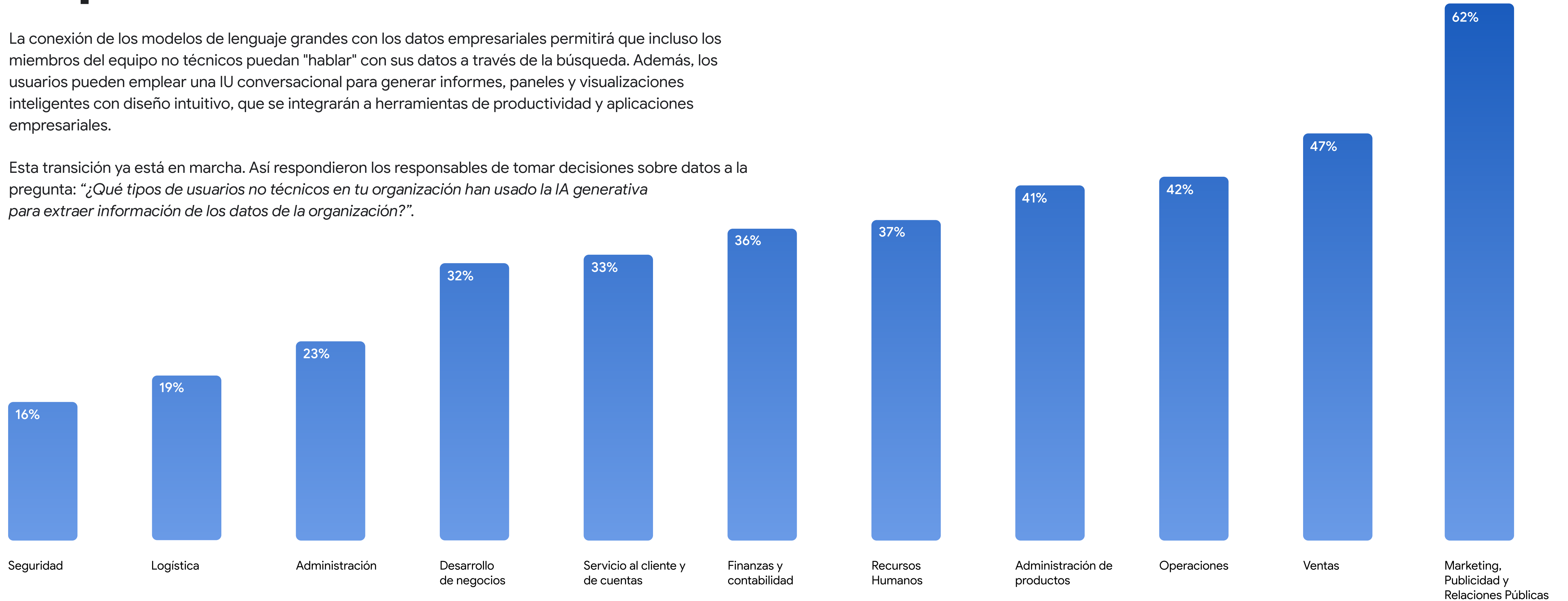
inteligentes con diseño intuitivo, que se integrarán a herramientas de productividad y aplicaciones empresariales. A medida que varias de las aplicaciones permitan a los usuarios ver cómo otros han encontrado respuestas exitosas a sus preguntas, las personas también podrán beneficiarse del conocimiento compartido. Además, podrán identificar las interacciones que han generado un mayor impacto a lo largo del día, el trimestre o el año.



IA para todos

La conexión de los modelos de lenguaje grandes con los datos empresariales permitirá que incluso los miembros del equipo no técnicos puedan "hablar" con sus datos a través de la búsqueda. Además, los usuarios pueden emplear una IU conversacional para generar informes, paneles y visualizaciones inteligentes con diseño intuitivo, que se integrarán a herramientas de productividad y aplicaciones empresariales.

Esta transición ya está en marcha. Así respondieron los responsables de tomar decisiones sobre datos a la pregunta: "¿Qué tipos de usuarios no técnicos en tu organización han usado la IA generativa para extraer información de los datos de la organización?".





“Wendy's lanzó el primer sistema moderno de entrega por ventanilla de la industria hace más de 50 años. Nos complace continuar nuestro trabajo con Google Cloud para impulsar una nueva era de innovación en la experiencia de pedidos desde el auto. **La tecnología de la IA generativa de Google Cloud representa una gran oportunidad para poder brindar una experiencia diferenciada, rápida y sin inconvenientes destinada a nuestros clientes.** Esto permite a nuestros empleados enfocarse en preparar alimentos de buena calidad y desarrollar relaciones con los fans para que vuelvan a elegirnos”.

TODD PENEGOR

Presidente y director general, Wendy's

Las funciones de los datos y la IA **estarán menos definidas**



El 80% de los encuestados están de acuerdo en que las líneas entre las funciones de los datos están **menos definidas.**



¿Por qué debería interesarte?

Mientras la IA continúa su expansión, la rapidez con la que las empresas pueden transformar datos sin procesar en IA será cada vez más importante.

Las organizaciones que dominen este proceso podrán tomar decisiones más acertadas, lanzar nuevos productos y servicios con mayor rapidez, y ofrecer un nivel superior de experiencia del cliente.

A medida que se optimicen los procesos, las funciones de los datos y la IA estarán menos definidas. Esto significa que los equipos que antes estaban aislados deberán colaborar más estrechamente que nunca.

“Cuando era pequeño, mi madre pasaba horas con un agente de viajes planificando nuestras vacaciones. Trabajar con Google Cloud para incorporar la IA generativa nos permite crear un asistente de viajes personalizado dentro de nuestro chatbot. Queremos ayudar a nuestros clientes no solo a planificar un viaje, sino también a crear una experiencia de viaje única para ellos”.



MARTIN BRODBECK
Director de Tecnología, Priceline

En la actualidad, muchos analistas de datos asumen responsabilidades antes reservadas a científicos de datos y viceversa

Las habilidades más escasas dentro de las organizaciones se relacionan con la ingeniería y el análisis de datos, la IA y el análisis empresarial. La IA generativa permite aumentar la productividad de los equipos de datos y las cargas de trabajo existentes, lo que contribuye a cerrar esta creciente brecha en las habilidades. Poder usar las plataformas de IA y datos sin inconvenientes les permite a las organizaciones mejorar su productividad e innovar más rápido al acelerar su recorrido de los datos a la IA.

Las herramientas de datos e IA también están cada vez más interconectadas con el objetivo de ayudar a los usuarios a optimizar los flujos de trabajo de datos y de IA.

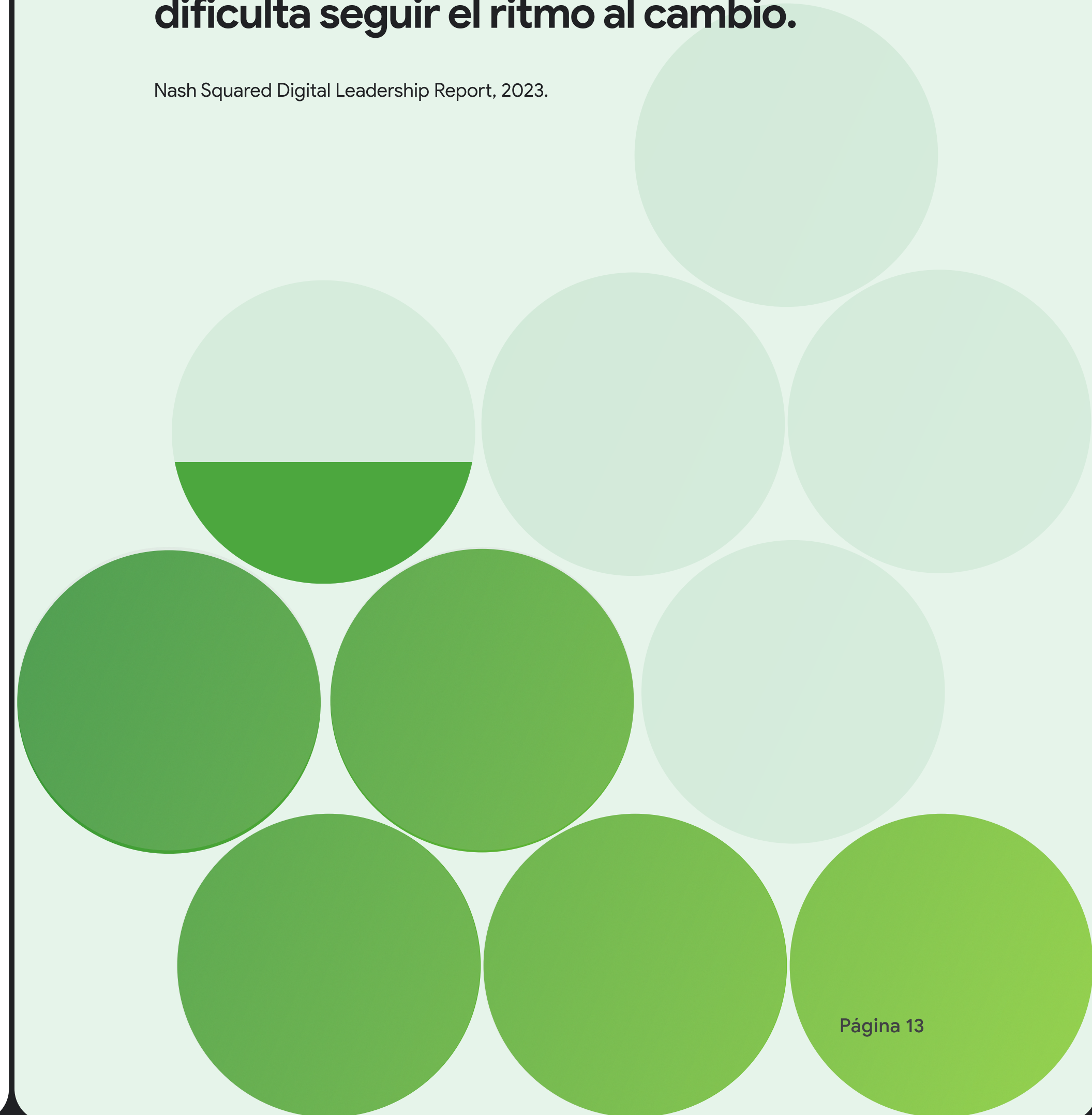
Esta interconexión permite a los usuarios lo siguiente:

Tener un espacio de trabajo común para ingenieros, analistas y científicos de datos que admite múltiples lenguajes de programación como SQL, Python y Spark.

Extender las prácticas recomendadas de desarrollo de software, como CI/CD, historial de versiones y control de código fuente, a los recursos de datos. Esto permite una mejor colaboración y transferencia.

Según las investigaciones, más de la mitad (54%) de los líderes digitales señalan que la **escasez de habilidades les dificulta seguir el ritmo al cambio.**

Nash Squared Digital Leadership Report, 2023.



La IA generativa también permite a los empleados realizar tareas más técnicas. **Por ejemplo, las herramientas pueden ofrecer sugerencias sobre nuevas líneas de código necesarias para actualizar un sistema de informes financieros o describir las versiones A y B de una campaña de marketing, incluso generar primeros borradores que los empleados humanos pueden obtener y aplicar en entornos de producción en vivo.**

La organización del futuro: Habilitada por la IA generativa, impulsada por las personas, McKinsey & Company, 2023.

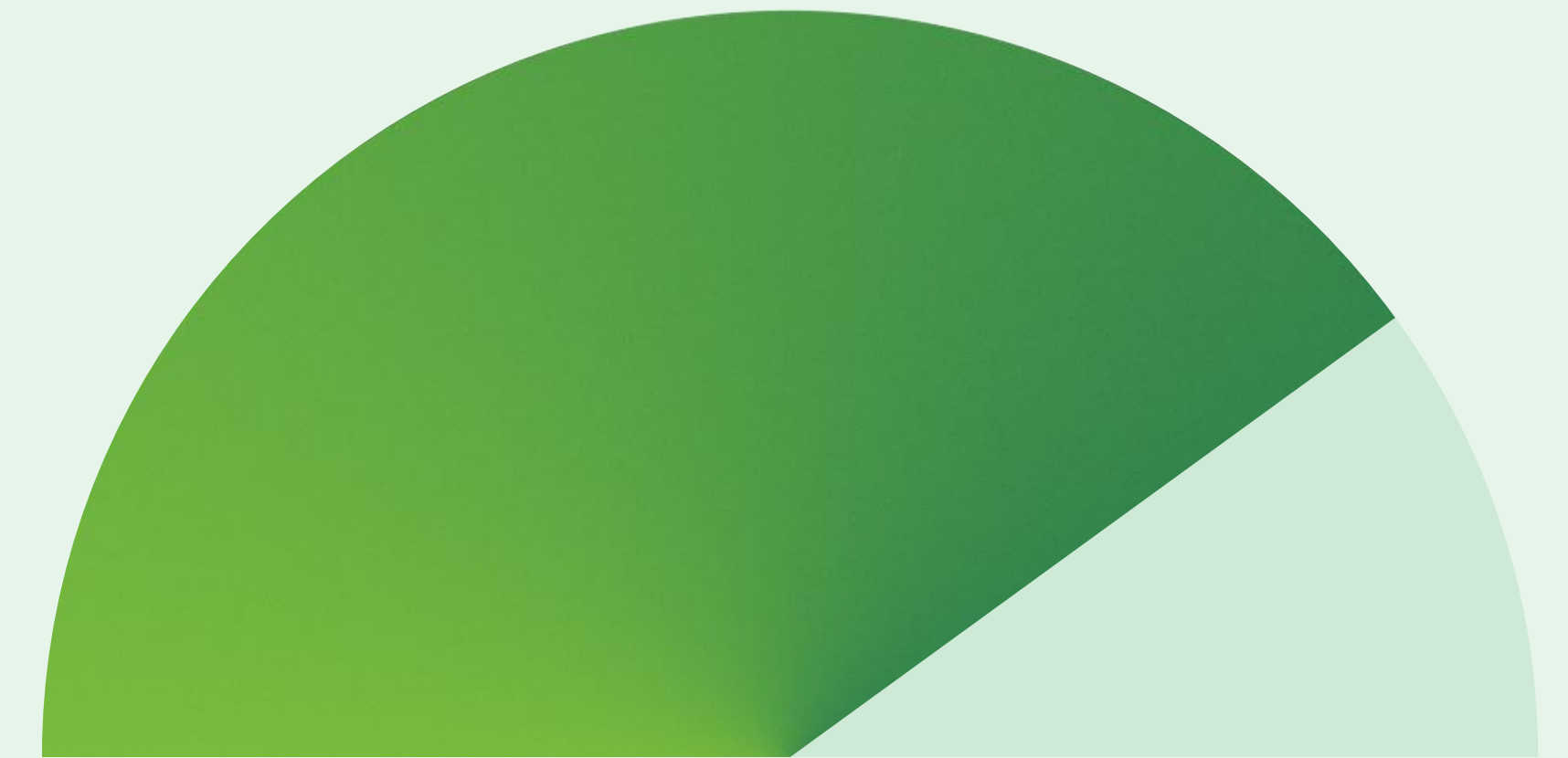


Integrar la IA directamente a los datos puede activar todo su potencial sin importar su formato

Un desafío significativo que impide a las organizaciones aprovechar al máximo el potencial de los datos radica en la gran cantidad de datos no aprovechados y no estructurados que se generan hoy en día. Esto incluye los formatos de imágenes, documentos y videos. Se estima que abarca aproximadamente hasta el 80% de todos los datos, que hasta ahora no han sido aprovechados por parte de las organizaciones.

Los datos estructurados, que se caracterizan por su organización en campos y columnas fijas, como en hojas de cálculo o bases de datos, pueden procesarse y analizarse fácilmente usando métodos tradicionales. Sin embargo, los datos no estructurados, como las publicaciones en redes sociales, los correos electrónicos, las grabaciones de llamadas de clientes, la documentación clínica y las lecturas de sensores, a menudo son complejos y difíciles de interpretar, lo que dificulta la extracción de información significativa.

La llegada de tecnologías avanzadas de IA y aprendizaje automático (AA) ha revolucionado la forma en que las organizaciones aprovechan sus datos. Estas tecnologías de vanguardia ofrecen oportunidades sin precedentes para aprovechar todo el potencial de los datos, independientemente de su formato, ya sea estructurado, semiestructurado o no estructurado. De manera similar, la IA multimodal ha abierto un mundo de posibilidades para las organizaciones que da paso a nuevos niveles de eficiencia y exactitud al adaptar los modelos y basarlos en sus datos empresariales. Las incorporaciones de texto permiten búsquedas de vectores directamente en los datos, sin necesidad de realizar pasos de procesamiento previo complejos y que demandan mucho tiempo. Esto simplifica el proceso de encontrar información relevante, identificar patrones y tendencias, y agrupar datos no estructurados similares en fuentes como documentos.



El **80%** de la esfera de datos global será **no estructurada para 2025.**

VentureBeat, 2022.

La innovación en IA dependerá de una **sólida** **administración de datos**



El 66% de las organizaciones tienen al menos la **mitad de sus datos oscuros**, lo que representa un riesgo significativo.

Five Factors For Planning A Data Governance Strategy, Forbes, 2023 y glosario de Gartner, datos oscuros, 2024.



¿Por qué debería interesarte?

Este surgimiento de nuevas tecnologías también tiene sus desventajas. Muchas organizaciones están descubriendo nuevas vulnerabilidades y debilidades, especialmente en lo que concierne a la calidad de sus datos. No basta con simplemente aplicar LLM a los datos; estos modelos deben basarse en datos empresariales de gran calidad para evitar posibles alucinaciones. Las organizaciones que adopten un enfoque práctico hacia la administración de datos, la calidad y la confianza estarán en una posición sólida para ofrecer resultados comerciales tangibles con la IA.

La mayoría de los encuestados expresan tener solo cierta confianza (45%) en la calidad de los datos de su organización, mientras que otro 11% tiene incluso menos confianza.

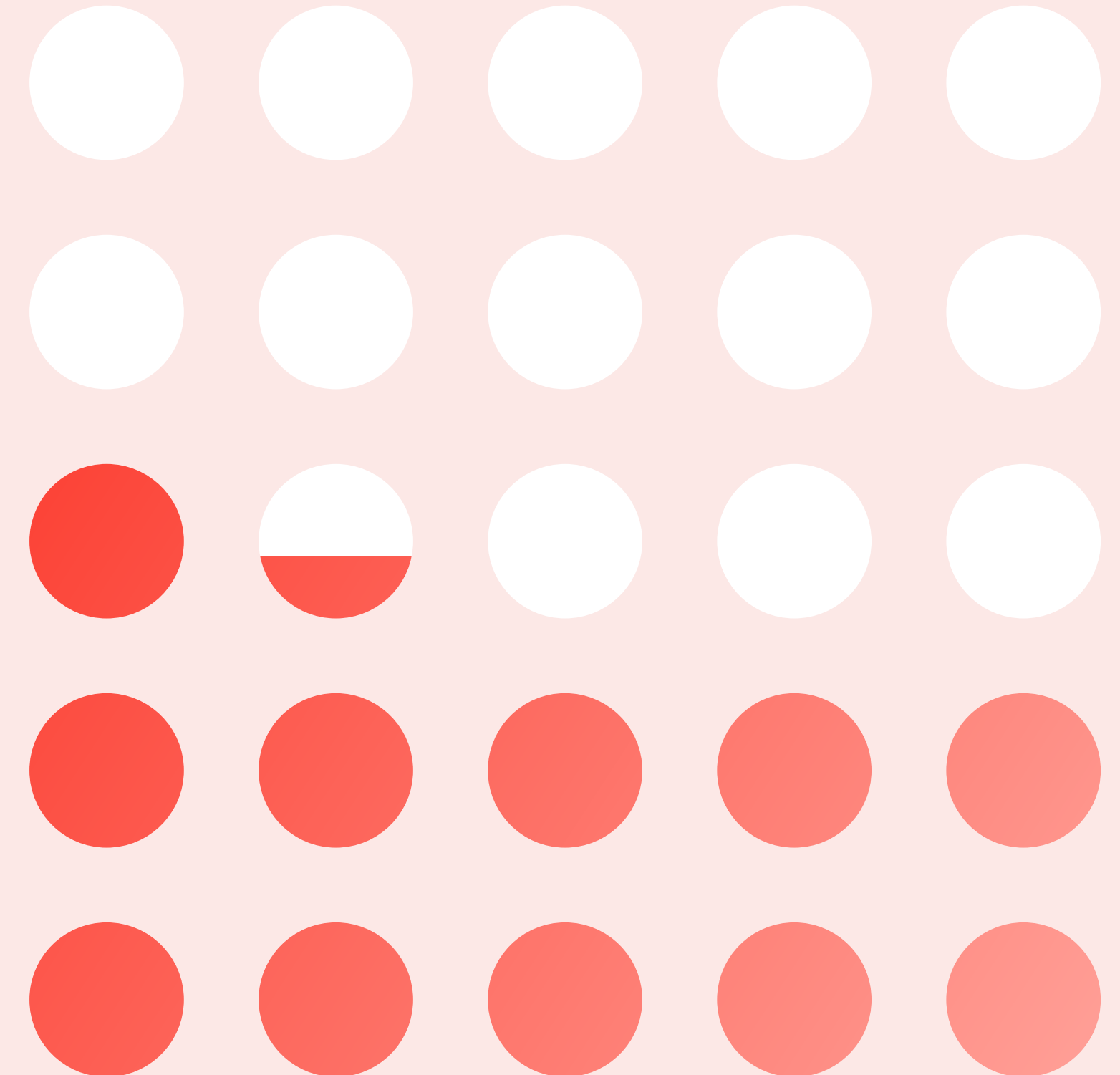
De manera similar, la mayoría de los encuestados (54%) consideran que sus organizaciones tienen un nivel de madurez moderado en lo que respecta a la administración de datos, y solo el 27% considera que sus organizaciones son extremadamente o muy maduras en este aspecto.

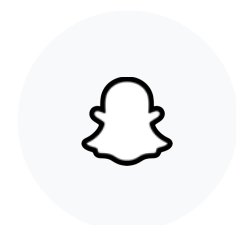
Por el lado positivo, muchas organizaciones ya están tomando medidas para garantizar la exactitud, la confianza y la calidad de los datos. La mayoría de las organizaciones encuestadas:

- Creen que están desarrollando una cultura orientada a los datos.
- Están centralizando la supervisión de la administración de datos.
- Están desarrollando la supervisión, auditoría y administración centralizada de políticas.

Menos de la mitad de los encuestados (44%) tienen plena confianza en la calidad de los datos de su organización.

Encuesta de investigación sobre tendencias de inteligencia de clientes de Google Cloud, 2024.





Snap Inc usa la nube de datos de Google para ofrecer una plataforma de datos de autoservicio específica del dominio empresarial a través de datos distribuidos, con propiedad descentralizada de datos, pero administración y visibilidad centralizadas. Con una mayor eficiencia en los datos, ellos pueden enfocarse en mejorar la experiencia del usuario y aumentar el compromiso.



Carrefour usa la nube de datos de Google para implementar protecciones de red de confianza cero, lo que mejora la seguridad de los datos y refuerza el acceso seguro a aplicaciones fundamentales para la empresa. Su infraestructura centrada en datos brinda la flexibilidad necesaria para realizar cambios con rapidez y ofrecer el mejor servicio posible a sus clientes.

¿Qué deberían buscar las organizaciones?

Es fundamental que las organizaciones busquen plataformas de datos con diseño de seguridad integral que integren por completo la encriptación de datos. La plataforma adecuada debería catalogar automáticamente tus datos y permitirte unificarlos y organizarlos lógicamente con el uso de metadatos. Esto te permite asegurar y administrar los datos de forma centralizada, en función del contexto de tu empresa, y aprovechar la automatización y la inteligencia integradas en torno al perfilamiento de datos, la calidad, el linaje y más, para gestionar mejor los datos a gran escala. Esto permite lo siguiente:

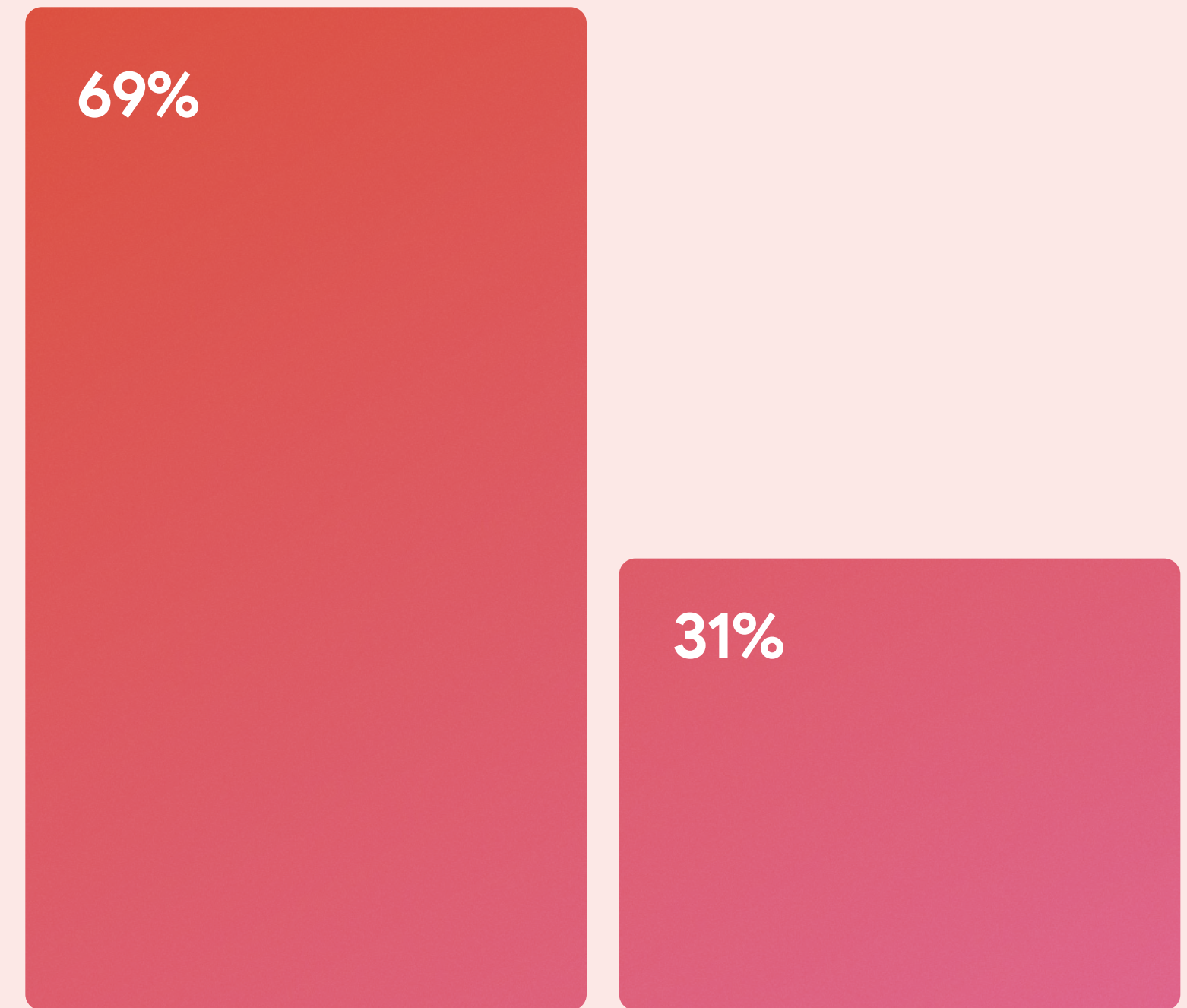
Calidad de los datos. Generar automáticamente reglas de calidad de los datos para evaluar su integridad, exactitud y validez.

Linaje de datos de extremo a extremo.

Linaje generado automáticamente para hacer un seguimiento de los flujos de datos, llevar a cabo un análisis del impacto y usar el linaje como base para la administración y el cumplimiento en modelos de IA y datos.

Administración unificada para recursos de IA y datos.

Supervisión, auditoría y administración centralizada de políticas para la autorización, retención y clasificación de datos.



El 69% de los empleados hicieron caso omiso a las indicaciones de seguridad cibernética de su organización en los últimos 12 meses.

Gartner Predicts Nearly Half of Cybersecurity Leaders Will Change Jobs by 2025, 2023.

Los datos operativos elevarán el potencial de la IA generativa para las apps empresariales



El 71% de las organizaciones planean usar **bases de datos integradas a las funciones de IA generativa.**



¿Por qué debería interesarte?

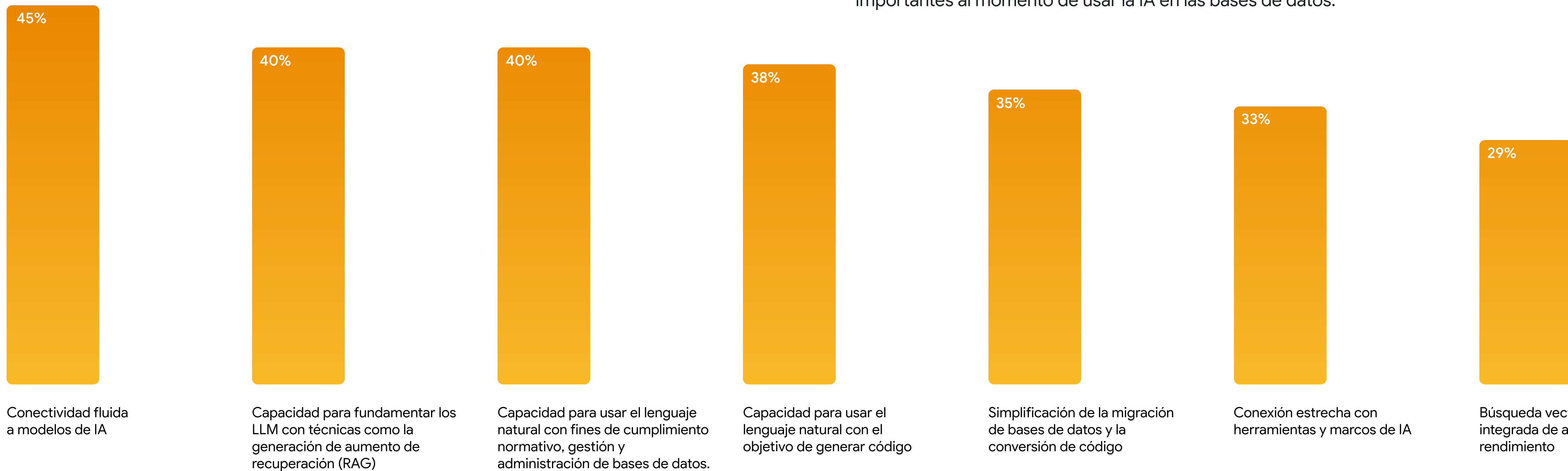
El potencial que representan los modelos de lenguaje grandes (LLM) ha generado entusiasmo entre las empresas. Todas han experimentado el impacto de herramientas como Gemini y otros modelos de lenguaje grandes, pero también comprenden que la creatividad inherente a estas herramientas no se adapta bien a la mayoría de los casos de uso empresariales. Las aplicaciones empresariales de IA generativa enfrentan diversos desafíos que los LLM no abordan por sí solos: deben proporcionar información precisa y actualizada, ofrecer experiencias del usuario contextualizadas y hacer todo esto sin quebrar al banco.

Las bases de datos y los almacenes operativos que admiten vectores ayudan a cerrar la brecha entre los LLM y las aplicaciones de IA generativa para empresas. Es por eso que estamos viendo un gran interés en la búsqueda de vectores y las bases de datos de vectores, y el motivo por el que la generación de aumento de recuperación (RAG) se destaca como una técnica fundamental para mejorar y potenciar los LLM y los modelos de IA generativa. Estamos notando una mayor corriente de innovación en toda la industria, y gran parte de ella proviene de la comunidad de código abierto, incluida PostgreSQL, una de las bases de datos más populares entre los desarrolladores.



¿Qué esperan las organizaciones de las bases de datos impulsadas por IA?

Una conectividad fluida a modelos de IA, la posibilidad de fundamentar los LLM con técnicas como la RAG y poder usar el lenguaje natural para administrar bases de datos son las capacidades más importantes al momento de usar la IA en las bases de datos.



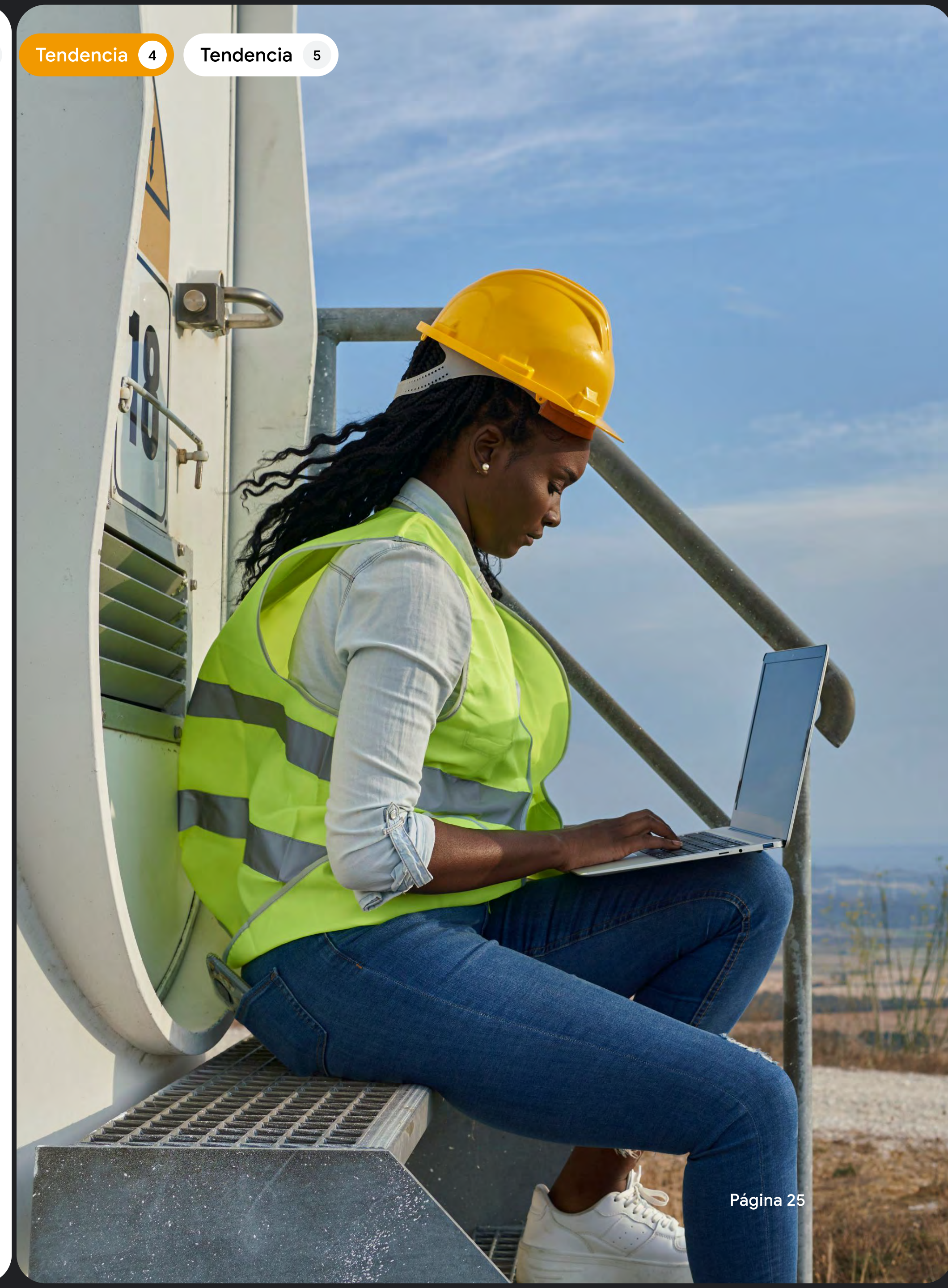
Hazlo bien y aprovecha los beneficios

El verdadero poder de la IA generativa se manifiesta cuando los datos operativos se integran a ella para ofrecer experiencias en tiempo real, altamente personalizadas y contextualmente relevantes en todas las aplicaciones empresariales. En pocas palabras, las bases de datos operativas basadas en IA generativa, que almacenan datos relevantes de la empresa, serán clave para aprovechar la IA generativa en la empresa.

Las bases de datos exitosas evolucionarán hacia un enfoque basado en la IA, incluso integrarán de manera profunda tecnologías como la búsqueda de vectores, la conectividad sin interrupciones con modelos de IA, la asistencia para lenguaje natural a SQL, y una estrecha integración en herramientas de IA y marcos de código abierto. Todas estas funciones se integrarán de forma nativa en las bases de datos operativas y se convertirán en requisitos esenciales.

Las bases de datos que no integren capacidades de IA generativa corren el riesgo de volverse obsoletas.

Tener IA más cerca de los datos operativos también permitirá a los desarrolladores iterar rápidamente y mejorar la experiencia con todos los datos disponibles. Esto lo puedes hacer en el mismo lugar donde residen tus datos actualmente, porque las bases de datos ya respaldan todas las aplicaciones. Por lo tanto, las organizaciones no tienen que aprender ni configurar un sistema completamente nuevo, lo que resulta mucho más rentable. Además, con tecnologías de código abierto como PostgreSQL, los desarrolladores pueden empezar rápidamente con herramientas y capacidades que ya conocen.





“Analizamos diversas incorporaciones nuevas en el mercado de bases de datos que se enfocan en el almacenamiento de vectores y terminamos probando varias opciones. Además, dado el volumen de datos existente de Linear y nuestro objetivo de encontrar una solución rentable, **optamos por Cloud SQL para PostgreSQL una vez que se agregó la compatibilidad con pgvector. Quedamos impresionados con su escalabilidad y confiabilidad.** Esta opción también era compatible con nuestro uso actual de la base de datos, los modelos, ORM, etc. Gracias a esto, no fue necesaria una curva de aprendizaje para nuestro equipo”.

TOM MOOR

Director de Ingeniería en EE.UU., Linear

En 2024, veremos una rápida **modernización** de las plataformas de datos



Solo el 1% de las organizaciones están muy satisfechas con la asistencia de sus bases de datos heredadas para la IA, lo que indica que **quedan muchos aspectos por mejorar.**



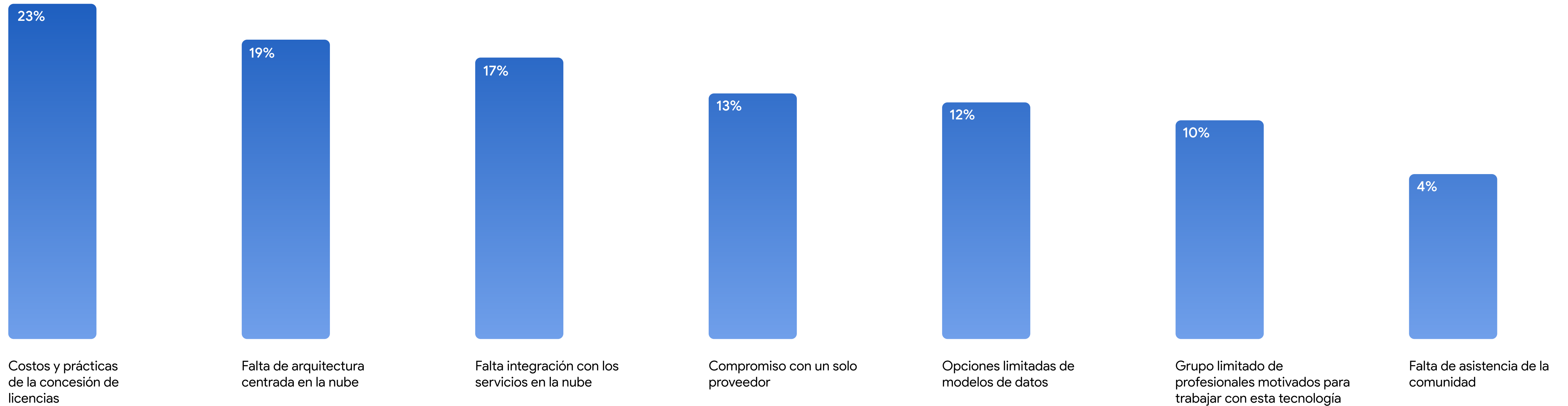
¿Por qué debería interesarte?

A medida que más organizaciones buscan aprovechar las oportunidades que ofrece la IA generativa, muchas descubren que sus bases de datos heredadas les impiden avanzar debido a la tecnología obsoleta y la mala experiencia del usuario. Además de la tecnología obsoleta y la mala experiencia para los desarrolladores, las bases de datos heredadas también han llamado la atención de los ejecutivos de nivel directivo debido a sus licencias costosas y poco favorables, además de las restricciones por depender de un solo proveedor, lo que a menudo genera millones de dólares en costos anuales innecesarios.

El auge de la IA generativa está acelerando la modernización de las bases de datos, ya que las herramientas de IA más populares para trabajar con vectores, modelos y datos se ejecutan en la nube y se basan en tecnologías de bases de datos de código abierto, como PostgreSQL. Además, los modelos de IA más avanzados se ejecutan únicamente en las principales plataformas en la nube.



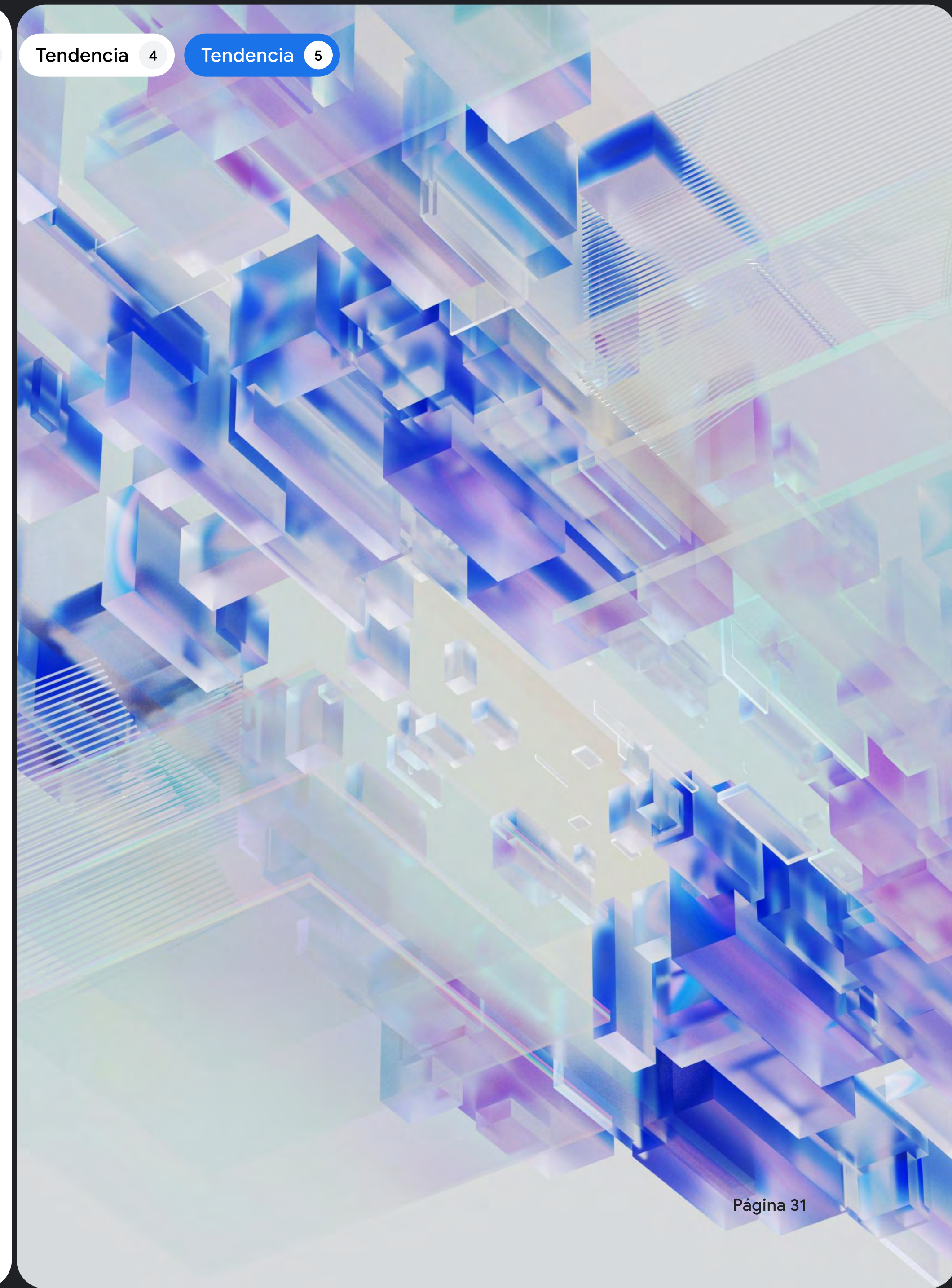
Principales desafíos de las bases de datos heredadas



Una transición fluida ahora es posible

Gracias a los avances continuos y las mejoras en las herramientas y los programas de migración de bases de datos, ahora es cada vez más fácil migrar desde bases de datos heredadas. Además, vemos cómo la IA contribuye a mejorar estas herramientas, lo que facilita mucho la transición desde las bases de datos heredadas gracias a la conversión de códigos asistida por IA, la finalización de códigos y las eficiencias mejoradas.

Los responsables de la toma de decisiones en TI se sienten cada vez más cómodos con la aprobación de proyectos de modernización extensos, ya que buscan incorporar tecnologías abiertas, incluida la IA generativa, como parte de sus estrategias de innovación.





“Las herramientas de migración de datos han existido desde siempre, pero recientemente han evolucionado con funciones más inteligentes, como la capacidad de convertir y completar códigos con la asistencia de la IA. La parte más difícil de la migración es transformar los datos y adaptar las nuevas aplicaciones para que se ajusten a la nueva base de datos. Ambos procesos se simplifican gracias a la IA generativa. **Puedes usar un modelo para examinar una base de datos de origen y descubrir cómo transformar los datos en la base de datos de destino. Puedes obtener algunos beneficios rápidos y, en última instancia, potenciar la productividad de los desarrolladores.** Aún quedan muchas cuestiones heredadas, pero la IA generativa está facilitando el proceso de migración”.

ANDREW STORRS

Vicepresidente de Ingeniería de Datos, Aritzia



“Character.AI es pionera en el diseño y desarrollo de aplicaciones conversacionales abiertas. Nuestra plataforma de IA generativa usa nuestro propio modelo de lenguaje neural avanzado para generar respuestas de texto similares a las humanas y entablar conversaciones contextualmente relevantes. Cuando descubrimos AlloyDB para PostgreSQL, nos enfrentamos a una encrucijada. El uso de nuestro servicio había aumentado exponencialmente, lo que generaba una tensión particular en varias áreas de nuestra infraestructura, especialmente en las bases de datos. [AlloyDB y Spanner de Google Cloud proporcionan una base sólida que ofrece confiabilidad, escalabilidad y rendimiento económico](#) para nuestras cargas de trabajo, desde la interacción y las operaciones hasta la IA y el análisis”.

JAMES GROENEVELD

Ingeniero de Investigación, Character.AI

Una generación completa de desarrolladores está creando aplicaciones de IA y aprovechándola para lograr una programación más eficaz, una mejor estadística de rendimiento de las bases de datos y una postura de seguridad mejorada.

¿Eres uno de ellos?



Cómo puede ayudar Google Cloud

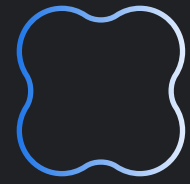
Google Cloud ayuda a las organizaciones a unificar datos y conectarlos con la innovadora IA para permitir el desarrollo de ideas transformadoras y experiencias personalizadas. Gracias a la simplicidad, escalabilidad, inteligencia y seguridad del enfoque unificado de IA y datos de Google, las empresas pueden aprovechar todo el potencial de sus datos en una solución única y simplificada.

Gracias a la nube de datos de Google, es posible consolidar cargas de trabajo y administrar todo el ciclo de vida de los datos. Esto permite que los equipos de datos puedan desarrollar aplicaciones modernas y basadas en datos con motores y modelos de código abierto populares.

También ofrecemos funciones de vanguardia de IA generativa y AA/IA disponibles para tus datos, con lo que toda tu gente podrá acceder con rapidez y de manera sencilla a la información que necesita y aprovechar su verdadero valor. Todas estas ventajas se ofrecen con una eficiencia de nivel empresarial. Es esta combinación única la que convierte a Google Cloud en un socio sin igual para convertir datos sin procesar en valor para la organización.



Dentro de nuestro enfoque único



IA y datos totalmente conectados

A medida que surgen nuevas formas de interactuar con sistemas y datos, queda claro que las organizaciones necesitan modelos de IA basados en datos empresariales de calidad que permitan obtener información analítica y experiencias mejoradas.

Con la nube de datos de Google, los equipos pueden usar herramientas de IA generativa con el objetivo de activar sus datos empresariales en BigQuery y AlloyDB, y usar funciones integradas para aplicar de manera sencilla la IA/AA directamente a sus datos. Por ejemplo, BigQuery ML permite a los equipos de datos desarrollar modelos de AA directamente en sus datos de BigQuery usando SQL, incluso tomar modelos de base en Vertex AI. Las funciones integradas de incorporación de vectores en AlloyDB también permiten a los usuarios almacenar y generar incorporaciones dentro de sus almacenes de datos para potenciar sus LLM y respaldar sus casos de uso de la IA generativa.



Una base de datos unificada

La base de datos unificada de Google Cloud, incorporada a BigQuery, reúne tus datos en un solo lugar, lo que permite integrar datos estructurados y no estructurados con IA para ofrecer información en todo el conjunto de datos. Esta base de datos unificada te permite administrar todo el ciclo de vida de los datos y facilita el acceso, la administración, la gestión y el análisis de información para diferentes tipos de usuarios dentro de una organización, y así quitar eficazmente los silos de datos.

Nuestra arquitectura altamente escalable unifica sistemas transaccionales y analíticos, lo que permite servicios de datos de estrecha integración en BigQuery, AlloyDB y Spanner. Esto facilita el análisis de datos de Spanner a BigQuery, prácticamente sin ningún impacto en las cargas de trabajo transaccionales subyacentes.



La plataforma de datos más abierta enfocada en la modernización

Google Cloud tiene la intención de ser el proveedor de servicios en la nube más abierto, con el que puedas desarrollar aplicaciones modernas y basadas en datos donde sea que se encuentren tus cargas de trabajo. Apoyamos el código y los estándares abiertos, y ofrecemos servicios de bases de datos administrados que son totalmente compatibles con motores y modelos de código abierto populares.

Con AlloyDB Omni y BigQuery Omni, puedes aprovechar los datos y modernizar tus aplicaciones en Google Cloud, AWS, Azure y Google Distributed Cloud, sin generar costos, riesgos de seguridad ni problemas de administración asociados con la migración de datos. Ahora es más fácil que nunca empezar con la IA generativa en una plataforma de datos que se adapta a tu proceso de modernización.



Eficiencia y seguridad de nivel empresarial a gran escala

La nube de datos de Google es líder en la industria en cuanto a eficiencia, seguridad y escalamiento, lo que permite satisfacer las necesidades de organizaciones de todos los tamaños y cumplir con los requisitos empresariales más rigurosos.

Facilitamos el intercambio de datos de manera segura más allá de los límites de las organizaciones, la ejecución de consultas en exabytes de datos con una velocidad excepcional y el procesamiento de miles de millones de transacciones, todo con un costo generalmente más bajo.

Entonces, ¿cuál es el siguiente paso?

Sin lugar a dudas, 2024 se perfila como un año emocionante y crucial para muchas organizaciones. Aquellas que puedan preparar a su gente y sus plataformas para aprovechar al máximo las nuevas capacidades disponibles gracias a la IA generativa verán un aumento en la productividad a corto plazo y podrán empezar a prepararse de manera eficaz para el futuro de su organización frente a una competencia en constante evolución.

Obviamente, muchas de estas nuevas oportunidades implican nuevas habilidades y la mejora de los procesos existentes. Las organizaciones que inviertan en capacitar y equipar por completo a su gente pronto descubrirán que esta inversión da sus frutos, los que se verán reflejados en un potencial prácticamente ilimitado.



¿Todo listo para sumarte a la celebración?

Si tienes alguna pregunta sobre el contenido de este informe o deseas obtener más información para saber cómo Google Cloud puede ayudar a tu organización, nuestros expertos están siempre disponibles.

 [Hablar con un experto](#)

Metodología

El equipo de Inteligencia de Clientes de Google Cloud llevó a cabo una encuesta de investigación global sobre las tendencias de IA y datos, con la participación de 410 personas encargadas de la toma de decisiones relacionadas con datos, desde el 18 de diciembre de 2023 hasta el 17 de enero de 2024. La selección activa de participantes se detuvo del 23 de diciembre al 1 de enero por las vacaciones de invierno. Los encuestados desempeñaban diferentes roles de liderazgo en datos, TI y negocios, desde el nivel directivo hasta el de administradores. Trabajaban en organizaciones con más de 1,000 empleados que actualmente usan productos y servicios de datos. Los encuestados no sabían que Google era el patrocinador de la investigación y la identidad de los participantes no se reveló a Google.

Región

NORAM	180
EMEA	104
JAPAC	76
LATINOAMÉRICA	50

Sector

Servicios financieros	74
Venta minorista (p. ej., supermercados, tiendas, boutiques, franquicias, restaurantes, etcétera)	42
Tecnología	85
Otro	103

Tamaño de la empresa

De 1,000 a 4,999	19%
De 5,000 a 9,999	20%
De 10,000 a 49,999	30%
Más de 50,000	31%

Nivel del rol

Nivel directivo	14%
Vicepresidente o equivalente	20%
Director	43%
Administrador	7%
Líder o jefe	4%

Interacción con productos y servicios de datos

Práctica	40%
Estratégica o de supervisión	60%

Rol

Desarrollo de negocios	2%
TI o SI (tecnología de la información, ingeniería informática, seguridad, etcétera)	40%
Desarrollo de software	1%
Estrategia tecnológica o desarrollo de productos	11%
Marketing, Publicidad o relaciones públicas	16%
Operaciones	3%
Administración de productos	3%
Investigación, Análisis o planificación estratégica	6%
Ventas	1%
Ciencia de datos	15%

