

Cultura BOGOTÁ



La diversidad **que nos une**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE





BOGOTÁ, LA DIVERSIDAD QUE NOS UNE

Con la aprobación del Plan Distrital de Desarrollo 2024 – 2027 ‘Bogotá camina segura’ se reconocen a la cultura, la recreación y el deporte, como factores fundamentales para el crecimiento, el desarrollo y la transformación de la ciudad.

Ese reconocimiento se traduce en una política cultural que supone muchos planos y dimensiones. Inicialmente, trabajar con lo más íntimo de la ciudad: los **barrios**. En la cotidianidad barrial se tejen afectos, memorias, solidaridades y creatividad social. En **una Bogotá que se vive hacia adentro**, desarrollaremos la estrategia **‘Barrios Vivos’**, con la que, a través de **Laboratorios Creativos**, en y con

las comunidades, activaremos la imaginación colectiva en una suerte de vitalidad micropolítica. Lo que pensamos lo pensamos entre todos, lo que hacemos lo hacemos juntos, por eso, a través de conversaciones con las comunidades esperamos el surgimiento de barrios vivos, barrios cargados de esperanza, confianza y una renovada socialidad.

Imaginarlos y proyectarnos escenarios futuros comunes de la ciudad, a través de dispositivos culturales y narrativas, es la visión que tenemos con la estrategia de innovación pedagógica **‘Escuela de Futuros’**. Así mismo, queremos innovar en el fomento para el sector con un modelo de **‘Fomento en red’**, que no apalanque procesos competitivos sino, más bien, que promueva proyectos comunes, horizontales y participativos.

Bogotá vibra hacia adentro y hacia afuera, si los barrios vivos expresan su dinámica interna, hacia afuera Bogotá se proyectará en Colombia como **la capital de la cultura y el deporte**, con la celebración de más de 70 eventos nacionales e internacionales, como la Bienal de Arte y Ciudad de Bogotá, y el FIAV Bogotá, Festival Internacional



de las Artes Vivas. Con ellos, aparte de abrir mundos posibles e intensificar experiencias sensibles, se activará el desarrollo cultural, artístico, turístico y económico de la ciudad. **Bogotá será una ventana cultural y deportiva al mundo.** A través de iniciativas innovadoras, de investigación y de la organización de encuentros, la ciudad se convertirá en un referente de gestión, reflexión y pensamiento sobre políticas públicas en Iberoamérica.

Esta es una política cultural que apuesta por la comunidad, entendida como el espacio para desplegar las diferencias en el marco de una gran diversidad étnica, regional, artística y cultural. Una comunidad agenciada por las artes, la cultura, el deporte y por **convergencias digitales** que nos comunican y conectan.

Si Bogotá es, al mismo tiempo, 'Mi ciudad, Mi casa' y 'La diversidad que nos une', nuestra política cultural no puede menos que apuntar a cuidar y a ser cuidado por la ciudad.

Santiago Trujillo Escobar

Secretario de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá

SÚMATE A LA COMUNIDAD QUE TRABAJA POR LA TRANSFORMACIÓN DE BOGOTÁ



Estos son los principales programas, estrategias y oferta para el sector cultura, recreación y deporte, que quedaron incluidos en el Plan Distrital de Desarrollo 2024 - 2027 **'Bogotá, camina segura'**. Desde la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y sus entidades adscritas (Idartes, IDPC, La Fuga, Orquesta Filarmónica de Bogotá, Canal Capital y el IDR), les invitamos a consultar este portafolio y a sumarse a estas iniciativas que aportarán a la transformación, el crecimiento y el desarrollo de esta ciudad. **Bogotá, La diversidad que nos une.**



1

BARRIOS VIVOS

Estrategia de **innovación social** que prioriza la acción integral territorial en los barrios de Bogotá, a través de **Laboratorios de cocreación**, que vinculan a diversas ciudadanías y actores de la escena barrial con el propósito de expandir, fortalecer y diversificar la vida cultural, recreativa y deportiva, con enfoque comunitario y en proximidad. Con esta estrategia se desarrollarán **366 Laboratorios**, en dos frentes:

Laboratorios de Oportunidades:

buscan potenciar oportunidades culturales que dinamicen el desarrollo social, económico y creativo en entornos barriales a través de dispositivos y acciones culturales, recreativas y deportivas, disruptivas y colaborativas.

Laboratorios de Transformación cultural:

su objetivo es dinamizar soluciones creativas a problemáticas sociales situadas que generen exclusión, segregación, inseguridad y problemas de convivencia ciudadana en los territorios de la ciudad.



2

FOMENTO A LA FORMACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL, PATRIMONIAL Y DEPORTIVA

Potenciar el universo sensible de niñas, niños, jóvenes, adultos y personas mayores de Bogotá, es el propósito de la formación de formadores, equipos pedagógicos y territoriales. En conjunto con las entidades adscritas, se consolidará la **'Escuela de Futuros'** como una estrategia de innovación pedagógica que articula los procesos de formación, creación, investigación y redes, en torno a la creación participativa de dispositivos, narrativas y escenarios de futuros culturales en la ciudad.

Se abrirán nuevas oportunidades de **calificación y profesionalización** para los gestores culturales y líderes sociales, se fortalecerán programas de formación ya existentes como **'Nidos'**, **'Crea'** y **'Vamos a la Filarmónica'**, y se incentivará la gestión cultural artística y patrimonial, a través del **'Programa Distrital de Estímulos'** y el **'Festival Escolar de las Artes'**.

3

CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA DISTRITAL DE ESTÍMULOS

El fomento busca generar las **condiciones para que el arte y la cultura existan**, se desarrollen, crezcan y pervivan. Para lograrlo, se proponen estrategias dirigidas a artistas, gestoras, gestores, emprendedores y organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la cultura, el arte y el patrimonio. El ecosistema del Fomento está conformado por el Programa Distrital de Estímulos, Programa Distrital de Apoyos Concertados, el Programa Es Cultura Local y Programa de Fortalecimiento a Agentes del Sector, el Banco de Personas Expertas e Invitaciones Culturales.

En esta administración se buscará ampliar el alcance del fomento y disminuir brechas de acceso poblacional, territorial y social. Además, se apostará por el **'Fomento en Red'** para promover alianzas estratégicas y convocatorias que posibiliten iniciativas barriales y permitan la cohesión social y el valor cultural compartido.



4

CULTURA CIUDADANA: ORGULLO Y CONFIANZA EN BOGOTÁ

Con la política distrital de **Cultura Ciudadana**, se transformarán los barrios y se recuperará el orgullo por Bogotá. La meta será implementar **ocho estrategias** que fomenten la convivencia, la salud mental, la cultura ambiental, y el respeto por todas las formas de vida. Así mismo, promover hábitos saludables, movilidad sostenible, y eliminación del machismo y la discriminación.

Más de **10.000 personas** se vincularán en acciones pedagógicas, reforzando la identidad cultural y el orgullo por Bogotá. Con **120 mediciones**, se tomarán decisiones basadas en datos para consolidar a Bogotá como un referente de **cultura ciudadana** y buenas prácticas en Iberoamérica.



5

FORTALECIENDO TODAS LAS FORMAS DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA



Idartes implementará **40 Laboratorios** de cocreación y de innovación social, como parte de la estrategia Barrios Vivos, y realizará el '**Festival Internacional de Ruralidad**' y la '**Bienal Internacional de Artes para la Infancia**'. Para promover el arte como mecanismo de promoción de la salud integral, trabajará en procesos de arteterapia para comunidades vulnerables y creará, para toda la ciudadanía, Salones para bailar. Con el '**Proyecto Calle 13**', transformará la ciudad creando nodos de formación en los oficios de las artes y el fortalecimiento de las prácticas circenses. Dará vida a los **festivales Vallenato y Popular al Parque** y se sumará a las estrategias de revitalización urbana, ampliando el alcance del '**Museo Abierto de Bogotá**'.



6

ESTRATEGIA DE CULTURA, SALUD Y BIENESTAR

Esta es una iniciativa intersectorial innovadora para calmar el sistema nervioso de Bogotá. Las Secretarías de Salud y de Cultura Recreación y Deporte se unieron para desarrollar esta iniciativa que busca **impactar positivamente el bienestar** y la salud de las personas de Bogotá, desde las artes, la cultura y desde las prácticas de movimiento, buscando innovar en la promoción y prevención en salud en una aproximación desde el cuerpo, la mente y las emociones; y **los vínculos y los estilos de vida**.



7



BOGOTÁ, VENTANA CULTURAL Y DEPORTIVA AL MUNDO

La ciudad ofrecerá las condiciones óptimas para organizar y ser sede de más de **70 eventos nacionales e internacionales**, como festivales, congresos y encuentros mundiales que traerán grandes oportunidades para el desarrollo cultural, social, económico, turístico y de generación de empleo. Dentro de estos eventos se destacan la '**Bienal de Bogotá, Arte y Ciudad**', '**FIAV Bogotá, Festival Internacional de las Artes Vivas**' y el '**Concurso Internacional de Violín**'.

Así mismo, la ciudad **congregará el pensamiento, el estudio** y la experiencia en políticas públicas, gestión cultural y deportiva, en Iberoamérica, y abrirá nuevas y potentes rutas de cooperación, **intercambio y circulación** en el mundo.



8

GENTE CONVERGENTE: CULTURA, TECNOLOGÍA, COMUNIDAD

Como parte de la estrategia de internacionalización de Bogotá, durante este periodo se posicionará a la ciudad como un **HUB Digital en Latinoamérica** a través de procesos de formación, creación, producción, circulación, exhibición, difusión y promoción del ecosistema cultural y creativo digital de la ciudad.

El objetivo es integrar la cultura, la tecnología y las comunidades creativas para **potenciar el talento** y las oportunidades que tiene la ciudad en estos sectores, diversificar las opciones de **empleo de calidad** para los jóvenes, y mejorar la producción y circulación de **contenidos digitales culturales** y educativos.



9

ESTRATEGIA CULTURA 24 HORAS (C24)

Esta apuesta busca crear un ambiente seguro y favorable, que opere las **24 horas del día**, para fortalecer el ecosistema cultural y creativo de la ciudad y la posibilidad de que la ciudadanía viva a Bogotá en la noche. Así, se buscará ampliar la disponibilidad de lugares, eventos y servicios artísticos y culturales, en jornada nocturna, e impulsar a artistas emergentes.



10

DISTRITOS CREATIVOS

Bogotá cuenta con **15 distritos creativos**: Teusaquillo, San Felipe, Chapinero, Diverso La Playa, El Bronx, La Candelaria-Santa Fe, Parque la 93, Calle 85, Centro Internacional, Usaquén, La Castellana, Zibo, Campín, Innovación y Tecnología y Fontibón. Estos territorios responden al objetivo 1 de la Política Pública de Economía Cultural y Creativa y **serán fortalecidos** a través del fomento de sus iniciativas y procesos, y de potenciar los sistemas de gobernanza de la **Red de Distritos Creativos**.



11

EL CENTRO VIVE

Esta estrategia de la Alcaldía de Bogotá, liderada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCRD -, en la que participan diferentes entidades distritales, busca **revitalizar el centro de la ciudad** a través de acciones a corto, mediano y largo plazo, que hacen parte del **PEMP - Plan Especial de Manejo y Protección** - del Centro Histórico. Sus frentes de acción son: el uso y disfrute del espacio público, la recuperación patrimonial y arquitectónica; el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad, la activación del comercio y el fortalecimiento de las rutas turísticas.

El **reúso de edificaciones**, una iniciativa que desarrollarán RenoBo y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, es una de las estrategias a largo plazo que busca revitalizar sectores del centro de Bogotá, a través de la cultura, el patrimonio, la economía y la oferta de vivienda sostenible.



12

PARQUE ARQUEOLÓGICO Y DEL PATRIMONIO CULTURAL DE USME

Este es un espacio para el encuentro intercultural y el reconocimiento de las memorias de quienes han habitado el sur de Bogotá. Por esta razón, con el liderazgo del IDPC y la SCRd, se consolidará la futura **Casa del Pensamiento**, y se fortalecerá la generación del conocimiento y la gestión participativa de nuestro patrimonio arqueológico y cultural.



13

LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS - LEP-

Las becas y convocatorias con recursos de la Ley de Espectáculos Públicos - LEP - son destinadas al mejoramiento de la infraestructura cultural de las artes escénicas, así como a la **producción y circulación** de disciplinas como la danza, el teatro, el circo sin animales, la magia y la música.



14

BENEFICIOS ECONÓMICOS PERIÓDICOS - BEPS-

Desde el programa '**Aportes para los creadores y gestores culturales**', se busca el reconocimiento de un beneficio económico periódico, un ingreso vitalicio o un ahorro para artistas. Hombres (mayores de 62 años) y mujeres (mayores de 57 años) pueden aplicar a la **Anualidad Vitalicia**, una de las modalidades más importantes de los BEPS.



15

BIBLIOTECARIOS COMUNES

Este proyecto creará un entorno colaborativo para el **fortalecimiento de la red de bibliotecas** en Bogotá. Reunirá a bibliotecas públicas, comunitarias y universitarias, y de manera participativa, se buscará potenciar los servicios, recursos e infraestructuras de estos centros del saber con programas de lectura o gestión de la memoria, la digitalización de colecciones y la organización de eventos culturales.



Mejorar la apropiación de parques y escenarios mediante su administración, implementando **estrategias de guardaparques**, ampliando horarios e iluminación para contar con **espacios seguros**, adecuados y con infraestructura apropiada dentro del sistema de espacio público peatonal para el encuentro.

RECREACIÓN Y DEPORTE

Promover y ampliar programas deportivos para atender a más de 24 mil personas en **escuelas deportivas**; realizar eventos deportivos educativos y más de 23 certámenes distritales, nacionales e internacionales. Impactar a más de 8 mil personas con el programa de rendimiento y organizar 4 grandes **eventos de eSports**.

Con la oferta recreativa y de actividad física se alcanzará a todos los grupos etarios, priorizando al adulto mayor y la primera infancia. Se realizarán actividades para promover hábitos saludables y **fomentar el uso de la bicicleta**.



16

CANAL CAPITAL, EN EL CORAZÓN DE BOGOTÁ

En este cuatrienio Canal Capital se propone ser el medio de comunicación que represente la diversidad en Bogotá, con un enfoque local, en perspectiva universal. Será **el canal de los grandes eventos** culturales y deportivos de la ciudad, y el referente de consulta sobre lo que ocurre en Bogotá a través del **informativo Ahora 6:30** con el que estaremos desde el corazón de los barrios.

‘Eureka tu Canal’ se consolidará como una herramienta educativa y de entretenimiento para los niños, niñas y adolescentes con contenidos de calidad y experiencias participativas.



18

UN CENTRO DIVERSO, INCLUYENTE Y CONSTRUCTOR DE PAZ

Desde La FUGA se trabajará por **activar al centro de Bogotá** a través de una oferta cultural, artística y creativa con articulación, coordinación y participación de los actores del territorio, el ecosistema cultural y creativo, comerciantes y el sector turismo, en la que la riqueza pluricultural, diversidad y los enfoques étnicos, poblacionales, diferenciales y de género estarán presentes y tendrán su propia voz, impulsando el desarrollo económico y creativo del corazón de Bogotá.

Además, se entregará a la capital el **'Bronx'**, la apertura del **primer distrito creativo dedicado a las industrias culturales y creativas**, que cuenta con dos escenarios nuevos para las artes vivas, musicales y plásticas, así como la **'Esquina Redonda'**, espacio donde la transformación social, el trabajo comunitario y la construcción de memoria avivan la esperanza en el centro de la ciudad.



19

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ, POR LA PAZ Y EN LOS BARRIOS

La música será fuente de inspiración y reconciliación a través de los **'Centros Filarmónicos para la paz'**, en los que se trabajará con población víctima del conflicto. Asimismo, se apostará a la **internacionalización de la Orquesta** a través de giras y una destacada producción discográfica y, a la vez, se tendrá una **presencia importante en los barrios** y en las 20 localidades de la ciudad con conciertos y proyectos de formación. Paralelamente se trabajará en la gestión de un **escenario para el disfrute del arte y la música** en el complejo del Estadio Nemesio Camacho El Campín.



   CulturaenBta    Cultura en Bogotá

www.culturarecreacionydeporte.gov.co