

Construyendo el Tejido: Red de Comunicación y Cultura de Barrios Unidos

Proyecto F-211BUN – Reporte de Avances
y Visión Estratégica

**MÁS
CULTURA
LOCAL**

De la Gestión a la Conexión: El Propósito de la Fase 1

La Fase 1 (Preproducción) no es simplemente un trámite administrativo. Es el diseño y la instalación de la infraestructura base para nuestra red local.

Barrios Unidos



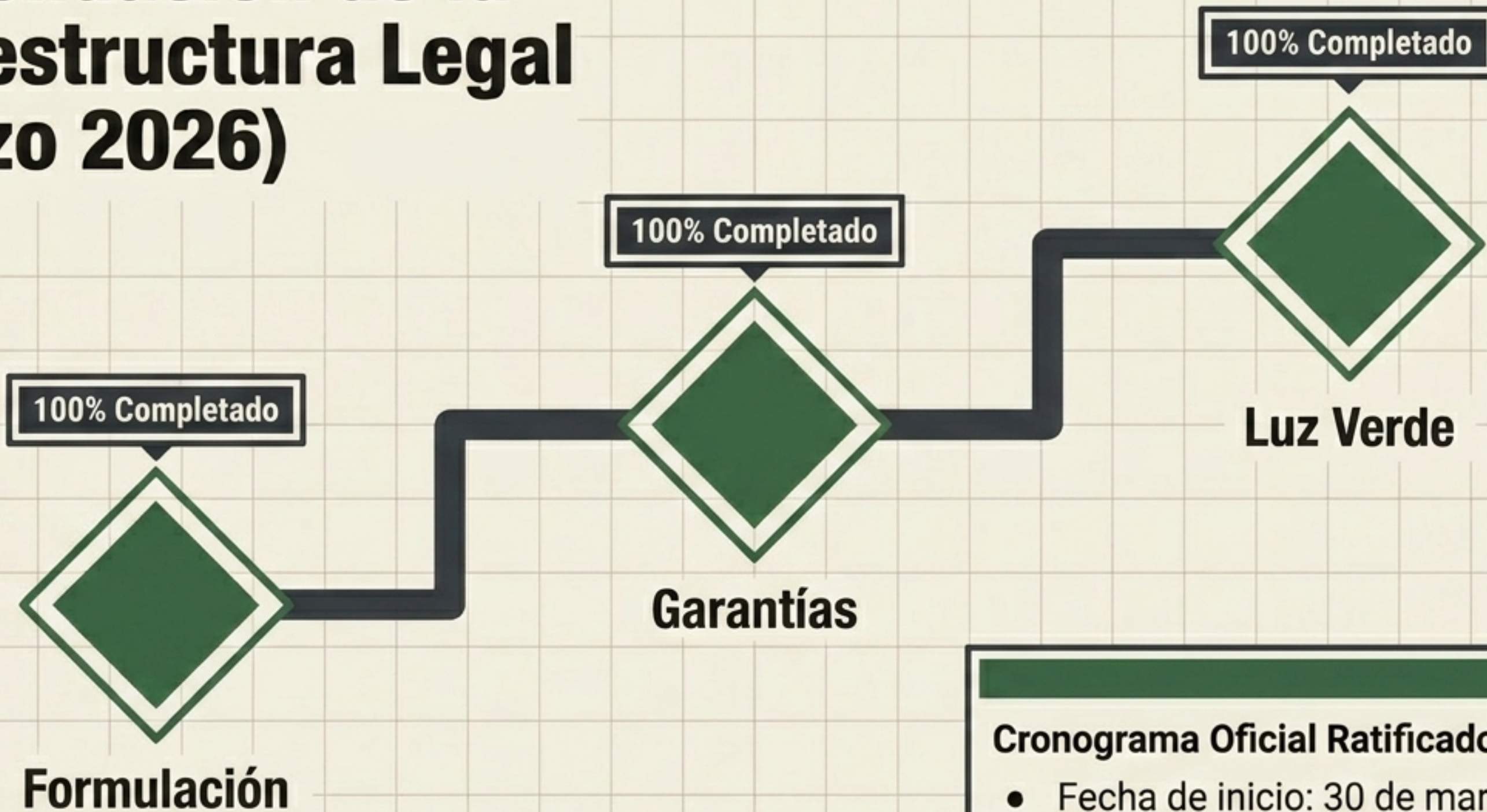
```
graph LR; A((Barrios Unidos)) --- B((Nodos Locales)); A --- C{Cimientos Sólidos}; A --- D[Raíces Culturales];
```

Nodos Locales:
Diagnóstico de los medios comunitarios que amplificarán el mensaje.

Cimientos Sólidos:
Aprobación de garantías y oficialización de tiempos.

Raíces Culturales:
Articulación con los líderes institucionales y agrupaciones artísticas del territorio.

Consolidación de la Infraestructura Legal (Marzo 2026)



Cronograma Oficial Ratificado:

- Fecha de inicio: 30 de marzo de 2026
- Fecha de cierre: 30 de junio de 2026

Circuito de Diagnóstico Mediático (Abril 2026)



Un sistema de retroalimentación diseñado para adaptar nuestra estrategia de contenidos a la realidad técnica y demográfica de cada medio local.

Matriz de Nodos Mediáticos: Alcance Interseccional

Medio	Formato	Audiencia	Rol en la Red
Barrios y Vecinos 	Prensa / Noticias Barriales	Público general y vecinal de la localidad	Amplificación masiva territorial
Bogotá Social TV 	Televisión Web / Multimedia	Consumidores de formato audiovisual y redes sociales	Distribución de alto impacto visual y dinamismo
Revista LGBTI 	Publicación de Nicho Especializada	Comunidad LGBTIQ+ y sectores diversos	Garantizar inclusión, diversidad y representación equitativa

Radars de Alianzas Estratégicas y Territoriales



Síntesis: La Red de Comunicación Ensamblada

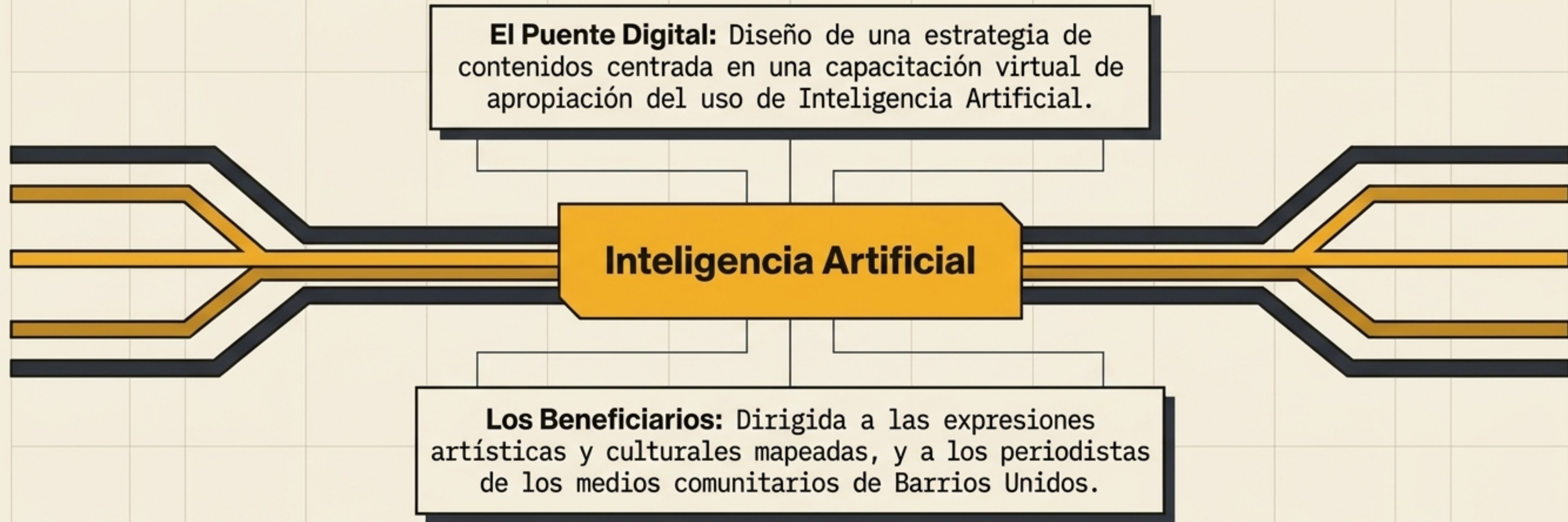
La infraestructura está lista. Contamos con el aval administrativo, el alcance mediático y las bases comunitarias. El ecosistema local está conectado.



Ahora que la red está construida, ¿qué tipo de innovación la va a recorrer?

Fase 2: Ejecución e Innovación Tecnológica

Democratizando herramientas del futuro para el talento local.



Este proyecto trasciende la difusión tradicional; inyecta competencias tecnológicas de vanguardia directamente en el ecosistema cultural del barrio.

Embudo de Lanzamiento de la Campaña (Abril 2026)



Hoja de Ruta Operativa

Elaboración y envío del formato de plan detallado de ejecución, estructurado con tiempos exactos y responsables asignados (Abril 2026).

La Red de Comunicación y Cultura de Barrios Unidos avanza con precisión administrativa, profunda integración comunitaria y una visión tecnológica sin precedentes para nuestros artistas locales. El tejido está en marcha.