

Instrucciones para el diligenciamiento del Plan de Acción

En el diligenciamiento del formato **NO** utilizar mayúsculas sostenidas, letra cursiva, doble espacios, cambiar los títulos, ni combinar celdas, lo anterior con el fin de facilitar la migración de la información al sistema de información

Secciones	Descripción
Información General	<p>a. Nombre de la política pública: - Escribir el nombre de la política pública.</p>
	<p>b. Número del Decreto Aplica para documentos de política aprobados por el CONPES D.C. Esta información será diligenciada por la Secretaría Técnica del CONPES D.C una vez se numere el documento y se publique. Esta numeración aplica solamente para políticas públicas nuevas que surtan todo el procedimiento CONPES D.C. Las PP vigentes que formulan su plan de acción será aprobado pero no tendrían ninguna numeración.</p>
	<p>c. Fecha de firma: Corresponde a la fecha de firma del Decreto distrital.</p>
	<p>d. Fecha de actualización del plan de acción: Esta información será diligenciada por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. Corresponde a la fecha en la que se modifique datos del Plan de Acción.</p>
	<p>e. Fecha de corte seguimiento: Esta información será diligenciada por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. Corresponde a la fecha de corte en la que se haga seguimiento a los planes de acción, establecida cada 6 meses.</p>
	<p>f. Sector y entidad líder: Lista desplegable Relacionar el sector y la entidad cabeza de sector que lidera la política pública.</p>
	<p>g. Sectores y entidades corresponsables: Lista desplegable Se deben relacionar las entidades que son corresponsables en la formulación e implementación de la política pública.</p>
Objetivos	<p>a. Objetivo General: Corresponde al propósito general de la política pública. Definido en la política pública con el fin de responder a la problemática o situación identificada, expresa el resultado que se desea alcanzar. Debe estar escrito en infinitivo.</p>
	<p>b. Objetivos Específicos: Corresponden a las acciones que se deben cumplir para alcanzar el objetivo general. Están definidos en la política. Inserte cuantas filas sean necesarias.</p>
	<p>c. Importancia relativa del objetivo específico: Se expresa en número y corresponde al valor que se le asigna al objetivo, este se determina por la sumatoria de las importancias relativas asignadas a los productos relacionados con cada objetivo.</p>
	<p>a. Resultado o producto esperado: Se entiende el resultado esperado como el efecto generado por la entrega de bienes y servicios por parte del Estado sobre una población específica. Se entiende como producto esperado aquel que mide los bienes y servicios provistos por el Estado que se obtienen de la transformación de los insumos a través de las actividades. Inserte cuantas filas sean necesarias de acuerdo al número de resultados y productos.</p>
	<p>b. Importancia relativa del indicador de resultado: Este valor corresponde a la sumatoria del valor asignado al indicador de producto debido a su importancia e incidencia en el cumplimiento del resultado. Su sumatoria asignarán el valor de la importancia relativa del objetivo. -La sumatoria de los objetivos deberá ser 100%</p> <p>Importancia relativa del indicador de producto: El valor asignado corresponde a la importancia e incidencia que se considera tiene el producto en el cumplimiento del resultado y del objetivo sucesivamente.</p>
	<p>c. Nombre del indicador de resultado o de producto: Se pueden establecer más de un indicador de resultado los cuales le apuntan al cumplimiento del Objetivo de la política. Escriba el nombre del indicador. Debe evidenciar con precisión la propiedad a medir y guardar coherencia con la fórmula de cálculo.</p>
	<p>d. Fórmula de cálculo del indicador de resultado o de producto: Escribir la expresión matemática con la cual se calcula el indicador.</p>
	<p>e. Enfoque: Se relaciona si el efecto logrado (resultado) o los bienes o servicios entregados (producto esperado) aborda los enfoques (Derechos Humanos, Género, Diferencial, Poblacional, Ambiental y Territorial), es decir, si estos aportan a la justicia social, y a la transformación de situaciones de inequidades de las poblaciones, grupos sociales, territorios. Si se aborda más de un enfoque se separan con un punto y coma (;).</p>

Indicadores de Resultado y Producto	<p>d. Tipo de anualización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Define la forma en que se calculan los avances del indicador con respecto a la meta, lo que permite determinar su porcentaje de avance. - Dependiendo del objetivo del indicador (por ejemplo, si se desea incrementar o disminuir su valor actual), la tendencia esperada y el comportamiento histórico de la información, se pueden definir diferentes tipos de acumulación. De esta manera, se asegura que los avances sean medidos correctamente. <p>Indicadores de tipo suma: para cada año se programa un valor que se espera cumplir, y la suma de dichas programaciones es igual al valor total de la meta. Ej.: Niños y jóvenes apoyados en procesos de vocación científica y tecnológica - Metas: 5.000, 6.000, 1.000, 950 = Meta Final 12.950.</p> <p>Indicadores de tipo constante: el valor programado para cada año es el mismo, y debe ser igual a la cantidad programada. Los valores no se suman para obtener la cantidad total del indicador. Ej.: Porcentaje de Subsidios Familiares de Vivienda en Especie asignados a Población Desplazada en el Programa de Vivienda Gratuita - Meta cada año: 50% de los subsidios asignados a población Desplazada en el Programa Vivienda Gratuita.</p> <p>Indicadores de tipo creciente: la programación de este indicador presenta las siguientes características: Debe ser anualizado en más de una vigencia; la anualización debe ser consecutiva, es decir, no puede haber programaciones de cero entre dos años; la programación del año debe ser mayor o igual a la del año anterior; la programación de la última vigencia debe ser mayor a la del primer año programado e igual al valor previsto. Ej.: Porcentaje de bogotanos que tienen apropiación alta y muy alta de la ciencia y la tecnología LB: 30%, Metas: 32, 35, 40, 50, Meta final: 50%.</p> <p>Indicadores de tipo decreciente: la programación de este indicador presenta las siguientes características: debe ser anualizado a más de una vigencia; la anualización debe ser consecutiva, es decir, no puede haber programaciones en cero entre dos años; la programación del año debe ser menor o igual a la del año anterior; la programación de la última vigencia debe ser menor a la del primer año programado e igual al valor previsto. Ej.: Tasa de hurto a personas por 100 mil habitantes LB: 30,3, Metas: 30, 29,7, 29,5, 29,3 Meta final 29,3.</p> <p>e. Indicador del PDD: Se refiere a si el indicador de resultado o de producto es un indicador del PDD, responda sí o no y posteriormente identificar la relación del indicador con la estructura del PDD. Para los indicadores que sean identificados del PDD se debe referir el Código de la Meta PDD. Esta matriz se encuentra en la caja de herramientas.</p> <p>f. Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS: Cada producto, debe relacionarse de acuerdo con los objetivos mundiales, a su vez debe ser identificada la meta del ODS. Esta matriz se encuentra en la caja de herramientas.</p> <p>g. Línea base:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco de referencia de la situación actual que se pretende modificar, establece la situación inicial del escenario en donde se va a implementar la política. Permite medir los avances y efectos de la gestión, sirve como punto de comparación para el seguimiento y en futuras evaluaciones se pueda determinar qué tanto se lograron alcanzar los objetivos. - Indique el valor y el año de la línea base, recuerde que para el seguimiento todo indicador debe contar con la línea base como referente de los avances alcanzados o del referente al que se quiere llegar. Si el indicador no cuenta con línea base se debe revisar la pertinencia de utilizar ese indicador, se debería identificar un indicador proxy (aproximado) que cuente con línea base. - Contar con la línea base permite identificar indicadores claves de uso obligado para la planeación, el seguimiento, la evaluación, el control y la rendición de cuentas de la gestión pública, dependiendo de la naturaleza de las funciones de las entidades. Así mismo permite organizar bases de datos conforme a necesidades de información identificadas. - El valor de la línea base debe estar expresado en la misma unidad de la meta. - Se escribe un valor que puede ser cero (0) cuando se tiene certeza luego de realizar una medición. - Se escribe No Disponible (ND) cuando no se cuenta o se espera el resultado de una medición. <p>h. Tiempos de ejecución: ¿En cuánto tiempo se alcanzará la meta? Es decir, el período que tomará lograr el resultado o producto. Año inicio y Año Fin: Corresponde al año en el que inicia la acción y el año en el que se espera esta finalice.</p> <p>i. Metas - anuales y final:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es la representación cuantitativa del objetivo de la intervención pública, sea este de resultado o producto. - Cantidad programada o valor objetivo que espera alcanzar el indicador en un período específico (año). - Meta final: ¿Qué valor se espera tome el indicador tras la implementación de la intervención pública? - Indique la meta del indicador, solo en términos numéricos (porcentajes o valores absolutos), no escriba palabras. - Registre las metas de forma acumulada. - En los casos en los que el indicador cuente con línea base, por favor adicione este valor a las metas definidas. - Inserte las columnas que considere necesarias para referenciar los años de la intervención de la política pública.
Costos estimados y recursos disponibles	<p>a. Costos estimados: En el caso de no contar con el dato por dificultades en su cálculo no colocar cero (0) dejarlo vacío.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Indique el costo estimado del cumplimiento del producto. -Las cifras debe expresarse en millones de pesos, ejemplo: 300.000.000 colocar 300. -Totalice los costos por producto y por vigencia. -No se deben diligenciar celdas con valores cero. En los casos en los que no pueda determinar los costos, deje la celda vacía. <p>b. Recursos disponibles: Corresponden al valor destinado para el cumplimiento del producto y es el recurso con el que se cuenta para su avance y cumplimiento.</p> <p>c. Fuente de financiación: Esta puede ser por funcionamiento, inversión, crédito, cooperación, donación, sector privado, entre otras. Si se aborda más de una fuente de financiación se separan con un punto y coma (;).</p>
Responsable de la ejecución	<p>a. Corresponde a la información de la persona de contacto en la que se relaciona el sector, la entidad responsable de ejecutar y avanzar en el indicador, así como de alcanzar el producto. Esta información debe estar diligenciada completamente.</p>
Corresponsable de la ejecución	<p>a. Corresponde a la información de las personas de contacto que son corresponsables en el cumplimiento del producto. Se debe relacionar la información del sector, la entidad corresponsable del cumplimiento del producto. Esta información debe estar diligenciada completamente, estar escritos los nombres completos de las entidades sin abreviaciones, y para cada uno separarse por punto y coma (;). Ej. Sector Gobierno; Sector Cultura; Sector Planeación, así para cada celda de entidad, teléfono, correo electrónico.</p>

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE RESULTADO 1																																												
Información general	Nombre del indicador	Número de medios comunitarios y alternativos de comunicación que se encuentran en la etapa de desarrollo organizativo más avanzada de acuerdo con el Índice																																										
	Relación entre el indicador de resultado e indicadores de producto	El indicador se construye utilizando información de los indicadores de los productos 1.1.1 y 1.1.2																																										
	Indicador del PDD	Si	Organizaciones de medios comunitarios y alternativos	Código Meta PDD 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																																								
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																																										
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																																										
Descripción del indicador	Sector responsable	Gobierno																																										
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																																										
		Entidad	Entidad	Entidad																																								
	El indicador de resultado mide el aumento de medios comunitarios y alternativos de comunicación que alcanzan la etapa de desarrollo organizativo más avanzada, de acuerdo con las mediciones que se hacen a través del Índice de Fortalecimiento de Medios Comunitarios -IFMC- que aplica el IDPAC. La medición tiene en cuenta categorías tales como direccionamiento estratégico, recursos administrativos y financieros, estado tecnológico, contenidos propios, personal y destrezas técnicas, inclusión, alcance y audiencia, y alianzas; de acuerdo con estas categorías se aplica un formulario con preguntas de diagnóstico a los medios comunitarios y alternativos de comunicación para medir su nivel de desarrollo organizativo. Cabe aclarar que el IFMC contempla cuatro (4) etapas de desarrollo organizativo: 1) preparación, 2) creación, 3) estructuración, y 4) consolidación, en las cuales se clasifica a cada medio según el puntaje que obtengan. Para efectos de la medición, se cuentan aquellos medios comunitarios y alternativos de comunicación que, una vez se les aplica el formulario de caracterización del IFMC, cuentan con una calificación alta de medición que les arroja como resultado la etapa de consolidación. Un medio comunitario y alternativo de comunicación puede ser caracterizado varias veces en el marco del ciclo de fortalecimiento, hasta alcanzar la etapa de consolidación.																																											
Medición	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género																																										
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="text"/> Toneladas <input type="text"/> Programas <input type="text"/> Personas <input type="text"/> Hectáreas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Documento <input type="text"/> Estrategia <input type="text"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? medios comunitarios y alternativos de comunicación																																										
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="text"/> Trimestral <input type="text"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="text"/> Semestral <input type="text"/>																																										
	Línea Base (LB)	LB <input type="text"/> 30 Fecha de LB <input type="text"/> 2022 Fuente LB <input type="text"/> IDPAC - Plataforma de la participación																																										
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text"/> 2.023 Año Fin <input type="text"/> 2034																																										
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>50</td> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Año 6</td> <td>Año 7</td> <td>Año 8</td> <td>Año 9</td> <td>Año 10</td> </tr> <tr> <td>90</td> <td>100</td> <td>110</td> <td>120</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>Año 11</td> <td>Año 12</td> <td>Año 13</td> <td>Año 14</td> <td>Año ...</td> </tr> <tr> <td>140</td> <td>150</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Año ...</td> <td>Final</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>150</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	40	50	60	70	80	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	90	100	110	120	130	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año ...	140	150				Año ...	Final					150			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																																							
	40	50	60	70	80																																							
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																																							
	90	100	110	120	130																																							
Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año ...																																								
140	150																																											
Año ...	Final																																											
	150																																											
Territorialización del indicador	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Nivel: <input type="text"/> Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																																											
Metodología de medición	El indicador se mide a través de los resultados que arroja la aplicación del Índice de Fortalecimiento a Medios Comunitarios, en el marco del modelo de fortalecimiento que ofrece el IDPAC. De los resultados del Índice que se encuentran consolidados en la Plataforma de la Participación, se cuentan el número de medios comunitarios y alternativos de comunicación que alcanzan un puntaje alto que los ubica en la etapa más alta de desarrollo organizativo, es decir, la etapa de consolidación.																																											
Fuentes de información	Plataforma de la participación - IDPAC																																											
Días de rezago	15																																											
Serie disponible	2023																																											
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaria																																										
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																																										
	Entidad:	IDPAC																																										
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																																										
	Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																																										
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Teléfono:	601 241 7900																																										
	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte																																										
	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																																										
Entidad	IDPAC																																											
Observaciones																																												

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE RESULTADO 2.1																																							
Información general	Nombre del indicador	Número de medios comunitarios y alternativos que son reconocidos por la ciudadanía																																					
	Relación entre el indicador de resultado e indicadores de producto	El indicador se construye utilizando información de los indicadores de los productos 2.1.1. a 2.1.3																																					
	Indicador del PDD	Si	Organizaciones de medios	Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																																			
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																																					
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																																					
	Sector responsable	Gobierno	Entidad	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																																			
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Secretaría de Gobierno																																					
		Entidad	Entidad	Entidad																																			
	Descripción del indicador	Este indicador pretende medir el número de medios comunitarios y alternativos que son reconocidos por la ciudadanía a través de la aplicación de un sondeo publicado en la Plataforma Bogotá Abierta. En este sondeo, se le preguntará a la ciudadanía si conoce alguno de los medios comunitarios y alternativos registrados en el Directorio Distrital. Este sondeo se implementará principalmente en las localidades con mayor número de medios comunitarios y alternativos registrados en Bogotá. El indicador de resultado contribuye a la visibilización de los medios comunitarios y alternativos en su labor como promotores en el desarrollo social, cultural y político. Se espera que con la realización de estrategias como: "Formación de jóvenes comunicadores a través de la Escuela de Comunicación Comunitaria del IDPAC", "Portafolio de servicios de los medios comunitarios y alternativos en Bogotá actualizado" y "Reconocimiento a la labor de los medios comunitarios y alternativos entregados en el marco a los premios a la participación", aumente el número de medios comunitarios y alternativos reconocidos por la ciudadanía en cada vigencia. El indicador tiene un tipo de anualización creciente																																					
	Medición	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género																																				
Unidad de medida		Kilómetros <input type="text"/> Toneladas <input type="text"/> Programas <input type="text"/> Personas <input type="text"/> Hectáreas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Documento <input type="text"/> Estrategia <input type="text"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? Medios comunitarios y alternativos de comunicación																																					
Periodicidad de medición		Mensual <input type="text"/> Bimestral <input type="text"/>	Trimestral <input type="text"/> Semestral <input type="text"/>	Anual <input checked="" type="text"/>																																			
Línea Base (LB)		LB <input type="text"/>	Fecha de LB <input type="text"/>	Fuente LB <input type="text"/>																																			
Año inicio - Año fin		Año inicio <input type="text"/>	Año Fin <input type="text"/>																																				
Metas		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>20</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>50</td> </tr> <tr> <th>Año 6</th> <th>Año 7</th> <th>Año 8</th> <th>Año 9</th> <th>Año 10</th> </tr> <tr> <td>60</td> <td>70</td> <td>80</td> <td>90</td> <td>100</td> </tr> <tr> <th>Año 11</th> <th>Año 12</th> <th>Año 13</th> <th>Año 14</th> <th>Año ...</th> </tr> <tr> <td>110</td> <td>120</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Año ...</td> <td>Final</td> <td>120</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	10	20	30	40	50	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	60	70	80	90	100	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año ...	110	120				Año ...	Final	120		
Año 1		Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																																		
10		20	30	40	50																																		
Año 6		Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																																		
60		70	80	90	100																																		
Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año ...																																			
110	120																																						
Año ...	Final	120																																					
Territorialización del indicador	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Nivel: <input type="text"/>	Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																																				
Metodología de medición	En el primer semestre de cada vigencia, se aplicará un sondeo ciudadano a través de la Plataforma Bogotá Abierta, con preguntas previamente diseñadas que permitan medir el número de medios comunitarios y alternativos reconocidos por las personas. Estos sondeos se realizan a través de la estrategia de Retos Distritales, en la Plataforma mencionada, y una vez son cerradas las votaciones, el equipo de la Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social procede a recopilar y sistematizar la información con el fin de establecer los resultados para promover la importancia de los medios comunitarios y alternativos de comunicación en el desarrollo de los procesos sociales, culturales y políticos de Bogotá.																																						
Fuentes de información	Resultados del reto recopilados a través de la Plataforma de la Participación del IDPAC																																						
Días de rezago	15 días																																						
Serie disponible	15/07/23																																						
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																																					
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																																					
	Entidad:	IDPAC																																					
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																																					
Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																																						
Teléfono:	601 241 7900																																						
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario	Ana Silvia Olanio Aponte																																					
	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																																					
	Entidad	IDPAC																																					
Observaciones																																							

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE RESULTADO 3.1																																		
Información general	Nombre del indicador	Número de medios comunitarios y alternativos que acceden a la oferta institucional distrital																																
	Relación entre el indicador de resultado e indicadores de producto	El indicador se construye utilizando información de los indicadores de los productos 3.1.1 a 3.1.4																																
	Indicador del PDD	Si	Organizaciones de medios	Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																																
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																																
Sector responsable	Gobierno	Entidad	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																															
Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Alcaldías Locales	Entidades con centrales de medios	SDE	Secretaría Distrital de Cultura																														
	Entidad	Entidad	Entidad	Entidad																														
Descripción del indicador	<p>El indicador es de tipo porcentual, con actualización creciente.</p> <p>Este indicador pretende medir el número de medios comunitarios y alternativos que efectivamente acceden a la oferta institucional del Distrito. Para la medición se debe tener un registro de todos los medios comunitarios y alternativos que se presentan a convocatorias ofertadas por las entidades distritales. Por lo anterior, se requiere que dichas entidades registren su oferta y los resultados de los ganadores. El IDPAC verifica que los medios comunitarios que se presentan estén debidamente inscritos en el directorio de medios comunitarios y alternativos, y calcula la sumatoria de medios que efectivamente acceden a la oferta institucional. Así pues, este indicador permite medir el acceso a recursos logísticos y financieros de los medios comunitarios y alternativos para el ejercicio de los procesos de comunicación.</p>																																	
Medición	Enfoque	Derechos humanos: Poblacional; Género																																
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="text"/> Hectáreas <input type="text"/> Documento <input type="text"/> Otro <input type="text"/>	Toneladas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Estrategia <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>	Programas <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Personas <input type="text"/> porcentaje <input type="text"/>																														
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="text"/> Bimestral <input type="text"/>	Trimestral <input type="text"/> Semestral <input type="text"/>	Anual <input type="text"/> x																														
	Línea Base (LB)	LB <input type="text"/> 78	Fecha de LB <input type="text"/> 2022	Fuente LB <input type="text"/>																														
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text"/> 2023	Año Fin <input type="text"/> 2034																															
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>131</td> <td>141</td> <td>151</td> <td>161</td> <td>171</td> </tr> <tr> <th>Año 6</th> <th>Año 7</th> <th>Año 8</th> <th>Año 9</th> <th>Año 10</th> </tr> <tr> <td>181</td> <td>191</td> <td>201</td> <td>211</td> <td>221</td> </tr> <tr> <th>Año 11</th> <th>Año 12</th> <th>Año Final</th> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>231</td> <td>241</td> <td>231</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	131	141	151	161	171	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	181	191	201	211	221	Año 11	Año 12	Año Final			231	241	231		
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																													
	131	141	151	161	171																													
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																													
	181	191	201	211	221																													
Año 11	Año 12	Año Final																																
231	241	231																																
Territorialización del indicador	Si <input type="text"/> No <input type="text"/> x	Nivel: <input type="text"/> Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																																
Metodología de medición	La metodología de medición es la siguiente: al término de cada vigencia, las entidades distritales registran la información correspondiente y el IDPAC verifica este registro contra el Directorio Distrital. El IDPAC realizará la sumatoria de medios comunitarios que accedieron efectivamente a la oferta distrital y aplicará la fórmula del indicador para obtener el resultado.																																	
Fuentes de información	Bases de datos con el registro de las entidades que realizaron ofertas, Directorio Distrital de Medios Comunitarios del IDPAC																																	
Días de rezago	15 Días																																	
Serie disponible	15/01/24																																	
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																																
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																																
	Entidad:	IDPAC																																
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																																
Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																																	
Teléfono:	601 241 7900																																	
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte																																
	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																																
Observaciones	Entidad	IDPAC																																

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE RESULTADO 4.1																											
Información general	Nombre del indicador	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación																									
	Relación entre el indicador de resultado e indicadores de producto	El indicador se construye utilizando información de los indicadores de los productos 3.2.1 a 3.2.4																									
	Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> Organizaciones de medios <input type="checkbox"/> Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																									
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																									
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																									
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																									
Medición	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Alcaldías Locales <input type="checkbox"/> Entidades con centrales de medios <input type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/>																									
	Descripción del indicador	Este indicador pretende medir el porcentaje de medios comunitarios y alternativos que efectivamente acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación. Para la medición se deberá tener registro de todos los medios comunitarios y alternativos ganadores de las ofertas distritales y locales, para lo cual, cada entidad reportará por convocatoria el listado de medios inscritos y ganadores. Posteriormente, esta información es consolidada y contrastada con el Directorio Distrital, con cuyo resultado se efectúa el cálculo																									
	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género																									
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="checkbox"/> Toneladas <input type="checkbox"/> Programas <input type="checkbox"/> Personas <input type="checkbox"/> Hectáreas <input type="checkbox"/> Habitantes <input type="checkbox"/> Acuerdos <input type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> Estrategia <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? <input type="checkbox"/> porcentaje																									
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>																									
	Línea Base (LB)	LB <input type="text" value="0"/> Fecha de LB <input type="text" value="2022"/> Fuente LB <input type="text"/>																									
Datos del responsable del indicador	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text" value="2023"/> Año Fin <input type="text" value="2034"/>																									
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="text" value="30%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> <td><input type="text" value="50%"/></td> </tr> </tbody> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	<input type="text" value="30%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																						
	<input type="text" value="30%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>																						
	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>																						
	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>																						
<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>	<input type="text" value="50%"/>																							
Territorialización del indicador	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Nivel: <input type="text"/> Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																										
Metodología de medición	La fórmula del indicador es: (Número de medios comunitarios y alternativos que acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación / Número de medios comunitarios y alternativos solicitantes) *100 La metodología de medición es la siguiente: para cada vigencia se realizará el consolidado de medios comunitarios y alternativos inscritos en el Directorio que presentaron propuestas para acceder a gastos de divulgación para luego consolidar con la información de las diferentes entidades del distrito responsables cuales de estos medios comunitarios y alternativos efectivamente accedieron a recursos del componente de gastos, de divulgación																										
Fuentes de información	Bases de datos con el registro de las entidades que realizaron ofertas, Directorio Distrital de Medios Comunitarios del IDPAC																										
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Días de rezago	15 Días																									
	Serie disponible	15/01/24																									
	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																									
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																									
	Entidad:	IDPAC																									
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																									
Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																										
Teléfono:	601 241 7900																										
Nombre funcionario	Ana Silvia Olanio Aponte																										
Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																										
Entidad	IDPAC																										
Observaciones																											

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 1.1																															
Nombre del indicador	Número de medios comunitarios y alternativos en ruta de fortalecimiento																														
Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que incrementan sus capacidades organizativas																														
Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> Organizaciones de medios <input checked="" type="checkbox"/> Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																														
Programa (PDD)	Gobierno Abierto																														
Sector responsable	Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/> Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																														
Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Canal Capital <input type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/> Entidad <input type="checkbox"/>																														
Descripción del indicador	El indicador mide el número de medios comunitarios y alternativos fortalecidos a través del modelo de fortalecimiento que ofrece el IDPAC. El objetivo de este indicador es garantizar la entrada de los medios a la ruta de fortalecimiento, para que al finalizar la política pública hayan entrado todos los medios que actualmente se encuentran registrados en el directorio distrital. En este caso se entiende que han sido fortalecidos una vez transitan por las fases que componen el modelo de fortalecimiento, posteriores a la fase de caracterización y diagnóstico.																														
Descripción del producto	Mediante este producto se pretende vincular a los medios comunitarios en la ruta del modelo de fortalecimiento que ofrece el IDPAC. Este modelo busca que los medios comunitarios, accedan a distintas herramientas e instrumentos que aumenten sus capacidades organizativas y de sostenibilidad con el fin de que puedan desarrollar acciones que contribuyan a la transformación de su territorio, de una realidad o circunstancia o de la toma de decisiones públicas por medio del acompañamiento técnico. La ruta de fortalecimiento se estructura a partir de seis fases que se articulan entre sí: <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización y diagnóstico: Es el punto de inicio de la ruta. Se realiza una serie de preguntas a la organización y se aplica el IFMC, que permite determinar en qué etapa se encuentra la organización respecto a las 5 categorías del índice. (Sostenibilidad, estructura organizativa, planeación estratégica, incidencia y transparencia) 2. Plan de Fortalecimiento: acciones a ejecutar en un ciclo de fortalecimiento, con las organizaciones, espacios o instancias, programadas con base en el diagnóstico, necesidades y prioridades de fortalecimiento, conforme a los pilares del índice. 3. Formación: Consiste en los ciclos y cursos de formación, brindado por la Escuela de Participación del IDPAC. 4. Asistencia Técnica: Consiste en el acompañamiento técnico que hace el IDPAC a cada una de las organizaciones, espacios de participación o instancias en aras de aumentar sus capacidades respondiendo a cada una de las categorías del índice de fortalecimiento. 5. Incentivos de Fortalecimiento: Las organizaciones podrán acceder a Iniciativas, Dotaciones, Intercambios de experiencias (locales, nacionales o internacionales), acceso a oferta de otras entidades del distrito, nacionales o de cooperación internacional, planes de incidencia, entre otros. Estos instrumentos están disponibles para las organizaciones o procesos que hayan desarrollado la ruta de fortalecimiento y está sujeto a la disponibilidad de recursos del IDPAC. 6. Evaluación: El seguimiento se hace en cada una de las etapas alimentando la matriz de información y evidencias. La evaluación consiste en volver a aplicar el IFMC para determinar su avance. Este producto es importante porque el ingreso a la ruta de fortalecimiento por parte de los medios comunitarios de comunicación de Bogotá les brinda herramientas para participar e incidir en cualquier espacio de construcción colectiva y democrática, así como fortalecer sus procesos organizacionales bajo Medios comunitarios y alternativos cuentan con mecanismos de fortalecimiento organizativo.																														
Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Medios comunitarios y alternativos cuentan con mecanismos de fortalecimiento organizativo.																														
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Reducción de la desigualdad Meta ODS 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.																														
Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género, territorial																														
Fórmula de cálculo	Sumatoria de medios comunitarios en ruta de fortalecimiento																														
Unidad de medida	Kilómetros <input type="checkbox"/> Toneladas <input type="checkbox"/> Programas <input type="checkbox"/> Personas <input type="checkbox"/> Hectáreas <input type="checkbox"/> Habitantes <input type="checkbox"/> Acuerdos <input type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> Estrategia <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? <input type="checkbox"/> Medios comunitarios y alternativos																														
Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>																														
Línea Base (LB)	LB <input type="text" value="67"/> Fecha de LB <input type="text" value="2022"/> Fuente LB <input type="text"/>																														
Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text" value="2.023"/> Año Fin <input type="text" value="2034"/>																														
Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>130</td> <td>55</td> <td>82</td> <td>82</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>Año 6</td> <td>Año 7</td> <td>Año 8</td> <td>Año 9</td> <td>Año 10</td> </tr> <tr> <td>82</td> <td>91</td> <td>91</td> <td>91</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>Año 11</td> <td>Año 12</td> <td>Final</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>1077</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	130	55	82	82	82	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	82	91	91	91	91	Año 11	Año 12	Final			100	100	1077		
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																											
130	55	82	82	82																											
Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																											
82	91	91	91	91																											
Año 11	Año 12	Final																													
100	100	1077																													
Territorialización del indicador	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>No</td> <td>Nivel:</td> <td>Localidad</td> <td>Cuál?</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	SI	No	Nivel:	Localidad	Cuál?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
SI	No	Nivel:	Localidad	Cuál?																											
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
Metodología de medición	Para medir este indicador se considera que el medio comunitario está en la ruta del modelo de fortalecimiento cuando se encuentra en alguna de las fases posteriores a la caracterización y diagnóstico. La medición se realiza a partir de la información que reposa en la Plataforma de participación de la entidad en la que se encuentra la hoja de vida de cada medio comunitario con las evidencias de avance en las etapas de la ruta.																														
Fuentes de información	Plataforma de participación.																														
Días de rezago	30																														
Serie disponible	2024																														
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario: Laura Marcela Acuna Santamaría Cargo: Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social Entidad: IDPAC Dependencia: Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social Correo electrónico: lmacuna@participacionbogota.gov.co Teléfono: 601 241 7900																														
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario: Ana Silvia Olanio Aponte Cargo: Jefe de la Oficina Asesora de Planeación Entidad: IDPAC																														
Observaciones	El costo se realizó a partir del análisis existente de los costos de cada fase para el año 2022. El paso de medios comunitarios por todas las fases tiene un valor de \$780.000 para el año 2023 el costo de la acción es el resultado del valor por fase multiplicado por los 40 medios comunitarios meta de año. Para los años subsiguientes de adición un porcentaje correspondiente al 3.2 % para los siguientes. Es importante tener en cuenta que no todos los medios comunitarios transitan las seis fases pues el fortalecimiento dependerá de los resultados obtenidos de la fase 1. Así mismo, la fase 5 (incentivos) está sujeta a la disponibilidad presupuestal del IDPAC para cada año.																														

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 1.1.2																															
Nombre del indicador	Integrantes de medios comunitarios formados a través del Programa de Formación en Autosostenibilidad Económica y Organizativa.																														
Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que incrementan sus capacidades organizativas																														
Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Código Meta PDD 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																														
Programa (PDD)	Gobierno Abierto																														
Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																														
Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Alta Consejería Distrital TIC - Secretaría de Desarrollo Económico Entidad Entidad Entidad																														
Descripción del indicador	El indicador mide el número de integrantes de medios comunitarios formados en capacidades de autosostenibilidad económica y organizativa. El objetivo de este indicador es mantener por año un número mínimo de integrantes de medios comunitarios formados, para que al finalizar la política pública, se hayan formado 330 personas. En este caso se entiende que han sido formados cuando completan las horas exigidas por modulo en el plazo determinado: 2 meses por modulo, donde cada uno dura 40 horas (35 horas para aprobar). En caso de que se requiera fortalecimiento en todas las capacidades que integran el programa, contarán con 8 meses con duración de 160 horas. Este programa se desarrollará a través de una plataforma virtual: "Escuela virtual - moddle" #																														
Descripción del producto	Mediante este producto se pretende dejar en funcionamiento el Programa formación a medios comunitarios en autosostenibilidad económica y organizativa, que cuenta con cuatro módulos: 1. Investigación periodística. Este módulo pretende contribuir a la generación de capacidades técnicas para el ejercicio de la investigación de carácter periodístico, con el fin de que los medios de comunicación puedan desarrollar procesos informativos de calidad. 2. Nuevas tecnologías. Este módulo estará enfocado al uso adecuado de las nuevas tecnologías en los ejercicios comunicativos, entendiendo que estas capacidades coadyuvaran no solo a una mejor producción de información sino a mejorar el alcance de los medios en sus comunidades. 3. Gestión administrativa. Este módulo busca generar capacidades administrativas que les permita a los medios comunitarios contar con herramientas para el manejo contable y administrativo. 4. Capacidades organizativas. Este módulo contribuirá al fortalecimiento organizativo y a la necesidad de contar con capacidad instalada en los medios comunitarios. 5. Enfoques diferenciales y medios comunitarios y alternativos. Énfasis en temas Discapacidad, Género, Poblacional y étnico. Transversal a todo el proceso. El Programa se diseñará durante el primer año para ser implementado bajo el modelo de "escuela virtual - Moddle" en donde lo participantes podrán participar en los módulos que se ajusten a sus necesidades. El Programa en su totalidad tendrá duración de 160 horas y cada módulo durará 40 horas. Los participantes contarán con un plazo de dos meses para completar cada módulo. De esta manera se entregará certificado de participación y aprobación a quienes completan las horas exigidas. Desde el IDPAC se realizarán las acciones necesarias para garantizar que haya participación de mujeres, personas con discapacidad y demás enfoques. Es importante mencionar que este Programa se articula con el modelo de fortalecimiento y hace parte de las diferentes acciones de formación. Este producto se plantea en sumatoria con un número fijo de integrantes de medios participando por año, con cierre de ciclos formativos, con el fin de que no se repitan participantes por año. La Secretaría General, a través de la Alta Consejería TICs, apoyará la construcción de contenidos y realización de los módulos de formación relacionados con nuevas tecnologías. La Secretaría de Desarrollo Económico abordará el fortalecimiento de la actividad económica desarrollada a través de programas de formación en fortalecimiento Medios comunitarios y alternativos cuentan con mecanismos de fortalecimiento organizativo.																														
Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Medios comunitarios y alternativos cuentan con mecanismos de fortalecimiento organizativo.																														
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecrecimiento Meta ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de																														
Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género																														
Fórmula de cálculo	Sumatoria de integrantes de medios comunitarios formados en el Programa.																														
Unidad de medida	Kilómetros <input type="text"/> Toneladas <input type="text"/> Programas <input type="text"/> Personas <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Hectáreas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Documento <input type="text"/> Estrategia <input type="text"/> Otro <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																														
Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>																														
Línea Base (LB)	LB <input type="text"/> 0 Fecha de LB <input type="text"/> 2022 Fuente LB <input type="text"/>																														
Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text"/> 2.023 Año Fin <input type="text"/> 2034																														
Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <th>Año 6</th> <th>Año 7</th> <th>Año 8</th> <th>Año 9</th> <th>Año 10</th> </tr> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <th>Año 11</th> <th>Año 12</th> <th>Año final</th> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td>330</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	0	30	30	30	30	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	30	30	30	30	30	Año 11	Año 12	Año final			30	30	330		
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																											
0	30	30	30	30																											
Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																											
30	30	30	30	30																											
Año 11	Año 12	Año final																													
30	30	330																													
Territorialización del indicador	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Nivel: <input type="text"/> Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																														
Metodología de medición	Para la medición se entenderá como formado aquellas personas que hacen parte de un medio comunitario y finalizan el modulo o los modulos (dependiendo de las necesidades) con al menos 35 horas validadas por modulo en la plataforma. La medición se hace a partir de los listados de participantes registrados y que finalizan el proceso.																														
Fuentes de información	Registro de inscripción al Programa en los módulos seleccionados ante el IDPAC; Listados de asistencia con horas tomadas; certificados participación y aprobación.																														
Días de rezago	30																														
Serie disponible	2024																														
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario: Laura Marcela Acuna Santamaria Cargo: Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social Entidad: IDPAC Dependencia: Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social Correo electrónico: lmacuna@participacionbogota.gov.co Teléfono: 601 241 7500																														
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario: Ana Silvia Olano Aponte Cargo: Jefe de la Oficina Asesora de Planeación Entidad: IDPAC																														

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 1																																				
Nombre del indicador	Número de personas formadas en comunicación comunitaria																																			
Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	1.1 Aumento de las capacidades organizativas de los medios de comunitarios y alternativos de comunicación.																																			
Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> Código Meta 422 Implementar la Escuela de Formación ciudadana																																			
Pilar, Objetivo o Eje del PDD	5 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.																																			
Programa (PDD)	51. Gobierno abierto																																			
Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																																			
Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Entidad _____ Entidad _____ Entidad _____																																			
Descripción del indicador	El indicador cuantifica el número de personas formadas a través de la Escuela de la Participación. Una persona formada es aquella en estado de "activa" en los procesos de formación en los cursos que desarrolle la Gerencia de Escuela de Participación. Para efectos de la medición, se considera una persona "activa" es aquella que ha finalizado exitosamente su proceso de inscripción, y ha interactuado en la plataforma Moodle en modalidad virtual o ha asistido a los espacios de formación presencial desarrollando las actividades propuestas en los cursos.																																			
Descripción del producto	El producto que se ofrece desde la Escuela de la Participación del IDPAC se basa en una propuesta pedagógica fundamentada en un ciclo de formación conformado por varios cursos orientados a aportar una fundamentación, contexto sociohistórico (experiencias) y construcción y puesta en práctica de herramientas para la promoción y fortalecimiento de la organización de medios de comunicación comunitaria como forma de incidencia, participación y transformación en contextos sociales específicos y de cara a hacer incidencia en la construcción de la política pública distrital en materia de comunicación comunitaria. Dentro del ciclo de formación de medios comunitarios, se contemplan cursos como "¿Qué son los medios y la comunicación comunitaria?", "Las habilidades comunicativas: el poder de las palabras" y "Herramientas para el fortalecimiento de medios comunitarios".																																			
Meta(s) de resultado a la que el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Fortalecer las capacidades organizativas de los integrantes de los medios comunitarios y alternativos para alcanzar los propósitos de Educación de calidad Meta ODS 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y																																			
Enfoque	Poblacional diferencial, territorial.																																			
Fórmula de cálculo	Sumatoria de personas formadas en comunicación comunitaria																																			
Unidad de medida	<table border="0"> <tr> <td>Kilómetros</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Toneladas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Programas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Personas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Hectáreas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Habitantes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Acuerdos</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Documento</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estrategia</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cuál?</td> <td colspan="5"></td> </tr> </table>	Kilómetros	<input type="checkbox"/>	Toneladas	<input type="checkbox"/>	Programas	<input type="checkbox"/>	Personas	<input checked="" type="checkbox"/>	Hectáreas	<input type="checkbox"/>	Habitantes	<input type="checkbox"/>	Acuerdos	<input type="checkbox"/>			Documento	<input type="checkbox"/>	Estrategia	<input type="checkbox"/>					Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?								
Kilómetros	<input type="checkbox"/>	Toneladas	<input type="checkbox"/>	Programas	<input type="checkbox"/>	Personas	<input checked="" type="checkbox"/>																													
Hectáreas	<input type="checkbox"/>	Habitantes	<input type="checkbox"/>	Acuerdos	<input type="checkbox"/>																															
Documento	<input type="checkbox"/>	Estrategia	<input type="checkbox"/>																																	
Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?																																		
Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/>																																			
Línea Base (LB)	LB <input type="text" value="299"/> Fecha de L <input type="text" value="2022"/> Fuente LB <input type="text" value="Gerencia de Escuela, IDPAC"/>																																			
Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text" value="2023"/> Año Fin <input type="text" value="2034"/>																																			
Metas	<table border="1"> <tr> <td>Año 1</td> <td>Año 2</td> <td>Año 3</td> <td>Año 4</td> <td>Año 5</td> </tr> <tr> <td>300</td> <td>400</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>Año 6</td> <td>Año 7</td> <td>Año 8</td> <td>Año 9</td> <td>Año 10</td> </tr> <tr> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>Año 11</td> <td>Año 12</td> <td>Año 13</td> <td>Año 14</td> <td>Año ...</td> </tr> <tr> <td>500</td> <td>500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Año ...</td> <td>Final</td> <td colspan="3">5700</td> </tr> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	300	400	500	500	500	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	500	500	500	500	500	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año ...	500	500				Año ...	Final	5700		
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																																
300	400	500	500	500																																
Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																																
500	500	500	500	500																																
Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año ...																																
500	500																																			
Año ...	Final	5700																																		
Territorialización del indicador	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Nivel: <input type="text" value="Localidad"/> Cúal? <input type="text"/>																																			
Metodología de medición	Los datos se obtienen del registro administrativo de personas activas en los procesos de formación de la Escuela frente al total de																																			
Fuentes de información	SIGPARTICIPO - IDPAC																																			
Días de rezago																																				
Serie disponible	15 2023																																			
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario: Astrid Lorena Castañeda Peña Cargo: Gerente Escuela de la Participación Entidad: IDPAC Dependencia: Gerencia Escuela de la Participación Correo electrónico: acastaneda@participacionbogota.gov.co Teléfono: 601 241 7900																																			
Aprobación	Nombre funcionario: Ana Silvia Olanó Aponte																																			

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2.1.1																															
Nombre del indicador	Jóvenes comunicadores formados en la Escuela de Comunicación Comunitaria del IDPAC																														
Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos con reconocimiento ciudadano e institucional																														
Indicador del PDD	Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																														
Programa (PDD)	Gobierno Abierto																														
Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																														
Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	<table border="0"> <tr> <td>Secretaría de Educación</td> <td>Secretaría Distrital de Integración Social</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Entidad</td> <td>Entidad</td> <td>Entidad</td> <td>Entidad</td> </tr> </table>	Secretaría de Educación	Secretaría Distrital de Integración Social			Entidad	Entidad	Entidad	Entidad																						
Secretaría de Educación	Secretaría Distrital de Integración Social																														
Entidad	Entidad	Entidad	Entidad																												
Descripción del indicador	<p>El indicador mide el número de jóvenes comunicadores formados en la Escuela de Comunicación Comunitaria. El objetivo de este indicador es mantener por año el número de jóvenes formados, para que al finalizar la política pública se logren formar más de 700 jóvenes que de alguna manera están interesados en el mundo de la comunicación comunitaria.</p> <p>En este caso se entiende que han sido formados cuando completan las horas exigidas por módulo en el plazo determinado: 1 mes por módulo, donde cada uno dura 20 horas, para un total de 80 horas en cuatro meses.</p> <p>La Escuela de Comunicación Comunitaria se desarrollará a través de una plataforma virtual: "Escuela virtual - moddle"</p>																														
Descripción del producto	<p>Mediante este producto se pretende dejar en funcionamiento en la Escuela de Comunicación Comunitaria para jóvenes, enfocada en el trabajo en alianza con las emisoras escolares y la creación de semilleros de jóvenes comunicadores. Esta escuela contempla cinco componentes formativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Destrezas periodísticas. Este módulo pretende contribuir a la generación de destrezas para el ejercicio periodístico en jóvenes con interés en comunicación. 2. Nuevas tecnologías. Este módulo estará enfocado al uso adecuado de las nuevas tecnologías en los ejercicios comunicativos, entendiendo que estas capacidades coadyuvarán no solo a una mejor producción de información sino a mejorar el alcance de los medios en sus comunidades. 3. Gestión administrativa. Este módulo busca generar capacidades administrativas que les permita a los medios comunitarios contar con herramientas para el manejo contable y administrativo. 4. Capacidades organizativas. Este módulo contribuirá al fortalecimiento organizativo y a la necesidad de contar con capacidad instalada en los medios comunitarios. 5. Enfoques diferenciales y medios comunitarios y alternativos. Énfasis en temas de Discapacidad, Género, Poblacional y étnico. Transversal a todo el proceso. La escuela se diseñará durante el primer año y se plantea como bajo el modelo de "escuela virtual - Moddle". El Programa en su totalidad tendrá duración de 80 horas y cada módulo durará 20 horas. Los participantes contarán con un plazo de un mes para completar cada módulo. De esta manera se entregará certificado de participación y aprobación a quienes completen las horas exigidas. <p>Los semilleros se crearán con los jóvenes que transiten por los módulos y quienes manifiesten un interés en continuar con el desarrollo de sus habilidades comunicativas. En los semilleros se profundizarán temas de interés de los participantes con espacios de reunión cada 15 días por 6 meses. Estos espacios pueden ser virtuales o presenciales dependiendo de las necesidades y el número de jóvenes. Las entidades corresponsables son claves para generar sinergias para la realización de la convocatoria, inscripción y participación activa de la población joven en la Escuela de Comunicación Comunitaria, tanto en los colegios como en los grupos de valor que tiene la Secretaría de Integración Social</p> <p>Este producto se plantea en sumatoria con un número fijo de integrantes de medios participando por año, con cierre de ciclos formativos, con el fin de que no se replatan participantes por año</p>																														
Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Medios comunitarios cuentan con mecanismos de fortalecimiento en autosostenibilidad económica y organizativa																														
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Educación de calidad Meta ODS 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento																														
Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; General																														
Fórmula de cálculo	Sumatoria de jóvenes comunicadores participando en la Escuela de Comunicación Comunitaria																														
Unidad de medida	<table border="0"> <tr> <td>Kilómetros</td> <td>Toneladas</td> <td>Programas</td> <td>Personas</td> </tr> <tr> <td>Hectáreas</td> <td>Habitantes</td> <td>Acuerdos</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Documento</td> <td>Estrategia</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>Cuál?</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Kilómetros	Toneladas	Programas	Personas	Hectáreas	Habitantes	Acuerdos	x	Documento	Estrategia			Otro	Cuál?																
Kilómetros	Toneladas	Programas	Personas																												
Hectáreas	Habitantes	Acuerdos	x																												
Documento	Estrategia																														
Otro	Cuál?																														
Periodicidad de medición	<table border="0"> <tr> <td>Mensual</td> <td>Trimestral</td> <td>Anual</td> </tr> <tr> <td>Bimestral</td> <td>Semestral</td> <td>x</td> </tr> </table>	Mensual	Trimestral	Anual	Bimestral	Semestral	x																								
Mensual	Trimestral	Anual																													
Bimestral	Semestral	x																													
Línea Base (LB)	LB 0 Fecha de LB 2022 Fuente LB																														
Año inicio - Año fin	Año inicio 2023 Año Fin 2034																														
Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Año 6</td> <td>Año 7</td> <td>Año 8</td> <td>Año 9</td> <td>Año 10</td> </tr> <tr> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Año 11</td> <td>Año 12</td> <td>Final</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>64</td> <td>64</td> <td>704</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	0	64	64	64	64	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	64	64	64	64	64	Año 11	Año 12	Final			64	64	704		
Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																											
0	64	64	64	64																											
Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																											
64	64	64	64	64																											
Año 11	Año 12	Final																													
64	64	704																													
Territorialización del indicador	<table border="0"> <tr> <td>Sí</td> <td>No</td> <td>Nivel:</td> <td>Localidad</td> <td>Cuál?</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Sí	No	Nivel:	Localidad	Cuál?	x																								
Sí	No	Nivel:	Localidad	Cuál?																											
x																															
Metodología de medición	Para la medición se entenderá como formado a los y las jóvenes que finalicen cada módulo: 1 mes por módulo, donde cada uno dura 20 horas. La medición parte de los listados de participantes registrados y que finalicen el proceso																														
Fuentes de información	Registro de inscripción al Programa en los módulos seleccionados ante el IDPAC; Listados de asistencia con horas tomadas; certificados participación y																														
Días de rezago	30																														
Serie disponible	2024																														
Datos del responsable del indicador	<table border="0"> <tr> <td>Nombre funcionario:</td> <td>Laura Marcela Acuna Santamaría</td> </tr> <tr> <td>Cargo:</td> <td>Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social</td> </tr> <tr> <td>Entidad:</td> <td>IDPAC</td> </tr> <tr> <td>Dependencia:</td> <td>Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social</td> </tr> <tr> <td>Correo electrónico:</td> <td>lmacuna@participacionbogota.gov.co</td> </tr> <tr> <td>Teléfono:</td> <td>601 241 7900</td> </tr> </table>	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social	Entidad:	IDPAC	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social	Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co	Teléfono:	601 241 7900																		
Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																														
Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																														
Entidad:	IDPAC																														
Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																														
Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																														
Teléfono:	601 241 7900																														
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	<table border="0"> <tr> <td>Nombre funcionario</td> <td>Ana Silvia Olano Aponte</td> </tr> <tr> <td>Cargo</td> <td>Jefe de la Oficina Asesora de Planeación</td> </tr> <tr> <td>Entidad</td> <td>IDPAC</td> </tr> </table>	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	Entidad	IDPAC																								
Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte																														
Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																														
Entidad	IDPAC																														

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2.1.2		
Información general	Nombre del indicador	Número de actualizaciones al portafolio de servicios de los medios comunitarios y alternativos en Bogotá realizadas anualmente
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos con reconocimiento ciudadano e institucional
	Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Entidad Entidad Entidad
	Descripción del indicador	Es un indicador mide el número de actualizaciones al portafolio de servicios de los medios comunitarios y alternativos de Bogotá, que constituye el instrumento de visibilización de los mismos. El objetivo de este indicador es mantener por año el número de actualizaciones de la información de los medios y que de esta manera se le permita a la ciudadanía conocerlos y contactarlos dado el caso. Se entiende que se actualiza el portafolio cuando existe demanda por parte de los medios comunitarios, es decir que estos soliciten actualización de información o nuevas inscripciones en el directorio, por lo que se requiere sean también incluidos en el portafolio. La información sujeta a actualización tiene que ver con la descripción de los servicios que ofrecen, el alcance, la población objeto de estos, entre otros.
	Descripción del producto	Este portafolio contempla la actualización anual de un instrumento para visibilizar a los medios comunitarios y alternativos. Este instrumento se denomina "portafolio" y en él se describirán los servicios, el alcance, la población objeto de estos. Este portafolio parte del directorio de medios ya existente, en el cual se encuentra información actualizada de cada uno de los medios comunitarios registrados. En su fase inicial contempla la elaboración de la herramienta tecnológica o software que contendrá directorio virtual a cargo del IDPAC y que se podrá actualizarse anualmente en términos tecnológicos y de contenido de acuerdo a las necesidades. Se trata de una acción que se actualiza de acuerdo a la demanda de medios comunitarios con la que se busca darle mayor visibilidad a los medios frente a la ciudadanía e instituciones. Por lo tanto, junto con las actualizaciones, el IDPAC complementará el producto con una campaña de difusión en redes sociales, para Las comunidades y la institucionalidad reconozcan la importancia de la comunicación comunitaria en los procesos sociales, culturales y políticos; de esta manera apoyan su ejercicio y propenden por su desarrollo local.
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Reducción de la desigualdad Meta ODS 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.
Medición	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de actualizaciones al portafolio de servicios de los medios comunitarios y alternativos en Bogotá realizadas anualmente
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="checkbox"/> Toneladas <input type="checkbox"/> Programas <input type="checkbox"/> Personas <input type="checkbox"/> Hectáreas <input type="checkbox"/> Habitantes <input type="checkbox"/> Acuerdos <input type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> Estrategia <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? Actualizaciones al portafolio de servicios
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>
	Línea Base (LB)	LB <input type="checkbox"/> g Fecha de LB <input type="checkbox"/> 2022 Fuente LB <input type="checkbox"/>
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="checkbox"/> 2.023 Año Fin <input type="checkbox"/> 2034
	Metas	Año 1 <input type="checkbox"/> Año 2 <input type="checkbox"/> Año 3 <input type="checkbox"/> Año 4 <input type="checkbox"/> Año 5 <input type="checkbox"/> Año 6 <input type="checkbox"/> Año 7 <input type="checkbox"/> Año 8 <input type="checkbox"/> Año 9 <input type="checkbox"/> Año 10 <input type="checkbox"/> Año 11 <input type="checkbox"/> Año 12 <input type="checkbox"/> Final <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/>
	Territorialización del indicador	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Nivel: <input type="checkbox"/> Localidad <input type="checkbox"/> Cuál? <input type="checkbox"/>
	Metodología de medición	La medición tendrá como base el reporte del sistema creado referente a las actualizaciones realizadas de acuerdo a la demanda de medios comunitarios y alternativos. Al final de cada vigencia se realizará el reporte que dé cuenta de la actualización realizada, evidenciando los principales cambios.
	Datos del responsable del indicador	Fuentes de información
Días de rezago		30
Serie disponible		2024
Nombre funcionario:		Laura Marcela Acuna Santamaría
Cargo:		Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Entidad:	IDPAC
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social
	Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co
	Teléfono:	601 241 7900
	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte
Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación	
Entidad	IDPAC	

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2.1.3																																		
Información general	Nombre del indicador	Número de reconocimientos entregados en el marco a los premios a la participación																																
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos con reconocimiento ciudadano e institucional																																
	Indicador del PDD	SI	Código Meta	415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																																
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																																
	Sector responsable	Gobierno	Entidad	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																														
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Entidad Entidad Entidad																																
	Descripción del indicador	Es un indicador tipo suma que busca medir el número de reconocimientos entregados a medios comunitarios y alternativos de comunicación, en el marco a los premios a la participación. Se entrega un reconocimiento por sector, para un total de 4 reconocimientos anuales. En este caso, se entiende como reconocimiento entregado una mención pública realizada en el marco de los premios a la participación, donde se destaca a cuatro (4) medios comunitarios y alternativos, debidamente registrados en el Directorio Distrital, que se hayan destacado por un sobresaliente desempeño profesional y por haber producido un alto impacto en la opinión pública con su trabajo. El reconocimiento entregado implica además la visibilización de los medios premiados en las redes sociales del IDPAC.																																
	Descripción del producto	Los premios a la participación son el reconocimiento a los actores que desde sus esferas han contribuido a la transformación de sus territorios y/o comunidades y a la generación de una cultura de participación incidente. Estos premios se realizan anualmente y en el marco de este producto se contempla que se reconozca la labor de los medios comunitarios como agentes de cambio locales y voz de sus comunidades, con el fin de dar importancia a su rol y que las comunidad si la sociedad en general. Los medios comunitarios reconocidos deben estar registrados en el Directorio Distrital de Medios Comunitarios, y se busca que se haya destacado por un sobresaliente desempeño profesional y por haber producido un alto impacto en la opinión pública con su trabajo.																																
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Las comunidades y la institucionalidad reconocen la importancia de la comunicación comunitaria en los procesos sociales, culturales y políticos; de esta manera apoyan su ejercicio y propenden por su desarrollo local																																
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Reducción de la desigualdad	Meta ODS	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.																															
Medición	Enfoque	Derechos humanos: Poblacional: General																																
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de espacios realizados.																																
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="text"/> Toneladas <input type="text"/> Programas <input type="text"/> Personas <input type="text"/> Hectáreas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Documento <input type="text"/> Estrategia <input type="text"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? Reconocimientos																																
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="text"/> Bimestral <input type="text"/>	Trimestral <input type="text"/> Semestral <input type="text"/>	Anual <input checked="" type="text"/>																														
	Línea Base (LB)	LB <input type="text"/> 1	Fecha de LB <input type="text"/> 2022	Fuente LB <input type="text"/>																														
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text"/> 2.023	Año Fin <input type="text"/> 2034																															
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <th>Año 6</th> <th>Año 7</th> <th>Año 8</th> <th>Año 9</th> <th>Año 10</th> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <th>Año 11</th> <th>Año 12</th> <th>Final</th> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4</td> <td>48</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	4	4	4	4	4	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	4	4	4	4	4	Año 11	Año 12	Final			4	4	48		
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																													
	4	4	4	4	4																													
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																													
4	4	4	4	4																														
Año 11	Año 12	Final																																
4	4	48																																
Territorialización del indicador	Sí <input type="text"/> No <input type="text"/> Nivel: <input type="text"/> Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																																	
Metodología de medición	La medición se hace mediante el reporte de reconocimientos entregados en el año, es decir, de distinciones entregadas a los medios comunitarios y alternativos de comunicación en el marco de los "Premios a la participación"																																	
Fuentes de información	Actas, listados de asistencia y registro audiovisual del evento "Premios a la participación" del IDPAC																																	
Días de rezago	30																																	
Serie disponible	2024																																	
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																																
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																																
	Entidad:	IDPAC																																
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																																
	Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																																
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Teléfono:	601 241 7900																																
	Nombre funcionario	Ana Silvia Olanó Aponte																																
	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																																
	Entidad	IDPAC																																

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 3.1.1																																		
Información general	Nombre del indicador	Número de incentivos entregados mediante el Fondo Público Chikana																																
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a la oferta institucional distrital																																
	Indicador del PDD	Si	Código Meta	415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																																
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																																
	Sector responsable	Gobierno	Entidad	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																														
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Gobierno - Dirección de Dialogo Social	Secretaría Desarrollo Económico	Entidad																														
	Descripción del indicador	El indicador mide el número de medios comunitarios y alternativos que reciben incentivos para la participación ciudadana a través del Fondo Chikana, en cumplimiento con los términos y condiciones de las convocatorias públicas de cada vigencia. Los incentivos para la participación ciudadana son aquellos estímulos que contribuyen a facilitar el desarrollo de los medios como actores autónomos y representativos, que aportan para alcanzar los propósitos de la comunicación comunitaria y alternativa. Los incentivos se entregan a través de transferencias monetarias o dotaciones que se dan en el marco de estrategias del IDPAC o de otras entidades o de concertaciones con grupos étnicos, los cuales están sujetos a las condiciones de la convocatoria y a la disponibilidad de recursos del IDPAC. Los medios comunitarios y alternativos que se postulan, solo podrán ser beneficiarios en una sola convocatoria.																																
	Descripción del producto	El Fondo Chikana es un fondo que incentiva la participación de las organizaciones sociales y comunitarias a través de la financiación de sus iniciativas. Para esto, en cada vigencia el IDPAC, en coordinación con la Secretaría Distrital de Gobierno, abre una convocatoria abierta para que las organizaciones sociales y comunitarias postulen sus iniciativas de participación. En el caso de los medios comunitarios, los incentivos se dirigen a aquellos medios que se encuentren caracterizados en el Directorio de Medios Comunitarios del IDPAC y presenten propuestas o iniciativas relacionadas con las actividades propias del medio comunitario que representan, así como evidenciar cómo beneficiarían los estímulos entregados al fortalecimiento de este. La presentación de propuestas o iniciativas puede estar acompañada técnicamente por el IDPAC, si el medio comunitario así lo solicita, esto con el fin de fortalecer sus habilidades en el desarrollo de proyectos. En cada convocatoria se establecerán los requisitos, condiciones y criterios de evaluación diferencial de acuerdo con los enfoques de política pública (poblacional diferencial, de género, territorial), con el fin de cerrar las brechas de acceso a este tipo de incentivos a medios comunitarios y procesos de comunicación de grupos étnicos, personas con discapacidad, personas víctimas del conflicto, población joven, adulto mayor, mujeres, población LGBTI, población rural, entre otros.																																
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Los medios comunitarios acceden a la oferta institucional del distrito.																																
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecrecimiento	Meta ODS	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de																															
Medición	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género																																
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de incentivos entregados mediante el Fondo Público Chikana																																
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="text"/> Toneladas <input type="text"/> Programas <input type="text"/> Personas <input type="text"/> Hectáreas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Documento <input type="text"/> Estrategia <input type="text"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? <input type="text"/> Incentivos																																
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="text"/>	Trimestral <input type="text"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>																														
	Línea Base (LB)	LB <input type="text"/> 33	Fecha de LB <input type="text"/> 2021	Fuente LB <input type="text"/>																														
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text"/> 2.023	Año Fin <input type="text"/> 2034																															
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>130</td> <td>55</td> <td>82</td> <td>82</td> <td>82</td> </tr> <tr> <th>Año 6</th> <th>Año 7</th> <th>Año 8</th> <th>Año 9</th> <th>Año 10</th> </tr> <tr> <td>82</td> <td>91</td> <td>91</td> <td>91</td> <td>91</td> </tr> <tr> <th>Año 11</th> <th>Año 12</th> <th>Final</th> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>1077</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	130	55	82	82	82	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	82	91	91	91	91	Año 11	Año 12	Final			100	100	1077		
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																													
	130	55	82	82	82																													
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																													
82	91	91	91	91																														
Año 11	Año 12	Final																																
100	100	1077																																
Territorialización del indicador	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Nivel: <input type="text"/> Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																																	
Metodología de medición	La medición se realizará a partir de la sumatoria de medios comunitarios y alternativos, que son seleccionados y que efectivamente reciben el incentivo. La entrega del incentivo se concreta a través de acta de entrega firmada por las partes.																																	
Fuentes de información	Documentación de entrega de propuestas, evaluación de propuestas, y actas de entrega de los incentivos o de cierre de la intervención																																	
Días de rezago	30																																	
Serie disponible	2024																																	
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																																
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																																
	Entidad:	IDPAC																																
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																																
	Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																																
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte																																
	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																																
	Entidad	IDPAC																																

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 3.1.2																																
Información general	Nombre del indicador	Sumatoria de incentivos entregados mediante los programas de fomento para la cultura																														
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a la oferta institucional distrital																														
	Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																														
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																														
	Sector responsable	CulturaRecreaciónyDeporte Entidad Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte																														
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC Canal Capital Entidad Entidad Entidad																														
	Descripción del indicador	Se trate de la sumatoria de los incentivos entregados a los medios comunitarios y alternativos en el marco del Programa Distrital de Fomento para la Cultura. El objetivo de este indicador es mantener anualmente el número de incentivos entregados. Se entiende como incentivo entregado cuando haya finalizado el proceso de entrega del estímulo de acuerdo a la propuesta aprobada. ■																														
	Descripción del producto	Este producto contempla el acceso a incentivos por parte de los medios comunitarios y alternativos del Programa Distrital de Estímulos para la Cultura. Este programa es una de las estrategias de fomento del sector cultural, artístico, patrimonial y creativo de Bogotá D.C. Aúna los esfuerzos de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB), para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas privadas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos, patrimoniales y del sector creativo, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o para realizar la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector. Desde el IDPAC se acompañarán a los medios comunitarios a través de la asistencia técnica en la presentación de sus propuestas, esto con el fin de fortalecer sus habilidades en el desarrollo de proyectos. Canal Capital se articulará con las entidades del sector Cultura para la circulación y cualificación de contenido de los medios comunitarios, de acuerdo con lo estipulado en los términos de referencia de las convocatorias, y en consideración al alcance de la naturaleza jurídica de Canal Capital como Empresa Industrial y Comercial del Estado																														
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Los medios comunitarios y alternativos acceden a la oferta institucional del distrito.																														
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecenycrecimiento Meta ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el crecimiento económico, la sostenibilidad industrial, el turismo inclusivo y sostenible, la creación de zonas económicas especiales y la promoción de la libertad de prensa y de circulación de la información en el objetivo de desarrollo sostenible 8.4. No aplica para metas ODS, toda vez que no se incluyen como tal. Se hace mención a la libertad de prensa y de circulación de la información en el objetivo de desarrollo sostenible 8.4. Derechos humanos: Poblacional: General																															
Medición	Enfoque	Derechos humanos: Poblacional: General																														
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de incentivos entregados mediante el Programa Distrital de Estímulos para la Cultura																														
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="checkbox"/> Toneladas <input type="checkbox"/> Programas <input type="checkbox"/> Personas <input type="checkbox"/> Hectáreas <input type="checkbox"/> Habitantes <input type="checkbox"/> Acuerdos <input type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> Estrategia <input type="checkbox"/> Cuál? <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Incentivos																														
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>																														
	Línea Base (LB)	LB <input type="text" value="65"/> Fecha de LB <input type="text" value="2022"/> Fuente LB <input type="text"/>																														
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text" value="2.024"/> Año Fin <input type="text" value="2034"/>																														
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>55</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>Año 6</td> <td>Año 7</td> <td>Año 8</td> <td>Año 9</td> <td>Año 10</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>72</td> <td>74</td> <td>77</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Año 11</td> <td>Año 12</td> <td>Final</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>80</td> <td>80</td> <td>780</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5		55	60	65	67	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	70	72	74	77	80	Año 11	Año 12	Final			80	80	780		
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																											
		55	60	65	67																											
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																											
	70	72	74	77	80																											
	Año 11	Año 12	Final																													
80	80	780																														
Territorialización del indicador	<table border="1"> <tr> <td>Sí <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>No <input type="checkbox"/></td> <td>Nivel: <input type="text"/></td> <td>Localidad <input type="text"/></td> <td>Cuál? <input type="text"/></td> </tr> </table>	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Nivel: <input type="text"/>	Localidad <input type="text"/>	Cuál? <input type="text"/>																										
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Nivel: <input type="text"/>	Localidad <input type="text"/>	Cuál? <input type="text"/>																												
Metodología de medición	La medición se realizará por medio de conteo de propuestas presentadas por los medios comunitarios, así como de las seleccionadas y las efectivamente desarrolladas. Se entiende como incentivo entregado cuando haya finalizado el proceso de entrega del estímulo de acuerdo a la propuesta aprobada.																															
Fuentes de información	Documentación de entrega de propuestas, evaluación de propuestas, y actas de entrega de los incentivos o de cierre de la intervención																															
Días de rezago	30																															
Serie disponible	2024																															
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Angela Canizalez																														
	Cargo:	Jefe de Oficina Asesora de Comunicaciones																														
	Entidad:	Secretaría de cultura, Recreación y Deporte																														
	Dependencia:	Oficina Asesora de Comunicaciones																														
	Correo electrónico:	angela.canizalez@scrd.gov.co																														
Teléfono:																																
Aprobación Oficina de	Nombre funcionario	Carlos Alfonso Gaitán Sánchez																														

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 3.1.3																																
Información general	Nombre del indicador	Número de ruedas de negocios realizadas.																														
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a la oferta institucional distrital																														
	Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> Código Meta 415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																														
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																														
	Sector responsable	Gobierno Entidad Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																														
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Entidad _____ Entidad _____ Entidad _____																														
	Descripción del indicador	Se trate de la sumatoria de ruedas de negocios con la participación de medios comunitarios y alternativos realizados . El objetivo de este indicador es mantener anualmente el número de ruedas de negocios realizadas. El indicador se entiende cumplido cuando se realiza efectivamente la rueda de negocios y han participado medios comunitarios en la jornada. Desde el IDPAC se realizarán las acciones para que se cuente con al menos una participación del 10% de los medios.																														
	Descripción del producto	Este producto contempla la realización de ruedas de negocios para el emprendimiento con participación de medios comunitarios y alternativos realizadas, entendidas como un espacio pensado para que los medios comunitarios y alternativos se incorporen en la tarea de construir una cultura para el emprendimiento. Desde el IDPAC se realizará todo el acompañamiento para que se vinculen esperando una participación de al menos 10 % de medios que se encuentre inscritos en el Directorio de Medios comunitarios. Asimismo, el IDPAC invitará a las diferentes entidades del Distrito y otros actores del sector privado para que hagan parte del evento en su papel de potenciales proveedores o aliados comerciales. Se priorizará la asistencia de los medios ubicados en los territorios que presentan estratos uno y dos, como son las zonas del sur, suroriente y suroccidente de la ciudad, con el fin de mejorar la brecha que hay en términos de desarrollo económico .																														
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	Los medios comunitarios acceden a la oferta institucional del distrito.																														
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Trabajodecenycrecimiento Meta ODS 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de																															
Medición	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; General territorial																														
	Fórmula de cálculo	La medición se realiza a partir del conteo de las ruedas de negocios realizadas.																														
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="checkbox"/> Toneladas <input type="checkbox"/> Programas <input type="checkbox"/> Personas <input type="checkbox"/> Hectáreas <input type="checkbox"/> Habilitantes <input type="checkbox"/> Acuerdos <input type="checkbox"/> Documento <input type="checkbox"/> Estrategia <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? _____ Eventos																														
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> x Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/>																														
	Línea Base (LB)	LB <input type="checkbox"/> 1 Fecha de LB <input type="checkbox"/> 2022 Fuente LB <input type="checkbox"/> IDPAC																														
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="checkbox"/> 2.023 Año Fin <input type="checkbox"/> 2034																														
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <th>Año 6</th> <th>Año 7</th> <th>Año 8</th> <th>Año 9</th> <th>Año 10</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <th>Año 11</th> <th>Año 12</th> <th>Final</th> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	1	1	1	1	1	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	1	1	1	1	1	Año 11	Año 12	Final			1	1	12		
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																											
	1	1	1	1	1																											
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																											
1	1	1	1	1																												
Año 11	Año 12	Final																														
1	1	12																														
Territorialización del indicador	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>No</td> <td>Nivel:</td> <td>Localidad</td> <td>Cuál?</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	SI	No	Nivel:	Localidad	Cuál?	X																									
SI	No	Nivel:	Localidad	Cuál?																												
X																																
Metodología de medición	La medición para este producto se realizará a partir de la sumatoria de jornadas de rueda de negocios realizadas, que se soportan en los listados de asistencia de los medios comunitarios y alternativos que participan en estas y los registros fotográficos y de video.																															
Fuentes de información	Listados de asistencia a las jornadas de rueda de negocios que organice el IDPAC																															
Días de rezago	15																															
Serie disponible	2023																															
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																														
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																														
	Entidad:	IDPAC																														
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																														
	Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																														
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario	Ana Silvia Olano Aponte																														
	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																														
	Entidad	IDPAC																														
	Teléfono:	601 241 7900																														
	Correo electrónico:																															

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 3.2.1																											
Información general	Nombre del indicador	Número de actualizaciones de lineamientos para la democratización y participación de los medios comunitarios y alternativos de la ciudad de Bogotá, dentro del desarrollo de las acciones de comunicación pública que se adelanten por las diferentes entidades y organismos que integran la Administración Distrital																									
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación																									
	Indicador del PDD	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Código Meta 506 Lineamientos distritales en materia de comunicación pública																									
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																									
	Programa (PDD)	Gestión pública efectiva																									
	Sector responsable	Gestión Pública Entidad Secretaría General																									
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	IDPAC Entidad Entidad Entidad Entidad																									
	Descripción del indicador	Este indicador mide el número de actualizaciones de lineamientos para la democratización y participación de los medios comunitarios y alternativos de la ciudad de Bogotá, dentro del desarrollo de las acciones de comunicación pública que se adelanten por las diferentes entidades y organismos que integran la Administración Distrital. El objetivo de este indicador es actualizar en cada periodo de Gobierno el lineamiento para la democratización y participación de los medios comunitarios y alternativos de la ciudad de Bogotá.																									
	Descripción del producto	Este producto busca garantizar la vigencia de los lineamientos de participación de los medios comunitarios y alternativos en las acciones de comunicación pública que se adelanten por las diferentes entidades y organismos que integran la Administración Distrital. Estos lineamientos deberán ser socializados con las entidades del distrito y las alcaldías locales, con el apoyo del IDPAC.																									
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	3. Incrementar el acceso a recursos logísticos y financieros de los medios comunitarios y alternativos para el ejercicio de los procesos de comunicación comunitaria y alternativa.																									
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Meta ODS																										
Medición	Entoqe	No aplica																									
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de actualizaciones de lineamientos para la democratización y participación de los medios comunitarios y alternativos de la ciudad de Bogotá.																									
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="text"/> Toneladas <input type="text"/> Programas <input type="text"/> Personas <input type="text"/> Hectáreas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Documento <input checked="" type="checkbox"/> Estrategia <input type="text"/> Otro <input type="text"/> Cuál?																									
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Cuatrienal <input checked="" type="checkbox"/>																									
	Línea Base (LB)	LB <input type="text"/> 1 Fecha de LB <input type="text"/> 2021 Fuente LB <input type="text"/> Secretaría General de la Alcaldía																									
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text"/> 2.025 Año Fin <input type="text"/> 2030																									
	Metas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>2024</td> <td>2025</td> <td>1</td> <td>2026</td> </tr> <tr> <td>2027</td> <td>2028</td> <td>2029</td> <td>2030</td> <td>2031</td> </tr> <tr> <td>2032</td> <td>2033</td> <td>2034</td> <td>1</td> <td>2034</td> </tr> <tr> <td>Final</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	2023	2024	2025	1	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	1	2034	Final				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																						
	2023	2024	2025	1	2026																						
	2027	2028	2029	2030	2031																						
2032	2033	2034	1	2034																							
Final																											
Territorialización del indicador	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Nivel: <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																										
Metodología de medición	La medición se realiza a partir de la actualización de lineamientos para la democratización y participación de los medios comunitarios y alternativos de la ciudad de Bogotá, dentro del desarrollo de las acciones de comunicación pública que se adelanten por las diferentes entidades y organismos que integran la Administración Distrital																										
Fuentes de información	Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá																										
Días de rezago	10																										
Serie disponible	2021																										
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Glenda Lariza Martínez Osorio																									
	Cargo:	Jefe Oficina Consejería de Comunicaciones																									
	Entidad:	Secretaría General - Alcaldía Mayor																									
	Dependencia:	Oficina Consejería de Comunicaciones																									
	Correo electrónico:	smartinez@alcaldiabogota.gov.co																									
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario:	Doris Bibiana Cardozo Peña																									
	Cargo:	Jefe Oficina Asesora de Planeación																									
	Entidad:	Secretaría General - Alcaldía Mayor																									
	Teléfono:	3813000																									
	Correo electrónico:																										

FICHA TÉCNICA INDICADOR DE PRODUCTO 2.2.3																																		
Información general	Nombre del indicador	Número de lineamientos técnicos para incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para los medios comunitarios y alternativos en el presupuesto participativo de las alcaldías locales elaborados																																
	Relación entre el indicador de producto y el resultado esperado	Porcentaje de medios comunitarios y alternativos que acceden a recursos para atender el componente de gastos de divulgación																																
	Indicador del PDD	Si	Código Meta	415 Fortalecer los medios comunitarios y alternativos de comunicación																														
	Pilar, Objetivo o Eje del PDD	Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente																																
	Programa (PDD)	Gobierno Abierto																																
	Sector responsable	Gobierno	Entidad	Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC																														
	Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador	Entidad _____ Entidad _____ Entidad _____																																
	Descripción del indicador	Este indicador mide la sumatoria de lineamientos elaborados con el propósito de incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para los medios comunitarios y alternativos en el presupuesto participativo de las alcaldías locales. El objetivo de este indicador es mantener el número de lineamientos por cuatrienio. Se entiende cumplido el indicador cuando el documento está elaborado (revisado y aprobado por las instancias pertinentes). Desde el IDPAC se realizarán las acciones para socializarlos lineamientos.																																
	Descripción del producto	Este producto contempla la elaboración de lineamientos técnicos para incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para los medios comunitarios y alternativos en el presupuesto participativo de las alcaldías locales. Lo anterior, en desarrollo de los señalado por medio de la Circular 023 del 2020 de la secretaría de Planeación relativa a la formulación de proyectos de inversión local 2021 -2024, que señala: "En el marco del pacto suscrito entre la Alcaldesa Mayor y los directores de los medios comunitarios y alternativos se insta para que las actividades de promoción y difusión que sean requeridas en el marco de la formulación y especialmente de la implementación de los proyectos de inversión, prioricen a los actores presentes en los territorios locales para su realización. Adicionalmente, es importante tener en cuenta que las acciones de fortalecimiento de medios comunitarios y alternativos se podrán desarrollar, entre otros, a través de los conceptos de gasto de Apoyo y Fortalecimiento a las Industrias Culturales y Creativas en las Localidades y Fortalecimiento de Organizaciones sociales, comunitarias, comunales, propiedad horizontal e instancias y mecanismos de participación, con énfasis en jóvenes y asociatividad productiva.". Estos lineamientos deberán ser socializados con las entidades del distrito y las alcaldías locales.																																
	Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.	3. Incrementar el acceso a recursos logísticos y financieros de los medios comunitarios y alternativos para el ejercicio de los procesos de comunicación comunitaria y alternativa.																																
Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS	Meta ODS _____																																	
Medición	Enfoque	Derechos humanos; Poblacional; Género																																
	Fórmula de cálculo	Sumatoria de lineamientos técnicos para incorporar el concepto de gasto de fortalecimiento de industrias creativas para los medios comunitarios y alternativos en																																
	Unidad de medida	Kilómetros <input type="text"/> Toneladas <input type="text"/> Programas <input type="text"/> Personas <input type="text"/> Hectáreas <input type="text"/> Habitantes <input type="text"/> Acuerdos <input type="text"/> Documento <input type="text"/> Estrategia <input type="text"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> Cuál? lineamientos																																
	Periodicidad de medición	Mensual <input type="text"/> Trimestral <input type="text"/> Anual <input checked="" type="text"/> x Bimestral <input type="text"/> Semestral <input type="text"/>																																
	Línea Base (LB)	LB <input type="text"/> 0 Fecha de LB <input type="text"/> 2022 Fuente LB <input type="text"/>																																
	Año inicio - Año fin	Año inicio <input type="text"/> 2.023 Año Fin <input type="text"/> 2034																																
	Metas	<table border="1"> <tr> <td>Año 1</td> <td>Año 2</td> <td>Año 3</td> <td>Año 4</td> <td>Año 5</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Año 6</td> <td>Año 7</td> <td>Año 8</td> <td>Año 9</td> <td>Año 10</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Año 11</td> <td>Año 12</td> <td>Final</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	1	0	1	0	0	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	1	0	0	0	1	Año 11	Año 12	Final			0	0	4		
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																													
	1	0	1	0	0																													
	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10																													
	1	0	0	0	1																													
	Año 11	Año 12	Final																															
	0	0	4																															
Territorialización del indicador	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Nivel: <input type="text"/> Localidad <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>																																	
Metodología de medición	Se realiza a partir del conteo de lineamientos técnicos elaborados. Se entenderá por lineamiento técnico elaborado cuando este haya sido aprobado por la instancia institucional pertinente.																																	
Fuentes de información	Lineamientos elaborados y socializados.																																	
Días de rezago	30																																	
Serie disponible	2023																																	
Datos del responsable del indicador	Nombre funcionario:	Laura Marcela Acuna Santamaría																																
	Cargo:	Subdirectora de Fortalecimiento de la Organización Social																																
	Entidad:	IDPAC																																
	Dependencia:	Subdirección de Fortalecimiento de la Organización Social																																
	Correo electrónico:	lmacuna@participacionbogota.gov.co																																
Aprobación Oficina de Planeación de la entidad responsable de reportar el dato	Nombre funcionario	Ana Silvia Olanio Aponte																																
	Cargo	Jefe de la Oficina Asesora de Planeación																																
	Entidad	IDPAC																																

Instrucciones para el diligenciamiento de la ficha técnica de los indicadores de resultado y producto

Se debe diligenciar una ficha técnica por cada indicador de resultado y de producto.

Secciones	Descripción de las variables
Información General	<p>a. Nombre del indicador: - Escribir el nombre del indicador, el cual debe dar cuenta de lo que está midiendo, no debe incluir más de una acción.</p>
	<p>b. Relación entre el indicador de resultado e indicadores de producto: - Para la ficha técnica del indicador de resultado, indicar cuáles indicadores de producto le aportan al indicador de resultado o con cuales indicadores de producto se relaciona. - Para la ficha técnica de los indicadores de producto colocar el indicador de resultado al que le aporta o con el cual tiene relación.</p>
	<p>c. Relación con el PDD: Se refiere a si el indicador de resultado tiene relación con un indicador del PDD. Posteriormente identificar la relación del indicador con la estructura del PDD. - Pilar, Objetivo o Eje del PDD - Programa del PDD Para los indicadores que sean identificados del PDD se debe referir el Código de la Meta PDD.</p>
	<p>d. Sector y entidad responsable: Lista desplegable - Se refiere a la identificación del sector y entidad responsable del cumplimiento del indicador.</p>
	<p>e. Entidades involucradas en el cumplimiento del indicador: Se debe relacionar las entidades que tienen responsabilidad directa o compartida en el cumplimiento del indicador</p>
	<p>f. Descripción de indicador: - Define la información que el indicador va a proporcionar. Identifica los principales aspectos por los cuales se definió el indicador. Este campo debe responder a las preguntas: ¿qué se mide? Deje describir el verbo del indicador (construido, elaborado, implementado). También se debe indicar si el objetivo del indicador es aumentar, reducir o mantener dentro de un rango. <i>Por ejemplo si es un indicador de capacitaciones realizadas, aquí se debe incluir toda la información relacionada con las capacitaciones, es decir, qué se entenderá como capacitaciones realizadas, la temática, el número mínimo de asistentes que se tendrá en cuenta para contabilizar la capacitación o el número de horas, si es virtual o presencial.</i></p>
	<p>g. Descripción del Producto: Se debe responder ¿qué es el producto? ¿por qué es importante entregar o hacer el producto? Aspectos a considerar para el desarrollo del producto, se debe exponer la importancia del producto o resultado. Se resaltan las recomendaciones y elementos que se deben tener presentes en la elaboración del producto (actividades, lineamientos, indicaciones, elementos que no se pueden desconocer). Se debe evidenciar la manera en que este producto o resultado esperado integra el abordaje de los enfoques (Derechos Humanos, Género, Diferencial, Poblacional, Ambiental, Territorial), indicando por ejemplo, se atiende de manera prioritaria a...; o se desarrolla desde el enfoque diferencial.</p>
	<p>h. Meta(s) de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación: Se identifica la o las meta de resultado a la que el producto aporta mediante su implementación.</p>
	<p>i. Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS: Cada producto, debe relacionarse de acuerdo con los objetivos mundiales, a su vez debe ser identificada la meta del ODS. Esta matriz se encuentra en la caja de herramientas.</p>
	Medición
<p>b. Unidad de medida: Escribir el parámetro de referencia para determinar las magnitudes de medición del indicador.</p>	
<p>c. Periodicidad de medición: Explicar la frecuencia con la cual se miden los resultados.</p>	
<p>d. Línea base: - Indique el valor y el año de la línea base de los indicadores que cuenten con dicha información, en el caso en que no sea posible contar con este dato colocar ND, recuerde que para el seguimiento es fundamental contar con la línea base como referente de los avances alcanzados. - El valor de la línea base debe estar expresado en la misma unidad de la meta. - Se debe especificar la fuente de información usada para obtener el dato y la fecha a la que corresponde.</p>	
<p>e. Año inicio y Año Fin: Corresponde al año en el que inicia la acción y el año en el que se espera esta finalice.</p>	
<p>f. Metas: - Colocar el año, ej. 2018, 2019.. - Cantidad programada o valor objetivo que espera alcanzar el indicador en un periodo específico, cada año y final. - Registre la meta final de resultado que se espera alcanzar, se debe tener en cuenta el tipo de anualización del indicador. - En los casos en los que el indicador cuente con línea base, por favor adicione este valor a las metas definidas. - Indique la meta del indicador, solo en términos numéricos (porcentajes o valores absolutos), no escriba palabras.</p>	
<p>g. Metodología de la medición: Describa el proceso técnico para poder reportar el indicador; es decir, el proceso que se sigue para obtener los datos y realizar los cálculos necesarios. Responde a la pregunta: ¿cómo se mide? y ¿cómo se recolecta la información? <i>Por ejemplo, si el indicador es sobre capacitaciones realizadas, en la metodología se describirá en qué momento preciso se contabiliza la capacitación, si con la entrega de certificados o con el listado de los asistentes, o si se contabilizan con un número mínimo de personas inscritas corresponde u las que finalizaron el curso. Y a partir de qué registro administrativo o medio con el que se calcula el dato.</i></p>	
<p>h. Territorialización del indicador: Identifique y marque con una "X" si el indicador se puede calcular o contar con el dato a nivel local (localidad), por UPZ, u otra medición a nivel territorial.</p>	
<p>i. Fuentes de medición: Escriba las entidades y sistemas de información encargados de la producción o suministro de la información que se utiliza para la construcción del indicador.</p>	
<p>i. Días de rezago: Escriba los días que tarda la información para estar disponible después de cumplido el periodo de referencia o el medido.</p>	
<p>j. Serie disponible: Indique la fecha desde la cuál es posible tener acceso a la serie de datos del indicador.</p>	
Datos del responsable del indicador	Corresponde a la información de la persona de la entidad responsable de reportar el avance del indicador. Esta información debe estar completa.
Aprobación Oficina de Planeación Sector	La información contenida en la ficha técnica del indicador debe contar con el visto bueno de la oficina de planeación de la entidad responsable del reporte. Se deben consignar los datos de la persona que valida la información contenida en la ficha.
Observaciones	Escriba los comentarios que deban tenerse en cuenta sobre el indicador, y que no fueron recogidos a través de la ficha técnica. Incluye comentarios que se consideren pertinentes para la conceptualización y comprensión del indicador.