



# CHAPINES

Periodismo Ciudadano al servicio de la Cultura

PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LAS IMÁGENES



AÑO 001 DICIEMBRE DE 2021 LOCALIDAD DE CHAPINERO DISTRIBUCIÓN DIGITAL GRATUITA

## 4 DISTRITOS CREATIVOS Y CULTURALES EN LA LOCALIDAD DE CHAPINERO

Decreto 280 del 16 de diciembre de 2020, emitido por la Alcaldesa Mayor Claudia López, por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan Áreas de Desarrollo Naranja – Distritos Creativos en Bogotá D.C.

### Distrito Creativo Chapinero



### Distrito Creativo PARQUE LA 93



### Distrito Creativo LA PLAYA



### Distrito Creativo de la 85



VER PÁG 12

## Centro Local Filarmónico de Chapinero



Los Centros Filarmónicos Locales son una estructura de formación musical, concebida como un espacio acondicio-

nado para el desarrollo de la sensibilidad, el disfrute de la experiencia artística, el pensamiento creativo y la expresión

simbólica de los ciudadanos, desde su infancia y juventud, que privilegian los espacios sociales de práctica musical.

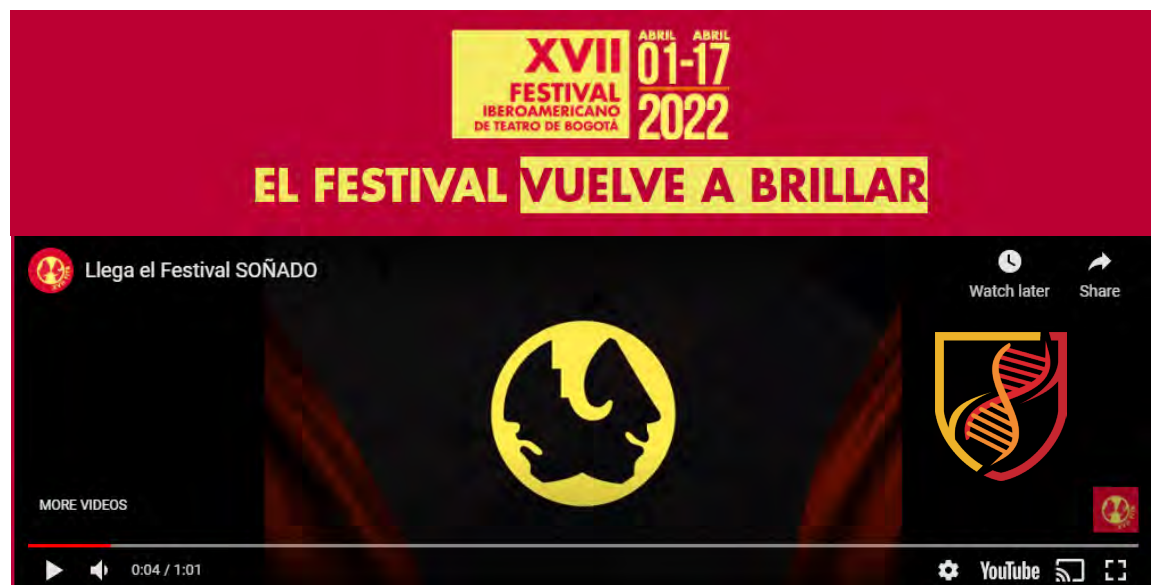
## Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio CLACP un diálogo de saberes en Chapinero



El Consejo Local de Arte Cultura y Patrimonio CLACP de la Localidad de Chapinero es un diálogo de saberes que realiza su gestión con base en ejes fundamentales como:  
1. Es Cultura Local  
2. Presupuestos Participativos 2022

3. El CEFE de Chapinero  
4. La Agenda Participativa Anual  
5. El Plan de Fortalecimiento IDPAC todos ellos de gran beneficio para la comunidad chapineruna.

## Festival Iberoamericano de Teatro 2022



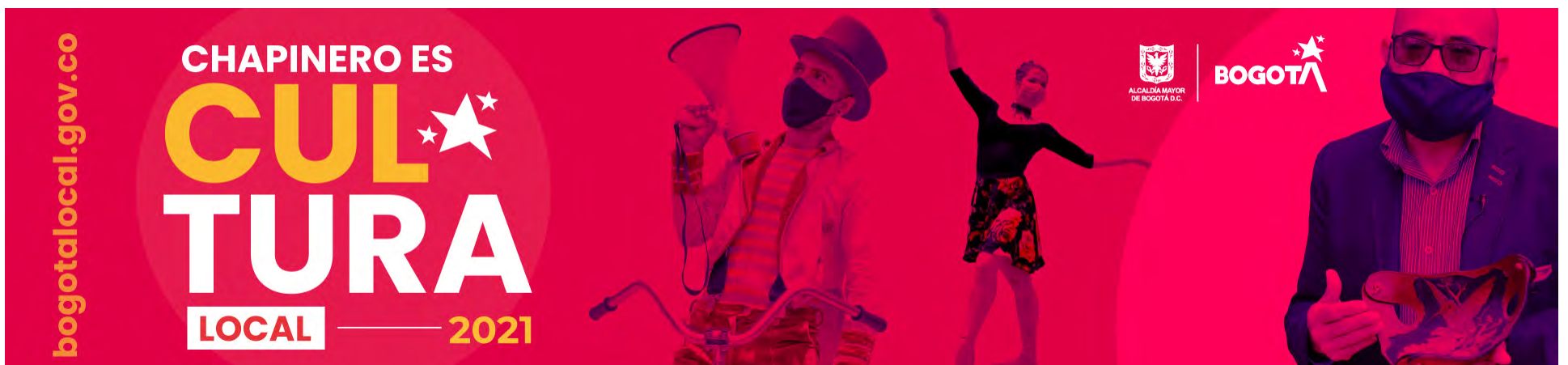
Desde 1988 el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá (FITB) ha sido la fiesta de la "capital del teatro", que se celebra cada dos años siendo un referente mundial en el sector de las artes escénicas, pues, durante sus 16 versio-

nes ha permitido que los artistas y espectadores compartan experiencias culturales inolvidables.

¿Por qué es tan emocionante el regreso de la edición XVII del Festival?

Porque después de completar casi dos años en los que el encierro, la incertidumbre y la enfermedad acecharon, llega esta versión renovada.

VER PÁG 8



bogotalocal.gov.co

CHAPINERO ES  
**CULTURA**  
LOCAL 2021



BOGOTÁ



# Angélica Mayolo Obregón

## Ministra de Cultura

### En que Consiste la Ley de Inversión Social ?



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LAS IMÁGEN



**CHAPINES**  
Periodismo Ciudadano al servicio de la Cultura  
Darío Fernando Andrade Peinado  
Director  
Contáctenos  
**319 250 2319**




# Consejo Local de Arte Cultura y Patrimonio Chapinero

SECTOR	ORGANIZACIÓN / ENTIDAD	DELEGADO / REPRESENTANTE
Emprendimiento Cultural	Asociación Cultural Vuelo	Miriam Nelly Redondo Tequia
Personeria / Mesa Local de V.		Cecilia Hernandez
Artes Plásticas y Visuales		Ricardo Aponte
Asuntos Locales		Guillermo Modesto Sanchez
Artes Audiovisuales		Orlando Cuervo
Arte Dramático		Gabriela Menéndez
Ruralidad		Danilo Ochoa
Patrimonio Cultural		Francisco Iván Martínez
Artesanos		Olga Lucía Murillo Murcia
Bibliotecas Comunitarias	Biblioteca Alexander Contreras	Shamira Rodríguez
Literatura	Fundación Liebre Lunar	Clarisa Ruíz
Música		Catalina Moreno
Infraestructura Cultural	Teatro La Mama	Francy Hernandez
Consejo Local Discapacidad		Ruth Restrepo
Mesa Sectorial	Idartes	Johanna Andrea Martínez
Administración Local	Alcaldía Local de Chapinero	Hosman Arias
Secretaría Técnica	SCRD	Mónica Vásquez
Sabios y Sabias		Guillermo Panizza
Cabildos Indígenas		Marcela Chindoy
Gestión Cultural	Emisora Radio 60 Vox	Sergio Ortíz Pabón
Circo		Wendy Cifuentes
Cultura Festiva		Helmer Erazo España
LGBTI		Camilo Andrés Chacón Medina
Mujeres		Luz Carmenza Zamora





# ES CULTURA LOCAL Programa de Innovación Social del Arte y la Cultura



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN

## RENDICIÓN DE CUENTAS 2021 SECRETARÍA DE CULTURA



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN



**COMUNICACIÓN ACTIVA**  
**RAPIDEZ Y EFICIENCIA**  
**FACILIDAD DE USO**  
**BAJO COSTO**  
**319 250 2319**

**COCK**  
**A un solo click**





# GALERÍA ART en Bosque Calderón Tejada Localidad de Chapinero



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN

La Casa Cultural Galería Art es una agrupación creada para promover el cambio de la delincuencia por el arte y por el cuidado del medio ambiente, nace como una idea hace varios años y desde hace 7 años se materializa en un espacio físico en el que se ofrecen oportunidades a niños, jóvenes, adulto y adulto mayor, ubicado en la transversal 5 este No. 58-12 en el barrio Bosque Calderón Tejada de la Localidad de Chapinero.

La Casa Cultural Galería Art

se ha construido a partir de material reciclado, por lo que está creada con un 70% de residuos sólidos o basura como muchos dirían y el espacio en que se construyó es un terreno de familia.

En esta Casa Cultural Galería Art, se han desarrollado talleres de pintura, fotografía, serigrafía, inglés, agricultura urbana, cocina, guianza, cine foro, talleres de fauna y flora, educación ambiental, promoción de artistas y desarrollo de eventos culturales etc. desa-

rollando sus acciones en los barrios populares de la localidad de chapinero con el fin de promover el arte como una herramienta de transformación social y formación ambiental.

El Impacto de la Casa Cultural Galería Art consolidó un espacio que permite el diálogo y sostenibilidad, el reconocimiento y apoyo mutuo entre los diferentes actores del sector artístico y cultural, un escenario que está abierto a que la comunidad en general se una para crear eventos y activida-

des artísticas, culturales y productivas.

Un impacto complementario es el reconocimiento de los barrios populares de la Localidad de Chapinero como creadores y promotores de arte de la mano con la Feria Artística y Cultural Chapinero Alto como un espacio creativo de la comunidad, para la comunidad.

#### Sostenibilidad

Un soporte fundamental es la red de artistas que promuevan

eventos culturales o productivos logramos tejer comunidad que garantice la creación de nuevos eventos, ferias o actividades lúdico pedagógicas para más personas del sector.

La Formación permitió que otros grupos u organizaciones puedan participar en convocatorias locales y distritales garantizando la apropiación de territorio y el poder replicar el conocimiento entre más artistas.





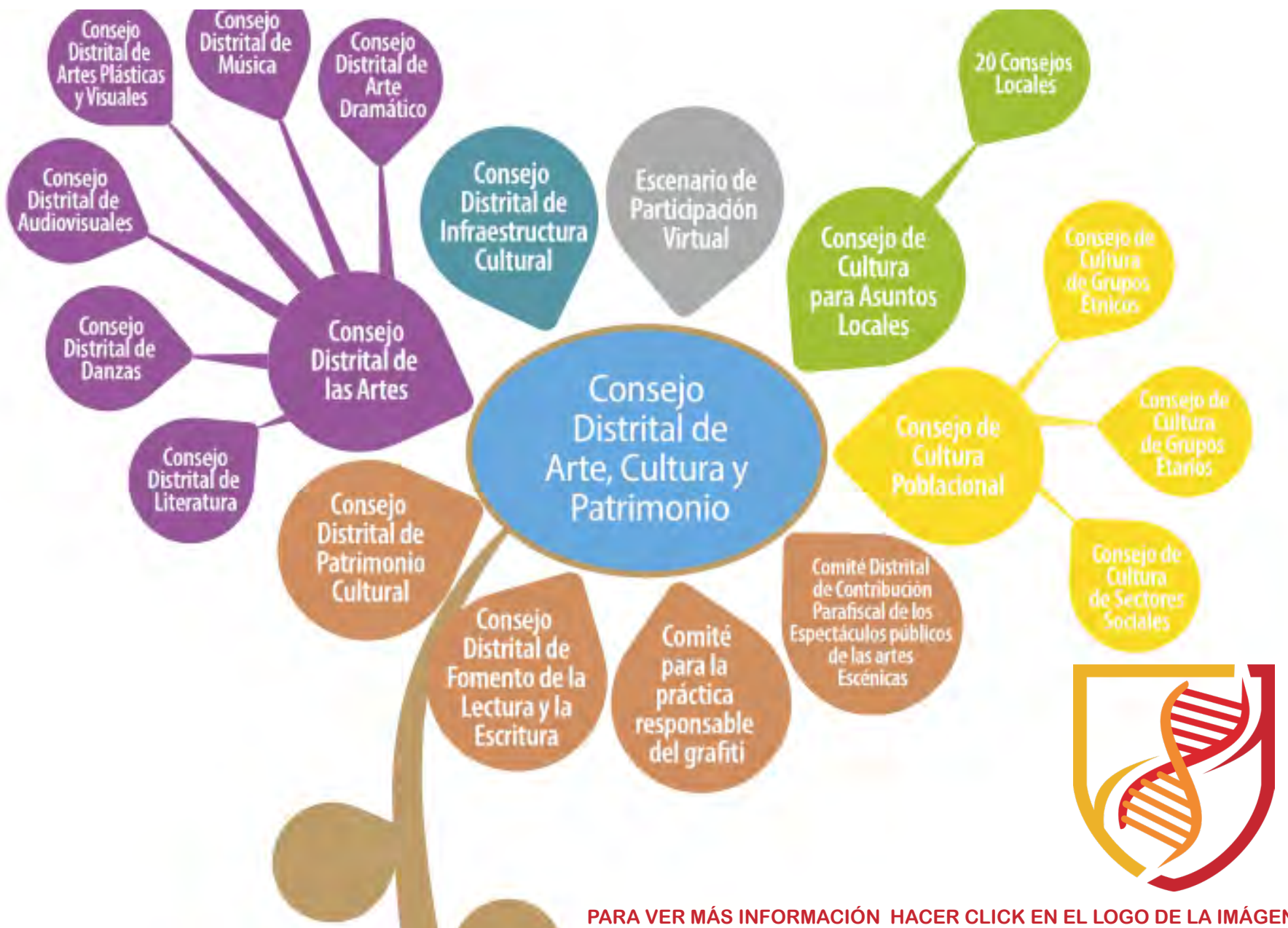


# Asamblea Distrital de las Artes



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN

# Sistema Distrital de Arte Cultura y Patrimonio



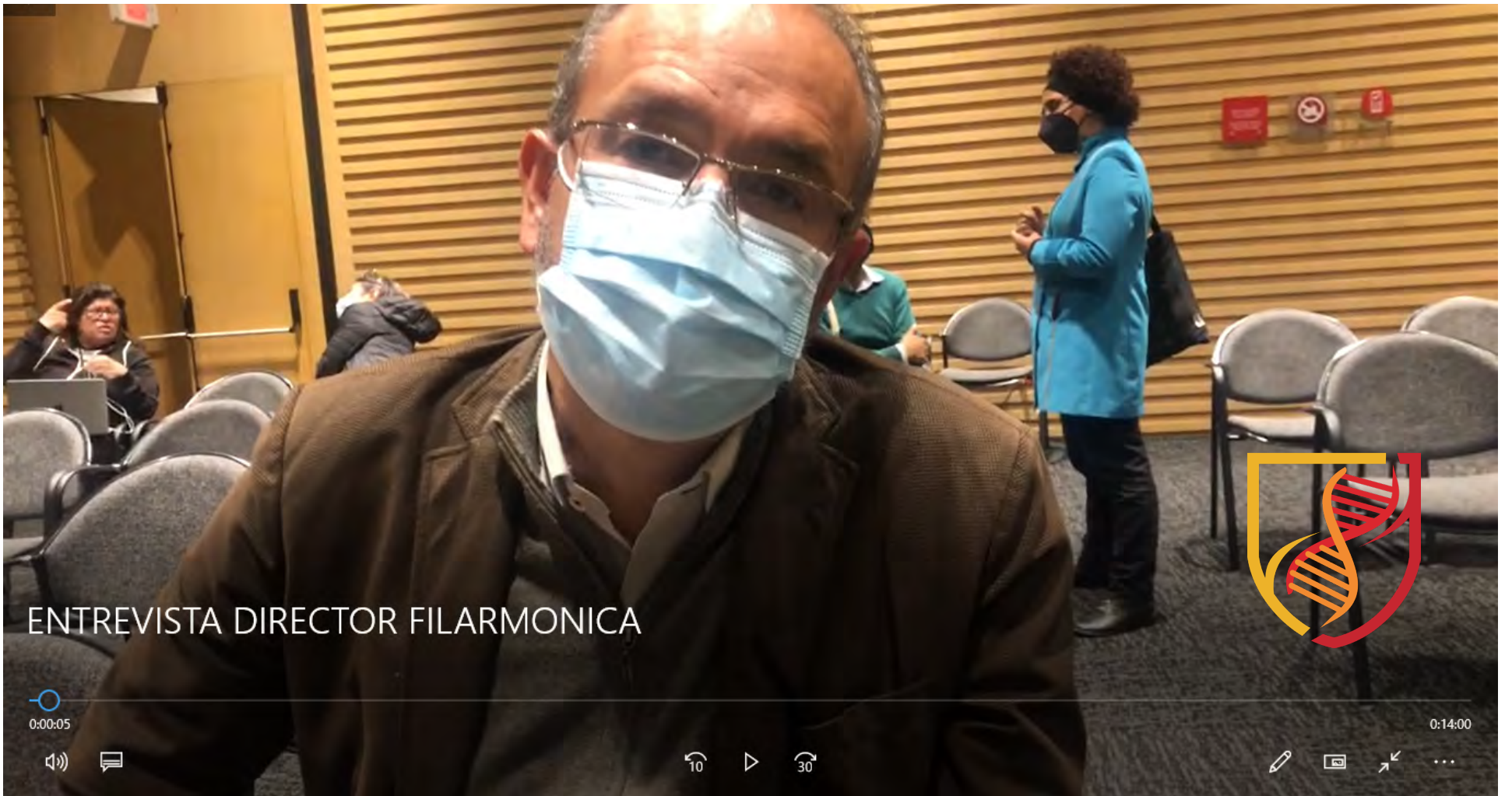
PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN







# Entrevista a Óscar García Director de la Orquesta Filarmónica de Bogotá



ENTREVISTA DIRECTOR FILARMONICA



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN

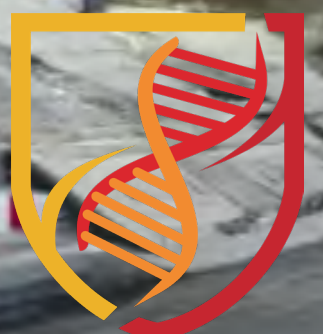
? ? ? ?



**SÍ...  
YO TAMBIÉN  
QUIERO UNA!  
COMUNICACIÓN  
ACTIVA**



# INICIATIVA MURAL VILLA DEL CERRO - COLECTIVO BANDA CENTRO



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN







# CHAPINERO Distrito Diverso



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMÁGEN



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMÁGEN



**De la Comunidad para la Comunidad  
residente en Propiedad Horizontal en Colombia**  
Medio de Comunicación Comunitario  
[www.barriosyvecinos.com.co](http://www.barriosyvecinos.com.co)







# Regresa el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá en el 2022

XVII  
FESTIVAL  
IBEROAMERICANO  
DE TEATRO DE BOGOTÁ

ABRIL ABRIL  
01-17  
2022

## EL FESTIVAL VUELVE A BRILLAR

### VIENE DE LA PÁG 1

Para hacer un homenaje a todos los que lucharon contra el virus del COVID-19, los que ayudaron a combatirlo, los que salieron victoriosos y los que lamentablemente no lo derrotaron; y por supuesto, a los artistas, grupos de artes escénicas, directores y productores que se prepararon, se hicieron más fuertes y esperan este momento. Es hora de Vivir la Cultura con autocuidado y responsabilidad.

El Festival quiere traer una luz de esperanza después de un acontecimiento mundial que, sin duda, cambió la vida de todos.

A pesar de no abrir sus puertas en el 2020, ni prender sus luces en escena, debido a la pandemia, y aún logrando salir de la crisis financiera pagando sus deudas e innovando su visión, el Festival regresa renovado. Este proceso se llevó a cabo, gracias al apoyo decidido de la Presidencia de la República, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de Fontur, la Alcaldía

Mayor de Bogotá a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Procolombia, la nueva Junta Directiva y el Comité de Transición del FITB, y demás empresas privadas e instituciones que se siguen uniendo cada día para apostarle a la reactivación económica tanto en Bogotá como en todo el país, permitiendo rescatar el evento cultural más emblemático de la nación y uno de los más importantes del mundo.

Para la ministra de Cultura, Angélica Mayolo, el festival Iberoamericano en sus 36 años de historia ha presentado lo mejor de nuestro país entorno a las artes escénicas y culturales y en esta nueva versión traerá varias sorpresas "Es así como con este Festival le seguimos apostando a la reactivación cultural segura, al reencuentro desde el gran mundo de posibilidades que nos ofrece el arte y la cultura, permitiendo conectarnos como país desde la creatividad y el talento. Así mismo, por primera vez en la historia del Festival se recorrerán varias ciudades de nuestro país

con el teatro de calle, se vivirá artes escénicas en Cali, Medellín, Montería, Cartagena, Barranquilla, Manizales, Pereira, Ibagué, Villavicencio y Bucaramanga, resaltando las propuestas culturales de cada región", agregó la ministra, Angélica Mayolo.

Por otra parte, el Festival vuelve a brillar y en el 2022 busca recordarle a la humanidad todo lo que puede cambiar como especie ¡Las puertas del teatro se vuelven a abrir! "El Festival nació de la mano de Fanny Mickey en 1.988 como un acto de fe en Colombia, ahora brillará en 2022 como un acto de vida". La nueva Junta Directiva de FITB busca hacer de este Festival un encuentro diferente.

Desde el 24 de noviembre se encuentran a la venta para amantes y creyentes del Festival sus históricos abonos y se abre al público la tan esperada preventa.

En esta versión por primera vez en la historia se recorrerán 10 ciudades de nuestro país con el Festival de teatro

en calle, resaltando las propuestas culturales de cada región. Adicionalmente, trae un componente digital importante en donde se podrán disfrutar nuevas producciones de obras de manera gratuita de compañías que se han sumado y algunas producidas en vivo en una plataforma de video on demand y de streaming.

Esta vez, de la mano de Procolombia, será un especial punto de encuentro y circulación de compañías colombianas que muestran a programadores de todo el mundo sus creaciones y la Escuela de Artes Escénicas FITB XVII estará lista también para iniciar la programación del momento educativo más inspirador y relevante del teatro, de la mano de directores y creativos de todo el mundo quienes vienen a Bogotá, no solo a dirigir sus obras, sino a innovar en el escenario con este espacio de formación a través de charlas, talleres y seminarios, nunca vistos; con más de 40 horas de aprendizaje para actores, directores, miembros del ecosistema de las artes escénicas; también para empresarios, emprende-

dores, líderes sociales, instituciones y estudiantes.

El teatro es de todos porque la creatividad y el arte son también una cura para visonar el mundo, el desarrollo y una mejor sociedad. "Este es un festival de la felicidad, de volver a vernos viendo cosas sublimes, de compartir afuera del teatro las impresiones que quedaron en el alma, de ver genialidades, palabras e imágenes que nos transformen en mejores seres humanos. Este es un festival de esperanza; la esperanza de ser mejores todos, como especie. Este es un festival inspirador", señala Alejandra Borrero, actriz, directora de Casa Ensemble y una de las encargadas de la programación del Festival para su versión 2022.

Para más información sobre el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá se puede contactar a través de los siguientes canales: WhatsApp +57318-588-9714 o al +57310-206-1999 o al correo: info@festivaldeteatro.com.co

Fuente: [mincultura.gov.co](http://mincultura.gov.co)



Fuente de la Imagen  
colombia.com  
marzo de 2018





# Resultados Presupuestos Participativos 2021



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN

En las instalaciones de la Alcaldía Local de Chapinero, el pasado viernes 3 de diciembre de 2021, Oscar Yesid Ramos Calderón Alcalde Local, en compañía del Dr. David Peñaloza, personero local, el Dr. José Araujo delegado de la veeduría y con la presencia de Félix Andrés Villa Chau presidente de la Junta Administradora Local, la presidenta del CPL, la presidenta del CLAP de Chapinero, así como la representante de la Secretaría de Gobierno nivel central

María Camila Farfán, la representante del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC, Roberto Quiroga y Dario Andrade medios de comunicación comunitarios adscritos a la alcaldía local, la ciudadanía, y los diferentes funcionarios de la Alcaldía Local, se presentaron los resultados correspondientes a las votaciones de los presupuestos participativos 2021 y las respectivas propuestas ganadoras.

Por su parte, Oscar Yesid Ramos Calderón Alcalde Local de Chapinero hizo un recuento general, de la participación ciudadana, las dificultades que debieron solucionar, en donde la ciudadanía se sintió representada teniendo muy en cuenta la inclusión y el enfoque diferencial, fue un gran reto con el apoyo de los funcionarios de la Alcaldía local alcanzando una inversión

de \$ 22.940 millones de pesos el próximo año 2022, la más alta en la historia de la localidad en los presupuestos de los Fondos de Desarrollo Local, pero que al final del ejercicio arroja un resultado positivo de 2008 votos alcanzados en este año 2021, es decir se incrementó un 125% más que el año anterior.

Fue muy enriquecedor el

proceso con la ciudadanía y de manera particular la grata y positiva experiencia con la cartilla guía que cumplió su función de contextualizar y explicar la importancia de la participación ciudadana como insumo estructural fundamental y hoja de ruta a través de propuestas para la ejecución de los Fondos de Desarrollo Local el próximo año 2022.





## noticias **MAYORES**

Prensa comunitaria – Investigamos e informamos

[www.noticiasmayores.com](http://www.noticiasmayores.com)









# Pigmentos Urbanos Feria Nacional del Grafiti



# WAPZ Agenda Cultural 2022 en Chapinero



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN





# MINCULTURA presenta las Guías Dacmi



La estrategia de guías para la gestión de proyectos del ecosistema audiovisual, sonoro y de medios interactivos es una iniciativa del Ministerio de Cultura, Proimágenes Colombia e impulsada por el Consejo Nacional de las Artes en Cinematografía -CNACC, con el fin de darle pautas e información básica a las distintas instituciones y agentes de los ecosistemas que estén ejecutando o piensen realizar proyectos en el campo de la gestión cultural, la producción audiovisual o la circulación. El pasado 14 de diciembre se hizo una presentación de la estrategia como parte de la clausura del Bogoshorts Film Market del Festival de Cortos de Bogotá -Bogoshorts. El lanzamiento oficial de las guías se hará muy pronto a través de la página del Ministerio de Cultura.

¿Qué temas abordan?

La Guía de Gestión en Cinematecas y Cinetecas tiene como propósito orientar

y brindar herramientas a los agentes del ecosistema audiovisual, entidades y ciudades que tengan el proyecto de crear una cinemateca, cineteca o filмотeca y ayudar al fortalecimiento de las existentes. Esta publicación contará cómo han cambiado las cinematecas con el tiempo y qué formas han tomado. De igual manera, incluirá testimonios y consejos de referentes nacionales e internacionales que ayudan a entender las necesidades del territorio teniendo en consideración las tres tareas básicas de estos espacios: el archivo, la exhibición y la formación.

La Guía de Gestión en Festivales permitirá conocer casos de referencia en la realización de Festivales y Muestras de Cine a nivel nacional e internacional. Esta guía brindará testimonios, aspectos a tener en cuenta y lecciones aprendidas durante el proceso de creación de esta clase de proyectos. De igual manera, se

dará información importante sobre redes y asociaciones del sector que trabajan mancomunadamente, esto con el fin de que, al momento de formularse estrategias de ampliación de mercado, los gestores puedan realizar las consultas pertinentes. Por último y no menos importante, se dará un panorama de algunos festivales y muestras existentes en Colombia.

Las Guías de Reconocimiento de Proyecto y Obra Cinematográfica Nacional buscan orientar a productores en el proceso de aplicación para obtener el carácter de nacional y así garantizar la participación económica y de personal técnico y artístico colombiano. Los proyectos aprobados son susceptibles de recibir inversiones o donaciones en el marco de los beneficios tributarios de la Ley 814 de 2003; mientras que las obras cinematográficas nacionales pueden acceder a estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico,

fortaleciendo su participación internacional y las posibilidades de ser exhibidas en salas comerciales de cine del país.

La Guía de Certificados de Inversión y Donación en Proyectos Cinematográficos Aprobados en el Marco de la Ley 814 del 2003 presenta un paso a paso de cómo acceder a los beneficios tributarios para que declarantes de renta en Colombia, tanto personas naturales como jurídicas, obtengan una deducción del 165% sobre el aporte realizado a obras cinematográficas, el cual se aplica en la declaración de renta. Los certificados de inversión y donación son títulos que pueden ser negociados de manera directa entre contribuyentes al impuesto de renta.

La Guía de Comisiones Fílmicas presenta un panorama general del proceso de constitución, gestión, funcionamiento y misionalidad de las comisiones fílmicas en el for-

talecimiento del ecosistema audiovisual y cinematográfico a nivel regional con el fin de que las instituciones, consejos, entidades territoriales de cultura y agentes del sector puedan tener una perspectiva amplia del tema a través de ejemplos y casos de éxito en Colombia, México y España. Este tema resulta relevante dado el interés por consolidar estos proyectos en varios departamentos del país y teniendo en cuenta que a través de la ley 1556 de 2012, siguen llegando cada vez más producciones audiovisuales internacionales a rodar en Colombia.

La Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura invita a la ciudadanía a estar pendiente de nuestras redes sociales y de la página web [www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co) para más información sobre el lanzamiento oficial de las guías.

Fuente: Mincultura





# BOGOTÁ cuenta con 12 áreas de Desarrollo Naranja ADN para impulsar el arte la cultura y la creatividad



ADN "Distrito Creativo Centro", "Distrito Creativo Chapinero", "Distrito Creativo de la 85", "Distrito Creativo La Playa", "Distrito Creativo San Felipe", "Distrito Creativo Teusaquillo", "Distrito Creativo Parque de la 93", "Distrito Creativo Centro Internacional", "Bronx Distrito Creativo", "Distrito Creativo Fontibón" y "Distrito Creativo de Ciencia, Tecnología e Innovación"

Bogotá cuenta con 12 Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) para impulsar el arte, la cultura y la creatividad. En estos distritos se busca la transformación social, económica y territorial a través del arte, la cultura, la creatividad y el emprendimiento.

ADN "Bronx Distrito Creativo"

Ubicada en las localidades de Los Mártires y La Candelaria, se caracteriza por 3 grandes espacios:

La Facultad, el edificio en el que se encuentra el Batallón de Reclutamiento del Ejército y la cual fue sede de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia. La Milla, calle ubicada en medio de los dos edificios patrimoniales, que recibió este nombre por los militares del Batallón de Reclutamiento, ya que durante sus entrenamientos corrían una milla en este espacio.

La Flauta, edificio ubicado frente al Batallón, por el costado occidental, que fue la primera sede del Museo Geológico de Colombia.

ADN "Distrito Creativo Fontibón"

Ubicada entre las calles 17 y 21 Bis, y entre carreras 97B y 102, se caracteriza por sus

amplias zonas comerciales y por contener el parque de la plaza fundacional de esta localidad, además de 3 sitios de interés cultural dentro del distrito y 3 cercanos, 1 Paradero Paralibros Paraparcos y 2 equipamientos culturales públicos.

Se enmarca en una estrategia de la Alcaldía Local de Fontibón para revitalizar el centro histórico y salvaguardar el centro fundacional, recuperar y reactivar el espacio público en aras de mejorar las condiciones urbanas para el beneficio de la ciudadanía en la localidad.

ADN "Distrito Creativo de Ciencia Tecnología e Innovación"

Está ubicada en las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo. La zona cuenta con equipamientos públicos y privados de diferente escala, e incluye el nodo de ferias, eventos y convenciones de Bogotá, que incorpora el recinto ferial de Corferias y el Centro Internacional de Convenciones Ágora Bogotá, entre otras entidades.

En este polígono se desarrollarán diferentes tipos de sinergias entre actividades económicas, productivas y culturales, que aprovecharán las características del entorno para generar valor agregado, producto de diferentes interacciones entre la academia, el sector público, el sector empresarial y la sociedad.

ADN "Distrito Creativo Centro"

Está ubicada entre las calles 9 y 26, entre las carreras séptima y tercera, ampliándose ha-

cia el occidente entre las calles 17 y 12C, hasta la carrera décima, y por el oriente hasta la carrera primera.

Su infraestructura física se caracteriza por ser declarada monumento nacional, por contener las sedes principales de las entidades de la administración pública nacional y distrital, y por ser el Centro Histórico, foco del turismo cultural de Bogotá.

ADN "Distrito Creativo Chapinero"

Se extiende desde la calle 72 hasta la calle 67, entre las carreras 4 y 14, y desde la calle 67 hasta la calle 63 entre las carreras 13 y 14. Se caracteriza por una amplia zona comercial y por ser sede de las principales instituciones financieras de Bogotá. Concentra también la Zona G, en la que se ubican restaurantes y cafés de diferentes conceptos, así como bares y espacios que funcionan como plataformas para la circulación de las artes en vivo. Asimismo, incluye el barrio Quinta Camacho, que se caracteriza por conservar un estilo arquitectónico inglés.

ADN "Distrito Creativo de la 85"

Ubicado en Chapinero, entre la carrera 20 con la calle 85, hasta la carrera 15, se amplía entre la carrera 15 y 11 con calles 80 y 88, excluyendo el segmento ubicado entre calles 85 y 88 y carreras 11 y 13.

Se caracteriza por una arquitectura moderna y por contener la Zona Rosa, en la que se ubican bares, restaurantes, hoteles y centros comerciales que dinamizan la actividad tu-

rística y comercial del sector.

ADN "Distrito Creativo La Playa"

Localizada entre las localidades de Chapinero y Teusaquillo, entre las calles 53 y 61, y entre las carreras 7 y 15. Se caracteriza por ser de alto flujo comercial, con ciertas zonas residenciales y de instituciones educativas, así como por contener el Parque de los Hippies, que se ha mantenido como epicentro cultural desde los años 60.

ADN "Distrito Creativo San Felipe"

Está ubicada en la localidad de Barrios Unidos, entre las calles 68 y 80, con carreras 20 y 30. Es una zona tradicional que aún conserva las fachadas de las casas construidas en los años 30. Sus actividades comerciales se relacionan con las artes y la educación principalmente.

ADN "Distrito Creativo Teusaquillo"

Ubicada entre las calles 34 y 45, entre las carreras 14 y 25. De este distrito hace parte el Parque Lineal, extendido en medio de las dos calzadas de la Avenida Calle 22, más conocido como el Parkway. Alrededor de este parque se ha generado una dinámica comercial con establecimientos como teatros, cafés, bares y restaurantes, entre otros.

ADN "Distrito Creativo Usaquén"

Se encuentra ubicada entre las carreras quinta y séptima y entre las calles 117 y 121, ampliándose hasta la 114 entre la Carrera 6A y la Carrera 7. Se caracteriza por su arquitectura colonial, por ser de interés histórico y contener la Hacienda Santa Bárbara como referente arquitectónico, declarada patrimonio nacional. Este sector es reconocido, también, por el famoso Mercado de las Pulgas, que se realiza los domingos y festivos.

ADN "Distrito Creativo Parque de la 93"

Localizada en la localidad de Chapinero, entre las calles 92, (excluyendo los predios con frente a la calle 92) y 98, y entre las carreras 11 y 15, desarrolla una gran variedad de actividades económicas relacionadas con bares, restaurantes, cafés, heladerías, entidades financieras, salud, moda y estacionamiento, entre otros.

Ha sido escenario de eventos culturales y recreativos al aire libre, combinando distintos ámbitos artísticos como música, artes escénicas, artes visuales y diseño.

ADN "Distrito Creativo Centro Internacional"

Está ubicada en la localidad de Santafé. Se extiende desde la Calle 26 hasta la Calle 31, y desde la Carrera 7 a la Carrera 4, ampliándose hasta la Carrera 3 entre la 26B y la 26ª Bis. Se caracteriza por su localización estratégica y central, de fácil acceso desde zonas como el Centro Histórico, el Centro Administrativo Nacional y el Aeropuerto El Dorado.



# Centro Felicidad CEFÉ El Retiro Bogotá avanzan sus obras



Fuente: Nicolas Arqui

PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN

## A. Importancia del CEFÉ

La puesta en marcha del CEFÉ Chapinero podrá ser un hecho de gran impacto para la vida cultural de la Localidad y consideramos que es la ocasión de que este acontecimiento permita promover una participación menos tradicional (encuestas formularios, reuniones) sin real incidencia en las decisiones que se adopten.

como CLACP buscamos

acompañar a la Administración Local en el proceso y al mismo tiempo incidir en las decisiones que se tomen para el gobierno y la administración aún si ya existe una norma que le haya dado una funcionalidad al CEFÉ.

## B. Papel del CLACP

Vimos que existe ya un diseño de consulta y participación pero podríamos solicitar a la SCRCD que se considere al

CLACP como el canal prioritario de participación dada su Institucionalidad como parte fundamental del Sistema Distrital de Cultura, Arte y Patrimonio de Bogotá y por la vocación del CEFÉ.

EL CLACP quiere conocer el reglamento y orientación de los Comités Felicidad los cuales fueron creados sin informar al CLACP, pero sin duda esto no tienen miembros que han sido ni electos, ni desig-

nados por decreto, ni existen en la normatividad de la ciudad como si lo es el CLACP de cada Localidad.

## C. Objetividad del CLACP

Se considera que es posible que el CLACP de Chapinero proponga a la Alcaldía Mayor y a la SCRCD investigar y construir un modelo innovador de gestión para la administración y sostenibilidad del nuevo Centro Felicidad de Chapinero

ro con la finalidad de hacer de este un ejemplo de gobernanza que profundice el principio de participación que sabemos caracteriza a la democracia en el nuevo milenio, promueva el fortalecimiento de los espacios de participación del sector cultura y la descentralización Finalmente, comparte el correo de contacto: [comunidad.cefegmail.com](mailto:comunidad.cefegmail.com). Fuente: Acta Dic 2021 CLACP CHAPINERO.



# TERRITORIO

# VIVO PRESENTE de arte, cultura, patrimonio

## Red de trabajo Colaborativo







# El Territorio Vive con cada Posibilidad de lo aprendido

Pensar el arte en diálogo con el territorio  
a partir de una necesidad generada por la escucha  
la escucha atenta del que te mira a los ojos  
de ese que está al margen, que le ha faltado todo

Pensar el arte para llegar al corazón  
a partir de la sensibilidad humana  
que sonríe cuando siente que es tenido en cuenta  
que su palabra tiene valor y es escuchada

Lograr que esas personas con menos oportunidades  
pueden disfrutar de los procesos artísticos de creación de otros  
y crear la posibilidad del encuentro  
la emancipación del espectador que llega a enriquecer la obra

Se nutre el espectador y el artista  
los dos entablan una nueva creación  
la creación sensible que une corazones  
llegamos, eso es culturas en común

*Miriam Nelly Redondo*

Presidente CLACP Chapinero

Septiembre de 2021



# ECONOMÍA NARANJA UNA REALIDAD INFINITA



Fuente Video: Presidencia de la República



PARA VER MÁS INFORMACIÓN HACER CLICK EN EL LOGO DE LA IMAGEN

Duque, I., & Buitrago, F. (2021). *Economía Naranja. Una realidad infinita*. Caracas: CAF, BID y Ministerio de Cultura de Colombia. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1785>

El libro “Economía Naranja Una Realidad Infinita” esta dividido en ocho capítulos agrupados en cuatro partes.

La Primera se centra en los impactos, con énfasis en la expansión de las herramientas de conocimiento.

La Segunda presenta el ABC de los elementos conceptuales.

La Tercera da cuenta general de los grandes desafíos que desde ya se anticipan.

Y la Cuarta parte permite profundizar en los diferentes temas expuestos a través de una gran variedad de recursos.

Por su parte el Presidente Iván Duque Márquez haciendo referencia al lanzamiento de esta

nueva edición expresó que: “Cuando una sociedad se vuelve creativa y empieza a ofrecer a los jóvenes la posibilidad de emplearse donde está su talento y no sencillamente donde hay un puesto, estamos maximizando el capital humano de un País.

Hoy, ocho años después en este GFACCT 2021 estoy

con Felipe lanzando el segundo libro que lo hemos llamado “Economía Naranja una realidad infinita, y como bien decía Felipe mi idea de las 7 ies fué fundamental, ya que son 7 ideas centrales que se conectan con un marco de política pública si nosotros queremos sacar esto adelante y si queremos que la realidad sea dinámica y permanente,

necesitamos más información, necesitamos buenas instituciones e infraestructura, así como también necesitamos de la industria, la integración, la inclusión y la inspiración”.

Fuente: Fabiola Morera Comunicaciones







# EFECTO NARANJA Richard Branson



Tomado de [www.photobay.com](http://www.photobay.com)

