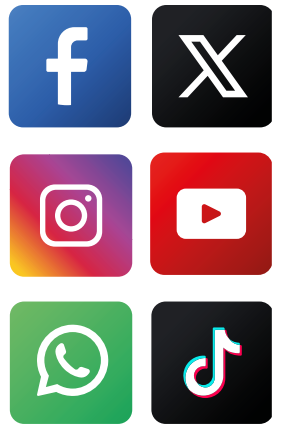




www.barriosyvecinos.com.co

PERIÓDICO DIGITAL INTERACTIVO

EDICIÓN DIGITAL No. 01 - ENE 2024 - BOGOTÁ COLOMBIA



BOGOTÁ 5G CIUDAD DE LOS DATOS



 **CLICK**
VER PAG 03

 **CLICK**
VER VIDEO

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Inteligencia de negocios (Business Intelligence) es una disciplina muy antigua y que ha ido evolucionando con el tiempo y adaptándose a la evolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones más disruptivas, y su implantación en la empresa, con los años, así como las tendencias empresariales más innovadoras.

 **CLICK**
VER PAG 06

Los datos abiertos son información pública dispuesta en formatos que permiten su uso

y reutilización bajo licencia abierta y sin restricciones legales para su aprovecha-

miento.

En Colombia, la Ley 1712 de 2014 de la Ley de Transparen-

cia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional...

CIENCIA DE DATOS



 **CLICK**
VER VIDEO

CIBERSEGURIDAD

CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES



 **CLICK**
VER VIDEO

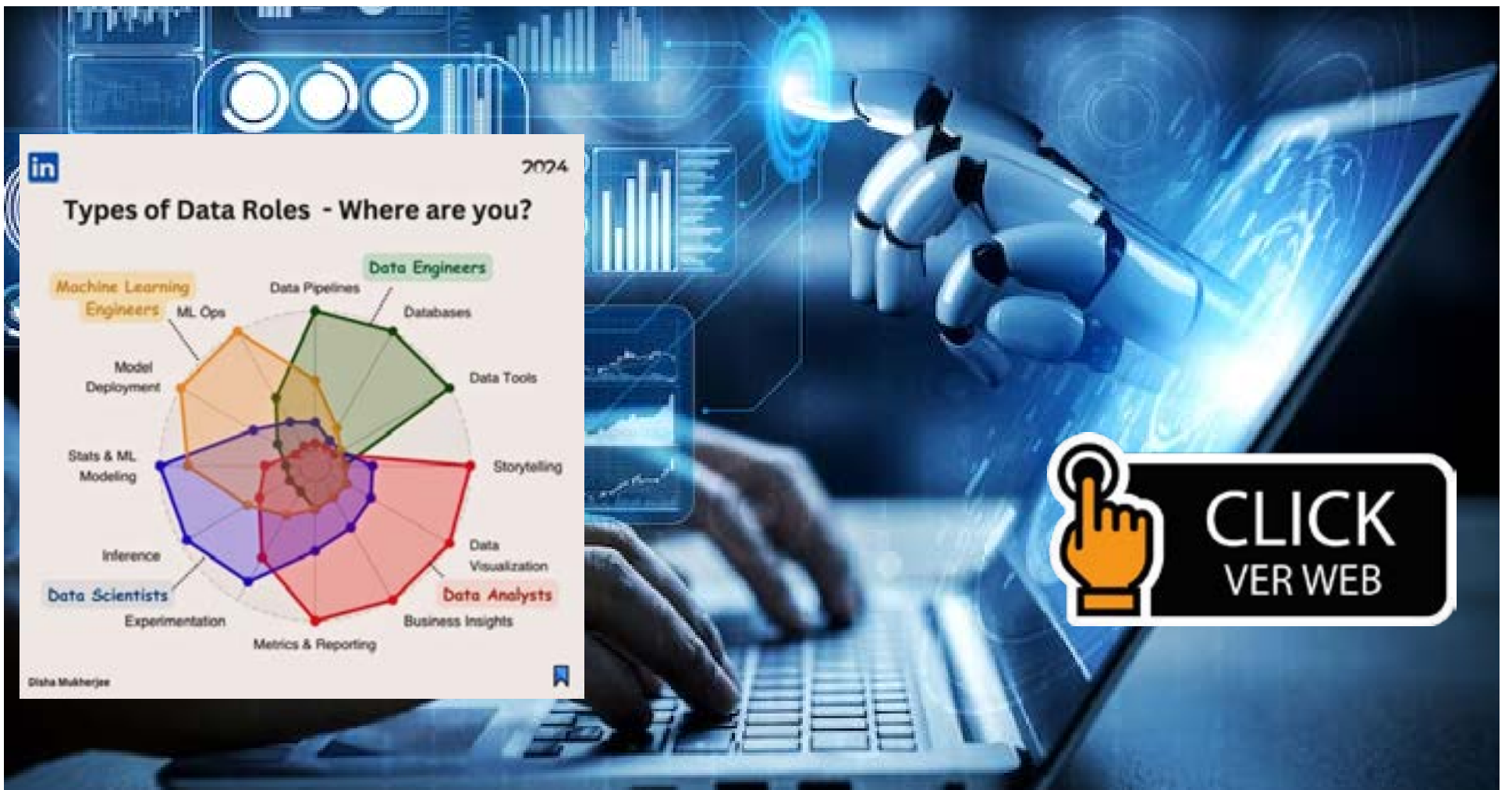


 **CLICK**
CONTÁCTENOS

TARJETA DE NEGOCIOS DIGITAL INTERACTIVA

Yo tambien quiero una !!





EDITORIAL



DARÍO ANDRADE

Bienvenido el nuevo año 2024, año 8, año de la abundancia, y bienvenida la nueva administración distrital en cabeza de Carlos Fernando Galán Pachón alcalde mayor del distrito capital y por supuesto, todo el equipo de trabajo en las secretarías y las entidades, así como Bogotá Región y la uni-

dad solidaria en el orden nacional, y por si fuera poco, bienvenida la 5G a Colombia, la red de alta velocidad que habilita de manera masiva los sensores, el internet de las cosas, el big data, el machine learning, el blockchain, la inteligencia de negocios, la analítica de datos, la ingeniería de datos el machine learning o aprendizaje automático de datos y por supuesto la ciencia de datos, así como, toda esas tecnologías, plataformas y programas que se reconocen en el marco de la cuarta revolución industrial y la inteligencia artificial.

Para quienes no me conocen, soy Darío Fernando Andrade Peinado, Tecnólogo SENA en Gestión de Administración de Propiedad Horizontal en Colombia, soy el director, propietario del portal www.barriosyvecinos.com.co creado en

agosto de 2012, y registrado en el IDPAC, como Medio de Comunicación Comunitario especializado en Propiedad Horizontal y por supuesto creador de contenidos en texto, imágenes, audio y video, necesario en la creación y desarrollo de páginas y plataformas web, así como de las redes sociales.

La competitividad global, en Latinoamérica y por supuesto en Colombia está en un constante cambio y crecimiento a velocidad exponencial, producto del alto impacto del desarrollo tecnológico, y la inteligencia artificial, y es allí donde los sensores en plataforma 5G disparan la urbotica, ciudades inteligentes (smart cities), inmótica edificios inteligentes (smart building), y la domótica casa o aptos inteligentes (smart

home) y como complemento la administración inteligente de la propiedad horizontal (smart management ph), en un mundo de ciudadanos hiperconectados.

Aprendiz de tecnologías de cuarta revolución industrial

Es nuestra propia decisión, está en nuestras manos, apropiar el nuevo conocimiento tecnológico, que nos permita seguir activos, competitivos y productivos, y en mi caso particular la meta es llegar al nivel de ciencia de datos, y realizar el salto cuántico alcanzando la transformación digital adquiriendo y fortaleciendo habilidades y destrezas de software (softskills), así como habilidades y destrezas de hardware (hardskills).

En Pandemia realizamos el plan piloto lanzando Gestión ph como periódico digital interactivo, y decidimos aprovechar esta coyuntura 2024, para lanzar oficialmente el periódico digital interactivo de barriosyvecinos.com.co y fortalecer el trabajo de la última década en el camino de transformación digital y convertimos en una **PLATAFORMA COMUNICACIONAL DIGITAL AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD DE LA PROPIEDAD HORIZONTAL EN COLOMBIA.**

Bienvenidas y bienvenidos todas y todos, acá encontraremos el espacio suficiente para el trabajo en equipo, el trabajo colaborativo, en el marco del bien común, esencia del legislador de la Ley 675 de 2001 conocida como el régimen de la **PROPIEDAD HORIZONTAL EN COLOMBIA.**





RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MARCO DE LA INDUSTRIA 4.0



Por: **Darío Fernando Andrade P. Tecnólogo SENA**
Director del portal: www.barriosyvecinos.com.co
Aprendiz de la Industria 4.0

La digitalización en los diferentes sectores en mayor o menor medida ya es una realidad en el territorio colombiano, como consecuencia del desarrollo tecnológico en las últimas décadas.

Sin embargo, el uso de plataformas y herramientas digitales de gestión empresarial como CRM, SCM, ERP son un porcentaje mediano en algunos sectores, por expresarlo en términos coloquiales, y por supuesto el gran reto es el gran salto cuántico a la transformación digital en el marco de la Industria 4.0, debido a que requiere el cumplimiento de una serie de elementos, como el mundo de los datos, los cuales pueden ser estruc-

turados, semiestructurados y no estructurados, así como la velocidad, el volumen y la versatilidad que entre otras cosas son la base de los grandes volúmenes de datos (Big Data).

Tiene gran relevancia la velocidad de ejecución, puesto que la transformación digital habla en términos de velocidad exponencial con millones de datos en tiempo real y procesos de automatización con inteligencia artificial.

Cambio de Paradigma

Llama la atención, por lo tanto, que el pc y/o portátil tradicional también amerita un cambio, hacia una nueva terminal de última generación, particularmente la velocidad de navegación (memoria RAM), puesto que la capacidad de almacenamiento es dinámica y adaptable a las máquinas virtuales del usuario en la nube y

proporcionalmente la cultura de pago del uso del software como un servicio, que rompe el paradigma tradicional de uso de programas.

El proceso de Transformación Digital y las etapas para su consecución, presentan un cambio de paradigma al tener el usuario la alternativa en la nube (cloud computing), el dónde el usuario necesita de habilidades y destrezas en el manejo de hardware (hardskills), así como habilidades y destrezas en el manejo de software (softskills), y por supuesto una cultura digital en la gestión de los datos.

5G en Colombia

No olvidar que Colombia ya adjudicó los operadores 5G, el pasado mes de diciembre de 2023, es decir el salto es muy notorio, en la velocidad de acceso, en muy pocos meses la transformación es total.

Algunos expertos y entendidos en el tema, hablan de 50 veces más rápido como punto de referencia.

Y debemos dar el salto cuántico en programas (software), como el caso del Excel, es una gran herramienta, todavía tiene margen de uso en la medida en que se tiene el conocimiento profundo de sus opciones, y por supuesto no podemos desconocer que el mercado tecnológico, ya cuenta con nuevos programas de mayor volumen, velocidad y versatilidad, es decir el mundo del big data.

Cultura Digital con certificación

Es importante dejar claro que la obsolescencia programada del Excel ya se cumplió, en la medida del uso básico, ese tipo de administración ya está mandada a recoger, estamos en mora de cultura digital de nivel

certificado (partner certified) de las grandes marcas ejemplo la suite o programas de Office de Microsoft, es decir un nivel de conocimiento y dominio del 80 a 90% certificado por la empresa del software, que es el nivel de competitividad del mercado tecnológico global.

Un dato muy relevante es que todos aquellos procesos repetitivos serán rápidamente reemplazados por la automatización y la inteligencia artificial, por lo que avanzamos en nivel tecnológico o la realidad del mercado nos consume, y esos son los puestos de trabajo que serán reemplazados.

Esta es la base del reto tecnológico de la industria 4.0 a nivel global, dicho, en otros términos, esa es la realidad del mercado para todos, en todos los sectores y en cualquier parte del mundo.

BOGOTÁ 5G CIUDAD DE LOS DATOS



VIENE PAG. 01
establece la obligatoriedad de las entidades públicas de aperturar datos y define los datos abiertos en el numeral sexto como "todos aquellos datos primarios o sin procesar, que se encuentran en formatos estándar e interoperables que facilitan su acceso y reutilización, los cuales están bajo la custodia de las entidades públicas o privadas que cumplen con funciones públicas y que son puestos a disposición de cualquier ciudadano, de forma libre y sin restricciones, con el fin de que terceros puedan reutili-

zarlos y crear servicios derivados de los mismos".

2. ¿Quiénes están obligados a publicar datos abiertos?

ARTÍCULO 5. Ámbito de aplicación. Las disposiciones de esta ley serán aplicables a las siguientes personas en calidad de sujetos obligados:

a) Toda entidad pública, incluyendo las pertenecientes a todas las Ramas del Poder Público, en todos los niveles de la estructura estatal, central o descentralizada por servicios o territorialmente, en los órdenes nacional, departamental, municipal y distrital.

b) Los órganos, organismos y entidades estatales independientes o autónomos y de control;

c) Las personas naturales y jurídicas, públicas o privadas, que presten servicios públicos respecto de la información directamente relacionada con la prestación del servicio público;

d) Cualquier persona natural, jurídica o dependencia de persona jurídica que desempeñe función pública o de autoridad pública, respecto de la información directamente relacionada con el desempeño de su función.

e) Los partidos o movimientos políticos y los grupos significativos de ciudadanos;

f) Las entidades que administren instituciones parafiscales, fondos o recursos de naturaleza u origen público.

Las personas naturales o jurídicas que reciban o intermedien fondos o beneficios públicos territoriales y nacionales y no cumplan ninguno de los otros requisitos para ser considerados sujetos obligados, solo deberán cumplir con la presente ley respecto de aquella información que

se produzca en relación con fondos públicos que reciban o intermedien. Para más información ver: <https://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/PREGUNTAS.pdf>

3. ¿Cómo identifico que datos puedo abrir en mi entidad?

Lo primero es realizar el plan de apertura de datos de tu entidad, para esto debes seguir los pasos que establece la Guía Nacional de Apertura de Datos en su capítulo 4 Ciclo de Datos Abiertos apartado 4.1.



CIENCIA FICCIÓN O REALIDAD... ?



RYAN GOSLING HARRISON FORD

BLADE RUNNER 2049

OD 5. OKTÓBRA

 **CLICK**
VER PELÍCULA
EN ESPAÑOL



¿QUÉ VIENE PARA COLOMBIA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL ESTE 2024?



FUENTE: Redacción Portal ERP Colombia.

El crecimiento de la adopción de la nube en Colombia, el proyecto 5G, que viene a revolucionar la conectividad, así como la inteligencia artificial y todo su desarrollo, son algunas de las tendencias que definirán la pauta empresarial

La demanda de la transformación tecnológica viene tomando fuerza durante los últimos años, y este 2024 no será la diferencia. El crecimiento de la adopción de la nube en Colombia, el proyecto 5G, que viene a revolucionar la conectividad, así como la inteligencia artificial y todo su desarrollo, son algunas de las tendencias que definirán la pauta empresarial.

En línea con lo anterior, Red Hat, la compañía proveedora de software open source con más 10 años de presencia en el país, comparte la siguiente guía tecnológica que será

la protagonista para las empresas del futuro.

1. La Nube

La adopción de la nube en el territorio colombiano ha experimentado un aumento sostenido. Desde el 2015, el porcentaje de compañías nacionales que han migrado a esta solución ha aumentado considerablemente, lo que ha permitido avanzar en un panorama cada vez más competitivo para el sector empresarial, además de representar un alto potencial para el ahorro de costos y para impulsar la innovación.

Te puede interesar: "Hay oportunidad de invertir en tecnología": Saúl Kattan consejero presidencial para la Transformación Digital

«La nube es un aliado de las organizaciones, pero debe usarse de manera inteligente. Las arquitecturas y los sistemas operativos heredados pueden ser obstáculos para una migración exitosa, por lo tanto, es neces-

sario realizar un análisis previo para que las empresas puedan realmente reducir costos y extraer todo el potencial de esta herramienta, es decir, entender qué migrar, dónde y cómo.

Una de las soluciones disponibles en este formato, es Red Hat Cloud Services, la cual moderniza la infraestructura de tecnología, basándose en una estrategia ágil y segura», comenta Paulo Bonucci, SVP y General Manager para Red Hat en América Latina.

2. La 5G

En el 2023 se llevó a cabo la subasta de la quinta generación de tecnologías inalámbricas 5G en el país, representando la llegada definitiva de esta red móvil a la región y a las industrias nacionales. A medida que se extienda por todo el mundo, las empresas deberán aprovechar este momento revolucionario que ofrecerá mayor conectividad, brindará la posibilidad para implementar procesos que simplifiquen las operacio-

nes, mayor accesibilidad, entre otros.

Asimismo, será el camino para que herramientas como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual y el internet de las cosas, alcancen su verdadero potencial y con ello, un análisis de datos centrado en el crecimiento del negocio para la toma de decisiones informadas y estratégicas. Sin embargo, no hay que dejar de lado los posibles riesgos para la información y la ciberseguridad, retos que serán importantes para los próximos años.

3. La ciberseguridad.

Todos los grandes cambios en materia de tecnología deben tener en cuenta el concepto DevSecOps, un modelo que pone a la seguridad en el centro de los desarrollos. Será muy difícil que las organizaciones logren una verdadera automatización sin seguridad, eficiencia y agilidad en la tecnología de la información.

4. Inteligencia Artificial

Según International Data Corporation

(IDC), el mercado mundial de software de inteligencia artificial (IA) crecerá a 791 millones de dólares en 2026 a una tasa de crecimiento anual del 18%. En Colombia y de acuerdo con IBM, una de cada cuatro empresas reporta que usa la IA para sus operaciones comerciales. Esto representa el asentamiento de esta herramienta como una de las principales pautas de la evolución tecnológica.

«La convergencia de lo digital y lo físico estará cada vez más presente en las aplicaciones en desarrollo, como es el caso de la realidad aumentada, la realidad virtual y la internet de las cosas aplicadas al negocio. La IA y el machine learning representarán una gran oportunidad para las compañías que desean crear aplicaciones inteligentes. La familia de productos Red Hat OpenShift AI, que incluye OpenShift Data Science, y que se origina de la comunidad Open Data Hub, acelera la infusión de capacidades de IA en aplicaciones, servicios y operaciones», concluyó Paulo Bonucci.

DESCUBRA AHORA CÓMO GIGANTES COMO ORACLE, SAP E INFOR

UTILIZAN NUESTRO PORTAL PARA IMPULSAR SUS MARCAS Y GENERAR NUEVOS NEGOCIOS EN EL MERCADO DE SOFTWARE.

PORTAL

ERP

WWW.PORTALERP.COM.CO

SOFTWARE Y GESTIÓN





TRANSFORMANDO IDEAS EN REALIDADES APPS.CO



FUENTE: APPS.CO

APPS.CO, el programa del Gobierno Nacional que potencia el emprendimiento digital de Colombia cerró exitosamente brindando a los ciudadanos habilidades para convertir ideas en modelos de negocio digitales. Brindó acompañamiento a grupos emprendedores de todas las regiones del país, beneficiando a más de 24.000 personas en todo el territorio nacional durante el 2023. Estos resultados de gestión fueron presentados durante el evento de cierre, 'Transformado ideas en realidades', que se realizó en Bogotá.

"Destacamos aquellas historias de crecimiento donde colombianos y colombianas son protagonistas y que, con sus ideas de negocio en el entorno digital, están aportando al crecimiento económico desde las regiones; entre ellos los semilleros realizados con mujeres Wayuu en la Guajira y emprendedores de la isla de San Andrés" indicó el ministro TIC, Mauricio Lizcano.

Por su parte, Hernán Ceballos, gerente general de INNpuls Colombia manifestó que "llena de alegría presentar resultados satisfactorios porque para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e INNpuls Colombia fue un compromiso apoyar y fortalecer el emprendimiento y las empresas digitales este año, en línea con el objetivo de reindustrialización. APPS.CO impulsa la innovación y la justicia económica en las regiones, promueve la economía popular, el

fortalecimiento de la industria digital, el desarrollo de software, las aplicaciones y el ecosistema de emprendimiento digital de la mano con las universidades del país".

Resultados 2023

En el componente denominado 'Ambiente de Fortalecimiento' se destacó que 15.000 personas iniciaron al menos un curso de los 25 disponibles en la plataforma Platzi, entre ellos, los más cursados fueron sobre Programación Básica, Fundamentos de Python y Marketing de Contenido. Se realizaron 187 semilleros de emprendimiento digital, entre ellos 10 en municipios PDET, en temas como ideación y validación de productos digitales, prototipado con enfoque de experiencia e interfaz de usuario y herramientas para crear tu marca, con los que se atendió a más de 8.500 ciudadanos.

Finalmente, se dictaron más de 270 horas de Escuela TECH para beneficiar a más de 1.200 personas que asistieron a tres sesiones con expertos en temas como el uso de la Inteligencia Artificial para potenciar los negocios digitales, la definición del modelo de negocio, cómo buscar capital y alternativas de financiación para los emprendedores, entre otros. Por su parte, en el 'Ambiente de Crecimiento', APPS.CO buscó a equipos y empresas digitales nacientes para que crecieran de forma balanceada, buscando aprovechar oportunidades y resolver retos de impacto a nivel social y económico, apoyados por la apropiación tecnológica. Mientras

que en la fase de Producto Digital se beneficiaron a 156 equipos emprendedores y en la fase de Crecimiento Tech a 53 empresas, impactando a más de 560 personas.

Se evidenció que los equipos participantes del programa han logrado en promedio un crecimiento del 54,2% en el número de clientes y un crecimiento de 102% en el número de usuarios. Asimismo, el número de empleados de los beneficiarios aumentó en 12,1%. Finalmente, los equipos acompañados reportaron un promedio de crecimiento en ventas de su producto digital de 33,5%.

Con estos resultados, APPS.CO reafirma su apoyo a los emprendedores que están dando forma al panorama tecnológico de Colombia, impulsando la economía digital y confirmando porque nuestro país es reconocido como uno de los mejores lugares en Latinoamérica para establecer y hacer crecer una startup.

Durante el evento se anunció la entrega de 200 kits de activación digital para los participantes presenciales y virtuales, para seguir apoyando el desarrollo de sus emprendimientos con dominio, hosting, correo corporativo y creador de página web por un año, por parte del Ministerio TIC en alianza con .co Internet SAS quien es el operador de Dominio .co una acción que demuestra el compromiso y acompañamiento del MinTIC con esta importante comunidad de emprendedores.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



VIENE PAG. 01

Analítica de negocios (BA, Business Analytics o Analytics, términos cada día más utilizados en consultoría y en estrategias de negocios) es una disciplina complementaria y subconjunto de inteligencia de negocios que se apoya en técnicas de análisis de datos.

El término Business Intelligence, fue acuñado en 1958 por el investigador de IBM Hans Peter Luhn que publicó el artículo "A Business Intelligence System" y que lo definía como: "La habilidad de aprender las relaciones de hechos presentados de forma que guíen las acciones hacia una meta deseada".

Inteligencia de negocios se vio potenciada en el año 1962 con la aparición del concepto de OLAP (procesamiento analítico en línea) acuñado por el canadiense Kenneth Iversen y que supuso un importante avance en la analítica de datos.

Otro hito importante en la administración de datos fue la creación del concepto de bases de datos en 1969 y que se asentó en la década de los setenta y el desarrollo teórico y práctico de tan importante disciplina.

En los años 80 apareció otro concepto soporte del almacenamiento

de datos junto con las bases de datos, "Data Warehouse" (almacenes de datos).

Fue en 1989 cuando Howard Dresden, investigador de la consultora Gartner, hizo una de las primeras definiciones y más conocida de inteligencia de negocios: "Conceptos y métodos para mejorar las decisiones de negocio mediante el uso de sistemas de soporte basadas en hechos"

Fue en 1989 cuando Howard Dresden, investigador de la consultora Gartner, hizo una de las primeras definiciones y más conocida de inteligencia de negocios: "Conceptos y métodos para mejorar las decisiones de negocio mediante el uso de sistemas de soporte basadas en hechos"

Analítica de negocios es un proceso asistido por tecnologías mediante el cual, el software analiza los datos para predecir lo que sucederá (análisis predictivo) o lo que podría suceder tomando un cierto enfoque (analítica prescriptiva).

El análisis de datos se completa con otros dos tipos de análisis: descriptivo y de diagnóstico, ambos asociados directamente a la inteligencia de negocios tradicional

OBSERVATORIO SOCIAL SECTOR PROPIEDAD HORIZONTAL RESIDENCIAL



Invitación a participar en la **construcción colectiva** de las estadísticas sectoriales de la Propiedad Horizontal





CONSTRUYENDO PUENTES VIRTUALES: LA TRANSFORMACIÓN DEL BANCO DE BOGOTÁ EN EL METAVERSO



En un escenario de rápidas transformaciones, encontrar un lenguaje común y una cultura inclusiva entre generaciones, regiones y perfiles diversos se convierte en un desafío crucial para las grandes organizaciones. En el contexto de una institución con la tradición y la trayectoria del Banco de Bogotá, esta riqueza y diversidad no solo merecen ser celebradas, sino también potenciadas. Por ello, el Banco de Bogotá, demostrando su compromiso con la innovación, se ha convertido en un pionero al adoptar el metaverso como el epicentro para la formación y colaboración de sus equipos desde la capital hasta aquellos en las 5 regionales, de los jóvenes nativos digitales con aquellos más arraigados en la tradición.

La Agile Week del Banco de Bogotá fue el epicentro de esta revolución digital, donde el metaverso se erigió como el catalizador para un ambiente de trabajo y aprendizaje armonioso y productivo entre los más de 10 mil colaboradores del banco. Allí, la tecnología emergió como el habilitador para seguir construyendo una cultura organizacional inclusiva, diversa, innovadora y orientada a la creación de conocimiento. Ya sea en persona o virtualmente, todos fueron invitados a aportar su energía y su deseo de aprender y crear.

El Metaverso: Un espacio para pensar fuera de la caja

El metaverso va más allá de la interacción entre personas y entornos

digitales; es un lienzo tridimensional que integra realidad virtual, realidad aumentada y conexiones digitales. Globalmente, las empresas han capitalizado estas soluciones para crear experiencias inmersivas y colaborativas. El valor proyectado del uso del metaverso se sitúa en los US\$2,5 billones para 2030, según Bloomberg Intelligence, evidenciando su potencial para convertirse en un gran aliado para las organizaciones. La firma PwC revela que el 51% de las empresas ya están integrando la realidad virtual en sus estrategias corporativas, o al menos, en una línea de negocios específica.

Y aunque en Colombia los primeros pasos en esta dirección apenas se están dando, el Banco de Bogotá tomó la delantera en la integración de la tecnología más innovadora y ha adoptado una estrategia audaz al aprovechar el metaverso para transformar la forma en que sus colaboradores se relacionan, aprenden y participan en la cultura corporativa.

En el Banco de Bogotá reconocemos el valor extraordinario de las tecnologías inmersivas para potenciar la formación, fomentar la colaboración y mejorar la eficacia en todos los niveles. Al unir lo híbrido, lo presencial y el espacio en el metaverso, estamos logrando llegar a todos nuestros 'banbogers' dispersos en oficinas y sucursales de todo el país. Esta tendencia nos permite no solo transformar la manera en que trabajamos, sino también fortalecer la conexión y retención del aprendizaje.

En el Banco de Bogotá, estamos trazando un camino hacia el futuro, donde la tecnología impulsa la excelencia y la inclusión. Nuestra apuesta por la innovación digital nos permite llegar a cualquier lugar donde se encuentre nuestro equipo y ofrecer un servicio al cliente excepcional", afirmó Oscar Bernal, vicepresidente de Tecnología y Operaciones del Banco de Bogotá.

Entornos disruptivos para tribus ágiles

La apuesta por el metaverso se materializó durante el Agile Week 2.0, un evento interno de entrenamiento que no solo fortaleció el aprendizaje en diversas áreas, sino que también se he convertido en piedra angular de la cultura organizacional. Los 13 mil empleados se unen en la Semana Ágil bajo un techo virtual, para aprender bajo la batuta del departamento de talento y cultura en un evento que es transversal a toda la organización.

De la mano de la Vicepresidencia de tecnología y operaciones crearon jornadas de aprendizaje e inspiración en 3 formatos, presencial, virtual, y a través del metaverso. A los speakers internos y externos de talla internacional que se unieron a través del metaverso, se sumaron también expositores presenciales y virtuales. Y como la formación no es un lugar sino un proceso, todos tuvieron la oportunidad de conectarse vía streaming.

Así, desde cualquier rincón del país, desde el mundo real o el virtual, la semana de entrenamiento tuvo más de 8000 interacciones orientados a fortalecer habilidades y conocimientos de las personas. Hubo un espacio para cada uno, según sus gustos, intereses y disponibilidad. Las barreras generacionales se desvanecieron, las experiencias, perspectivas y habilidades únicas de todas las generaciones, desde los baby boomers hasta la generación Z, se entrelazaron para formar un tejido colaborativo único.

La experiencia inmersiva en el Metaverso durante este evento permitió a los colaboradores absorber conocimiento, conectarse con las tendencias actuales de trabajo y descubrir más sobre las tribus ágiles. La capacidad de interactuar a través de una aplicación atrajo la atención de «Banbogers» de todas las edades. Armados con su propio avatar, recorrieron cada espacio, reconocieron los avatares de sus compañeros e iniciaron nuevas conversaciones de manera virtual.

Un Viaje Continuo de Innovación

El metaverso del Banco de Bogotá, diseñado a medida de la identidad de marca, respeta los valores y características especiales construidas por los equipos de desarrollo junto con las personas de talento. Impulsado por tecnologías de Microsoft, como Azure Kubernetes Services, Azure Open AI, MySQL Database, Teams

Video Conference Room, permite construir espacios colaborativos y escalar el desarrollo de la organización.

«El metaverso es una herramienta fundamental en nuestro compromiso continuo con la transformación digital. Facilita el upskilling y reskilling de nuestros colaboradores, no solo dotándolos de habilidades digitales esenciales, sino también cultivando una comunidad más fuerte, fomentando la colaboración y desatando la creatividad en el núcleo de nuestra cultura corporativa. En nuestro banco, priorizamos llevar el conocimiento a todos los colaboradores, y para lograrlo, creamos espacios inmersivos e innovadores que invitan a adoptar perspectivas diferentes. Ahora, con certeza, sabemos que es posible hacerlo, gracias a las herramientas disponibles aquí en el banco», afirmó Oscar Bernal, vicepresidente de Tecnología y Operaciones del Banco de Bogotá.

Este es solo el principio para el Banco de Bogotá. Las puertas están abiertas a nuevas posibilidades, y el éxito en el metaverso promete una ola continua de innovaciones y mejoras en el futuro. Esta tecnología no sólo es vanguardista, sino también una herramienta poderosa para transformar la cultura corporativa de manera significativa. En el Banco de Bogotá, el metaverso no es solo un destino digital; es un viaje hacia el futuro de la banca y la colaboración.





Consejo Local de **PROPIEDAD HORIZONTAL** Chapinero



María T. Arenas
Consultorías

 **317 637 2560**

Calle 63 No. 13-34
Oficina 401

Cuerpo Consultivo y Asesor de la Alcaldía Local

Sociedad Civil elegida por voto popular como instancia de participación ciudadana especializada en Ley 675/2001 régimen de Propiedad Horizontal en Colombia

Asesoramos los aspectos legales y de convivencia de las Edificaciones, Conjuntos Residenciales, Agrupaciones de Vivienda, Centros Comerciales

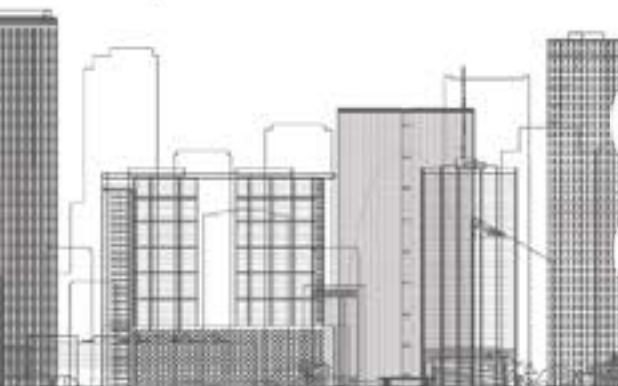
Registro de Personería Jurídica ante Alcaldía Local

Asesoramos contratos, temas contables, tributarios, RUB Registro Unico de Beneficiarios Finales, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG SST

Gestión Ambiental, Manejo de Residuos, Gestión del Riesgo, Gestión Tecnológica

Acuerdo 001 de 2013 Localidad de Chapinero

Asambleas Ordinarias y Extraordinarias



**CONTACTENOS
VÍA WHATSAPP**

